

# 企业家精神对中国经济增长研究

王阿牛 王慧 孙玉梅

(四川轻化工大学)

摘要：自 20 世纪 80 年代以来，中国经济长期保持稳定增长，企业家精神是助推中国经济稳定增长的重要动力因素之一。本文主要利用中国长期经济增长的事实，用数据来说明“企业家精神”发展促进经济增长的理论假设。

关键词：企业家精神，实证分析，中国经济增长

## 第一章 引言

从 19 世纪末的企业家实业救国，到近年来，中共中央国务院于 2017 年 9 月正式颁布了有关促进企业家精神的有关意见。该意见认为，需要为企业家的发展创造健康的环境，培养出具有企业家精神的人才，将会激发市场的活力，经济的可持续发展，提高中国企业在全球市场的竞争力。

## 第二章 文献综述

企业家精神指的是企业家组织建立和管理企业的综合能力，企业家精神是企业家的特殊技能，它是企业家精神和技能的结合，是一种重要而特殊的无形生产要素。

新古典增长理论的基本假设四点：一、社会的储蓄都已转化为投资。二、投资边际收益率呈下降的趋势。三、劳动力按一个固定的比率增长。四、生产规模报酬不变。

内生经济增长理论包括一些共同的要素，经济系统中的内生经济因素决定经济实现持续增长，以及技术不断进步，技术知识、人力资本具有溢出效应，自由贸易促使知识向国际无限扩散，当然可以大幅度的提高贸易双方的福利水平，政府对经济的适当干预可以增进社会福利，提高人民的幸福感。

企业家精神主要是通过经济运行及经济增长的贡献。内生经济增长理论的核心是技术进步，与企业家精神为动力的经济发展类似。内生经济增长理论需要承认的是，人力研发政策制度，资本等因素的增长对长期经济增长具有同样重要的地位。

## 第三章 企业家精神促进中国经济增长

历史上中国的封建农业社会，儒家的义利观、“士农工商”的社会等级划分，都体现了社会对商业活动的偏见及对商人偏颇的看法，但《管子》也体现了古代商人冒险、坚韧的企业家精神。历史上的企业家精神如何影响现在的企业家精神，总结来说为两点：

- 1.有传承特征的家族老字号企业作为企业家精神传承的媒介。
- 2.企业家精神随着社会营销文化的历史而传承。

## 第四章 企业家精神对经济增长的实证分析

在中国这个特殊的转型国家，民营企业从零到有，企业家阶层从无到有，民营企业就是企业家精神的承载，本文我们利用民营企业来考察“企业家精神”，民营企业作为“企业家精神”的具体化指标。民营企业包括各种组织形式的企业。在本文主要选取每万人拥有的私营企业数量作为测度“企业家精神”指标。

通过图 4-1 和 4-2 可以直观的看到人均私营企业数量与 GDP 在 2004-2014 年十一年中相似的增长曲线，具有很强的正相关关系。

图 4-1 2005-2014 年 GDP 增长

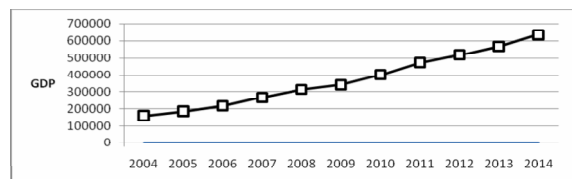
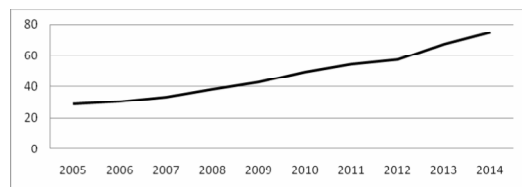


图 4-2 2005-2014 年私营企业的增长



本文以地区 GDP 代表地区经济发展水平，采用地区 GDP 对数指标(GDP)为应变量。选择专利数量的对数( $X_1$ )、平均每万人拥有的私营数量( $X_2$ ) 来衡量企业家精神。另外，为了使结果更加稳健，本文还控制了地区固定资产投资、人口、科技等指标，分别采用地区固定资产投资对数( $X_3$ )、地区人口对数( $X_4$ )。把企业家精神纳入内生经济增长模型。本文的样本为 31 个省、直辖市、自治区的数据，采用 2005 年至 2014 年的面板数据，共 310 个样本，数据来自《中国统计年鉴》。具体模型取对数得来，如下：

$$\log \text{GDP} = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4$$

图 4-3 是主要变量的描述性统计。我国自改革开放以来，随着私营企业的快速发展和数量的不断增多，但我们可

以看到地区每万人拥有的私营企业数量变量的方差较大,为18.57,这说明我国的私营企业分布情况并不均衡。随着我国经济的发展,各地区仅科技水平提高较快,科技规模也增长较多,从表中可得出地区的科技水平相差较大。

图 4-3 变量性描述

	X1	X2	X3	X4
Mean	4533.052	18.50199	9565.967	4213.391
Median	3585.200	11.50000	3748.000	3793.000
Maximum	18949.90	91.20000	87285.00	9638.000
Minimum	181.4000	0.300000	44.00000	277.0000
Std. Dev.	3630.854	18.57031	15666.32	2695.673
Skewness	1.288588	1.759673	2.991464	0.469377
Kurtosis	4.599942	5.709870	12.63681	2.294517
Jarque-Bera	57.89372	124.1295	809.5075	8.675996
Probability	0.000000	0.000000	0.000000	0.013063
Sum	684490.8	2793.800	1444461.	636222.0
Sum Sq. Dev.	1.98E+09	51728.47	3.68E+10	1.09E+09
Observations	151	151	151	151

图 4-4 是建立的模型的 OLS 的回归分析结果。地区 GDP 对四个指标的回归分析,分别在 1%的水平上显著且为正。拟合程度较好,且 p 的值均小于 0.05。私营企业的数量对 GDP 的回归影响更大,具有正相关关系。地区人口也具有促进的正相关关系,固定投资和专利项对地区 GDP 的贡献几乎一样。

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-828.9889	526.3920	-1.574851	0.1175
X1	0.153363	0.073239	2.094018	0.0380
X2	165.5265	33.03936	5.009980	0.0000
X3	0.187213	0.035621	5.255744	0.0000
X4	1.058048	0.106109	9.971318	0.0000
R-squared	0.882681	Mean dependent var	9177.624	
Adjusted R-squared	0.879466	S.D. dependent var	8424.807	
S.E. of regression	2924.922	Akaike info criterion	18.83248	
Sum squared resid	1.25E+09	Schwarz criterion	18.93239	
Log likelihood	-1416.852	Hannan-Quinn criter.	18.87306	
F-statistic	274.6162	Durbin-Watson stat	1.790162	
Prob(F-statistic)	0.000000			

## 第五章 结论

本文研究“企业家精神“对经济增长的作用,主要以“私营企业的数量”作为指标。但是,企业家精神这个抽象的概念是难以用一个指标来衡量的,本文的研究中是有缺陷,它忽略了一些次要的指标,这也将影响到本文的实证分析结果。因此在今后的研究中可以采取复合测量的方法,再加上像“主成分分析”这样的统计方法对指标进行分项合成,

这样就能获得一个更全面、准确的“企业家精神”测度指标。本文只是对中国企业家精神于中国经济增长的初步探索,由于笔者粗浅的研究素养,因此文中存在较多的不足,但笔者认为如果政府将工作中心向企业家精神发展的方向偏移,坚定走中国的市场经济道路,将会有无限的发展空间。

## 参考文献

- [1]王春丽.企业家精神与经济发展研究综述[J].福建茶叶,2020,42(01):54-55.
- [2]李政,刘丰硕.企业家精神提升城市全要素生产率了吗?[J].经济评论,2020(01):131-145.
- [3]胡月晓.经济泡沫处理与企业家精神[N].证券时报,2020-01-09(A03).
- [4]刘凤侠.企业家精神、创新激励与企业创新绩效[J].财会通讯,2019(36):55-58.
- [5]韩婷婷.大学生的新时代企业家精神培育研究[J].文化创新比较研究,2019,3(35):116-117.
- [6]周香云,刘磊.企业家精神多维度测评指标体系构建[J].科技创业月刊,2019,32(11):107-110.
- [7]张宝文.中国经济必将展现更大活力[J].新产经,2019(11):14-15.
- [8]王天翔,王娟.企业家精神研究:回顾与展望[J].中国集体经济,2019(30):77-78.
- [9]林善浪,宋时达.为培育企业家精神营造良好制度环境[J].人民论坛,2019(28):64-65.
- [10]魏一鸣.企业家精神对中国经济的影响[J].商场现代化,2019(14):183-184.
- [11]冯小茫.企业家精神对改革开放以来民营经济发展的影响研究[J].现代商业,2019(19):19-20.