

精准定位私人个性化卡通形象分析——峻赢卡通形象

魏子龙 秦伟

(徐州工程学院江苏 徐州 221018)

【摘要】随着动漫行业的发展,我国在卡通形象订制方面也有了一定的需求。本文首先分析了峻赢卡通形象私人订制中心项目概况,然后总结了精准定位私人个性化卡通形象的实现要求,最后提出了精准定位私人个性化卡通形象的市场方案,为卡通形象私人订制新业态的发展提供了参考。

【关键词】精准定位;私人个性化;卡通形象

峻赢卡通形象私人订制中心是专门创作和销售卡通形象的创业项目,该项目实现了全面的在线营销,用户只需要在线填写自己的个性化需求或者是直接在项目平台中用“卡通零件”来自行创作卡通形象,并根据消费需求和内容的不同来支付相应的费用。峻赢卡通形象将精准定位和私人个性化卡通形象设计相结合,为用户提供了贴心的服务。

一、峻赢卡通形象私人订制中心项目概况

1. 峻赢卡通形象私人订制中心创意背景

随着我国动漫产业的发展,动漫产品的需求量也逐渐增多,而且现如今在互联网中的虚拟产业以及各种动漫周边实体产业中,对于卡通形象有一定的需求量,比如网游、手游等的开发需要大量的卡通角色形象,动漫表情包的制作需要卡通角色形象,在玩具企业也需要不断制作出新的卡通形象玩偶。在市场中,现有的卡通形象受到《著作权法》的保护,侵权会受到法律的制裁。所以,一些对卡通形象有需求的用户要么是自己进行卡通形象的设计,要么就会采取对外求购的方式。峻赢卡通形象私人订制中心的创立就是在此背景下应运而生的。

2. 峻赢卡通形象私人订制中心项目业务

峻赢卡通形象私人订制中心的主要业务就是为客户提供精准定位的私人卡通形象,包括完整的卡通形象以及卡通形象零部件,为客户提供卡通形象周边服务,其业务的开展分为线上业务和线下业务两部分,重点推广和开发线上业务。

二、精准定位私人个性化卡通形象的实现要求

1. 技术要求

峻赢卡通形象主要销售的产品就是私人个性化的卡通形象,而卡通形象的制作需要依托于一定的动漫技术,现如今,手绘卡通形象并不能满足现代市场的需要,必须要呈现给用户相应的电子版本的样稿,特别是要提供作品源文件,以让客户有自己修改的权限。因此,在技术方面首先需要相应的卡通形象制作需要的软件,如Photoshop、Illustrator、Painter、MAYA、3d Max。另外,由于峻赢卡通形象提供在线卡通形象自制挑选平台,所以还需要开发相应网页平台,所需要应用的软件有HTML5、JavaScript、Java Web、Android等。

2. 创意要求

私人个性化卡通形象的订制都有比较高的要求,需要配合顾客的需求,还需要有独一无二的创意,不能够跟其他的卡通形象重复,要突出卡通形象的特点。与技术要求相比,创意方面的要求更为关键,其是峻赢卡通形象能否真正经营下去的核心。只有深入人心的卡通形象设计,才能够突出私人个性化卡通形象的设计优势。

3. 人员要求

想要实现精准定位和私人个性化营销和创意制作,必须要配备相应的工作人员,人员主要包括管理人员、营销人员和设计人员,管理人员负责公司和后台管理,营销人员负责产品营销,设计人员负责产品设计,最终形成闭环式的经营模式。

二、精准定位私人个性化卡通形象的市场方案

1. 产品市场调研

在峻赢卡通形象经营前期,需要对产品市场进行调研,根据调查,我国年轻消费群体对于动漫方面的消费较多,而且私人订制个性化卡通形象的市场逐渐起步。实际上很多动漫周边产品都有着强

大的消费群体,而且这类产品的客单价较高。

2. 目标用户获取

从私人个性化卡通形象的订制方面来看,其目标客户包含个人和企业,而初期经营过程中将以个人用户为主,主要服务于一线、二线城市漫展参会者、Cosplay爱好者、动漫周边爱好者等等。这些群体中会有一部分人希望拥有属于自己的卡通形象,但是市场中这方面的需求量较小,所以很多创业者并没有看到这方面的市场效益,然而在确定了相应的目标用户之后,以其需求为基础,可以实现相应业务的开展。

3. 产品体系建设

在有了相应的市场调研数据和目标用户之后,需要先围绕这部分目标用户来构建自己的产品体系,在一开始的产品体系设计中是以私人个性化卡通形象的订制为主,而这类订制产品的交付形式包括二维动画形象、三维动画形象、动态动画形象、动画真人COS形象。产业业务包括客户自助搭配订制和一对一私人订制两种。客户自助搭配订制就是在公司网站中利用人物形象组建来完成订制,并获取自己的人物形象。一对一私人订制是

4. 产品项目营销

在确定了相应的卡通形象产品类型和内容之后,需要进一步开展产品项目的营销,让自己的目标客户群体知道有这样的产品可以订制购买。结合目标客户人群来看,营销方式可以采取漫展广告推送、知名网红代言、地推、互联网在线营销等方式,重点加强全网营销,可以尝试应用抖音、快手等热门APP开展营销。在经营初期,尽量采用一些投资少、见效快的营销方式,之后有了一定的融资和利润之后再开展大规模的营销。

5. 获取经济及社会双重效益

峻赢卡通形象所提供的私人个性化卡通形象可以同时获得经济效益和社会效益。从经济效益方面来看,通过精准营销,为客户进行个性化订制,可以获得订制费用,而周边产品的销售也可以获取盈利。另外,还开创了新型的产品和公司体系,能够满足当今社会人们对订制和个性化的需求,丰富我国在动漫市场方面的产品体系,从一个方面推动我国动漫市场的发展。

四、总结

综上所述,峻赢卡通形象私人订制中心创新了一种新的业态,在对用户采用精准定位的基础上,为用户提供卡通形象的私人个性化订制,用户获得了自己想要的产品,峻赢卡通形象的项目业务也能够得到相应的发展。

参考文献:

- [1]刘宇杉,谢雨晴.论卡通形象的设计方式与发展方向[J].科教文汇(下旬刊),2018(09):57-58.
- [2]刘青,沈雷.卡通形象个性化设计及在服装中的应用[J].针织工业,2018(09):61-65.
- [3]蒋小汀,汪振泽.卡通形象在商业广告中的推广效应及发展研究[J].美术大观,2016(03):142-143.
- [4]张莺莺.互联网品牌卡通形象设计探微[J].设计,2016(11):136-137.
- [5]刘蔚.论卡通形象设计的商业要素——以《功夫熊猫》形象设计为例[J].美术大观,2013(08):98-99.