

经济师对企业采购成本的控制

吴晓华

(日照港集团有限公司 山东日照 276826)

摘要:经济的快速发展带动企业的不断进步,企业采购成本管理风险有:固有风险、细节风险、计划风险和合同风险。影响企业采购成本管理主要是人员素质差和对供应商的管理不完善。企业采购成本的控制策略包括:实施科学性分析,制订合适的采购计划,实施采购价值分析,创新物资采购的途径和方法。

关键词:经济师;企业采购成本;控制

引言

采购成本是企业的项目采购活动中的典型货币表现,这种货币表现能体现出企业所付出经济代价所换取的资源价值高低,而控制这一所换取资源价值高低的主控方就是经济师。它能直接影响企业采购活动的成本控制效果,推动企业的可持续发展,作用十分重要。

1 企业采购成本管理的风险

1.1 成本管理的固有风险

在企业的采购活动中,任何一个环节都存在采购风险。在采购活动中,有很多固定的风险。在企业管理中以市场环境为主,所采购的物品在市场上存在着价格浮动现象,由于整体价格的不稳定,需要经济师对其进行合理的预算评估。企业在面向市场进行采购的过程中,必须严格遵守现有的规则和要求,但是,大环境的变化可能会对企业的采购工作产生很大的影响,要求经济师对采购成本进行提前预测,保证企业的预算符合市场环境的要求。

1.2 固有风险

其主要就是指在不对外部因素和内部结构进行考虑的情况下,采购中的某一环节可能存在的失败风险。通常情况下,企业所面临的固有风险就是指市场风险,通常因为市场价格存在较大的不确定性,从而造成企业采购活动失败的风险。在采购中虽然提倡坚持“公平、公开”的基本原则,但是由于客观条件和主观因素的限制,无法保证购买商品的质优价廉性,从而预期目标的实现也得不到保证。

1.3 人员素质相对较差

随着现在的企业不断地发展,对于员工的要求也在不断地提高。但是就现在的状况而言,在部分企业中仍然存在一些员工素质较低的现象,尤其对于采购人员来说,采购本身就是企业运营的一项重要环节,但部分采购人员的工作能力较差,缺乏责任心,不能够对市场进行详细的了解,使得企业在进行采购时风险增加,也存在部分采购人员进行工作时只针对商品的价格进行比较,而对商品的其他方面关注度不高,使得采购到的商品质量不能够达标,对企业的效益也会造成影响。

2、经济师控制企业采购成本的基本工作思路

2.1 创新物资采购的途径和方法

提高采购效率,借助大数据分析实行全天候比价询价。探索建立新型采购模式,近年来,网络信息技术不断发展和进步,出现了很多电子商务平台。经济师要将眼光放在网络环境中,通过对接电子商务平台的创新,推行电商平台采购。降低采购商品的成本费用。结合实际效益和采购途径和指标等,通过电子平台的建设,准确掌握生产经营活动。通过对用户评价、商品库存数量和价格等资料的整合,解决当前存在的各种问题。合理化管理后能强化同类企业的交流和合作,在整体管理中,相互之间交流情报,适当增加采购绩效,有助于实现供供共赢。经济师在采购前要对采购资料进行勘察,及时掌握处理要求,只有合理进行判断,才能创新途径,提升控制采购成本的可行性。

2.2 进行科学的价值分析

要想将采购成本控制在合理的范围内,首先就需要经济师做好科学的价值分析,为采购活动提供经济性和合理性的指导。首先,效用分析。通常情况下,物资类型不同其效用也不同,但是也存在一些物资在某一方面的效用相同。所以,经济师要充分了解每一种物资的效用,从可行性和经济效益角度出发进行全面的比较分析,最终做出合理的选择。其次,成本分析。对企业的各项工作成本进行具体分析,充分掌握项目运作成本和所需物资成本的变动规律。再次,对商品内部的各构成要素进行分析,如商品的尺寸、零件、形状、公差等要素,从而确定能够有效降低成本的方法。最后,功能分析。将零件作为对象、商品功效作为目标进行零件的分析对比,全面考虑这一零件是否可取消、是否可调整以及是否可替代,从而找出最优的设计方法。

2.3 合理运用战略采购,指导采购成本控制

企业在进行采购时,为了有效地降低采购成本,就要运用合理的战略,从而保证不仅降低了采购的成本,还能够确保商品的质量依然达标,这样的采购才是科学的。在进行采购时必须要从整体进行考虑,对于采购过程中的主要环节进行评估,从而能够给企业的管理者提供有效的根据。可根据实际工作将部分种类物资分散需求整合为集中采购,利用采购规模效应,降低价格。将重要物资理顺,建立物资品牌库,通过邀请招标保证进货渠道全部为原厂生产;进一步加强物

资采购质量控制。在与供应商进行价格商谈是,也要做到整体考虑,对于商品不能单纯地压价,也要进行综合的考虑,对于商品的质量,以及于供应商之间的长期合作的利益关系等,都要求不能只从价格考虑商品。

结语

要实现采购活动的整体进步,就要对实施成本进行有序的控制。经济师要掌握市场管理的优势,在经济管理中进行各种因素分析。经济师在采购成本控制中要考虑到市场风险和其他方面的风险等,制订科学的采购计划,合理确定采购的数量和时间。本次研究中,通过实施科学性分析、制订合适的采购计划、实施采购价值分析、创新物资采购的途径和方法等措施进行管理,可以合理地进行采购成本的控制。

参考文献

[1] 徐朋业.探讨经济师如何控制企业的采购成本

[J]. 中国商论, 2018, (16):89-90.

[2] 常虎.浅谈经济师如何控制企业的采购成本[J]. 纳税, 2018, (06):196.

[3] 周莱.浅谈经济师如何控制企业的采购成本[J]. 中国集体经济, 2017, (08):56-57.

[4] 王继刚. 国有企业采购成本控制研究[J]. 财讯, 2017, (32):48-49.

[5] 周凌.浅谈企业采购成本内部控制有效性[J]. 合作经济与科技, 2015, (06):117-118.

作者简介: 吴晓华(1976-), 女, 山东日照人, 本科, 从事招标采购及计划工作。