

建筑装饰装修施工质量要点

李楠 梁浩 黎长发^{指导老师}

江西科技学院土木工程学院 江西 南昌 330098

【摘要】社会的不断进步直接带动了经济的进步，同时也带动了我們生活中的每个行业，在这其间，建筑装饰和装饰行业，对于建筑行业的快速进步，起着很大的影响。由于人们整体生活水平的提高，对于物质生存的追求也在逐步的增加，在房地产业大火的同时，也对建筑的装饰装修提出了更高的要求，为了保证其在建设装修过程中，严格的控制质量，装饰装修工程公司必须在作业的过程中，对于装修的作业要点进行严格的管理，进而为人们建造质量要求过硬的，合理的装饰装修工程。

【关键词】装饰装修工程；施工管理；要点

引言：要建设一个合格的建筑装饰工程，一定要在装饰装修的初级阶段，就介入并进行管控，正规的组织机构，合理科学的管理方法，安全的管控都是在装修工程建设时期，重要的质量控制要点。

1 在装修设计阶段进行质量监督

在建筑装饰的建设中，设计阶段是整个装修工程的初级阶段，对工程的建设作业具有指导意义。有些重要的因素要在设计阶段之初就预先提出来，以方便后期作业人员的合理建设，装修工程的评价标准有两方面，一是装修过程中的产品以及建设中间的服务。另一方面是在建筑装饰过程中，组织设计在整体装修的整体工程建设中间，绩效指标重要的评价标准之一，在装修工程的组织设计阶段，很多重要的作业关键节点需要把控，也是装修工程在组织设计阶段的重点监督的重要因素。作业的环境，结构组织的体系，绩效效应对组织特征的影响。都是一个装修工程，在设计阶段重要的质量掌控要点。举个例子，现在客户对装修设计人员提出的产品所要达到的程度及所要材料，必须要达到的使用要求，这都是设计人员在装修设计阶段要重要考虑的因素，对于装修产品的质量提高了更高的要求，另外，在追求质量的同时，一定要保证好装修工程中客户服务要求。所有的装修工程，都是为了能够适应人的使用需求为主体的，在装修工程的作业中，一定要以人的使用需求为设计中心，充分尊重客户的意愿。设计人员可以在保证客户使用需求的基础之上，给出几种设计方案，以备客户的选择，这样既提升了服务的质量，又让客户在选择中，根据自己实用居住环境做出合理的选择，又可以在几套设计方案中逐渐美化自己的构想。对于整个装修行业提高自身的竞争实力具有重要的指导意义。现在，建筑工程的所有项目要求都要符合市场的发展要求，装修工程属于工程建设的一部分，属于工程市场体系中的承担建设体系中的非常重要的一个环节。一般情况下，多数都以承包的形式，对装修工程进行装修建设与管理。因此，在装修工程建设的过程中，在符合国家的相关标准，法律法规的基础之上，更要对承包方负责。

2 组织机构建立及管理

在专业装修队伍取得相应承建的装修工程之后，先要建立相应的作业管理机构。根据工程建设的实际需要和装修规模的大小，确定建设工程需要的相关执业人员。根据合同中约定的具体实施细则进行建设，在这期间，一定要明确管理人员的职责问题，明确装修工程项目经理的职则，项目经理在取得授权委托书以后，要以项目经理制定的工程相关技术管理人员，组成的管理机构为主体，对于装修工程的作业进行管理分工，明确管理职则，制定相关的质量管理手册，对于作业过程中的材料，作业的整体进度，工程的风险管控，进行合理的管理，在保证质量的前提下，更加兼顾工程的经济性，要合理的控制工程的成本问题，资金一直一来就是装修工程要监督中的重点。在装修工程的作业中，一定要执行好各个部门之间的职责问题，对于在装修其间重要的工作节点，一定要现场进行指导，进而更加确保工程的质量问题。在这期间，为了能够更好的对

装修工程的质量进行监督管理，要进一步明确管理人才的职责问题，具体问题，具体实施，具体到人，确保出现问题即有人承担责任。不要出现含含糊糊的职能问题。比如：由于采购人员为了节省成本，购置了比较便宜的建筑装饰材料，在装修作业时，作业人员没有严格的按照操作规程进行操作，致使装修工程的质量受到了非常大的影响，这种情况，一定要追求两个职能部门的职则。采购要罚，施工部门也要罚，对于在作业过程中保证作业质量的同时，既节省了工程的作业时间，又节约了工程的使用能源的员工，要积极的进行奖励。只有做到奖惩分明，才能在装修工程的建设中发挥个人的主观能动性，对工作做到认真负责，进而增加自我创新的能力，使装修工程的质量和技术进一步的增强，也更能增加员工的责任感，在作业期间，更努力认真的做好本职工作。

3 利用现代手段进行科学管理

建筑装饰工程在建造的过程中，要利用现代先进的应用技术，对装修工程的项目实施管理，比如在设计之初，给客户提方案时，多提出几套具有参考价值的方案，再把这些方案用三维的手段用制图软件或者 BIM 对情景进行真实的在现，进而让客户能更好真实的感受到哪里存在问题，需要改观，哪里的费用结构更加合理，对于设计者本身也是提升品质服务的过程，对于装修工程在整个行业中的地位，是否具有活力和实力，最好的印证。利用信息化手段，以装修过程中的实际应用尺寸，给客户提供更好的实际用途解决方案，对于客户不满意的部位，及时的做出调整，利用现代化仪器设备。在装修工程的做工中，一定要使用精度较高的现代仪器对作业有要求的部位进行定位放线，比如：在建筑工程中经常用到的，经纬仪，水准仪，GPS 等等。在定位放线的过程中，一定要按照先从整体布局上进行定位，再从整体到某一个具体的部位。在定位放线的同时，一定要做好引线，通过基线校对的方法对作业过程中，有争议的部位进行查验。利用计算机的网络应用，对装修工程作业中的数据合理的分析，也可以通过企业的信息平台实现数据交换，这对于现代装修工程在建设作业的期间，出现数据或者客户要临时更改的部位，具有重要的指导与考评的作用^[1]。

结论：

简而言之，建筑业是我国经济的主要增长点，在整个国民经济建设中占有非常重要的地位，伴着以经济建设为主的，宏伟目标的大船，建筑业正准备扬帆起航，走向经济建设的最前沿。现阶段，装饰装修工程在建筑工程，已经属于单项计量的工程，对于整个建筑工程的建设，具有完善整体的补充意义。对于过建筑装饰装修工程，施工的管理要点，进行重要指引，进而使工程的质量有一个整体上的提升。

参考文献：

[1]陈一民.探究建筑装饰装修施工质量要点及优化对策[J].绿色环保建材, 2019(02): 135+137.

学号：李楠 2015018182 梁浩 2016030766