

# "互联网+"时代的企业政工思想工作微探

韩 磊

山东黄金矿业(莱州)有限公司焦家金矿 山东 莱州 261441

摘要:随着企业规模的扩大,员工凝聚力弱、忠诚度低的问题逐渐成为企业思想政治工作的焦点,成为企业提高员工参与度和积极性的重要契机。因此促进人才流动,加强企业思想政治工作也十分重要。在新的历史条件下,企业员工的实际需求发生了巨大的变化,传统的思想政治工作还没有展现出来,企业的发展也必须要有涵盖,本文将对"互联网+"时代企业员工的思想政治工作进行分析,并对网络企业中的思想政治工作进行分析。

关键词:互联网+时代:企业;政工思想工作

引言:信息时代,互联网已成为传播知识、信息的主要载体,给人们的生活带来了更多的便利性,为更好地做好网络环境下企业、机关的思想政治工作,越来越多的领导干部把现代信息技术应用到思想政治工作中来。

# 一、互联网对企业思想政治工作的促进作用

# 1. 快速连接,实现了实时沟通

过去公司对宣传思想工作的指导是循序渐进的,这样就会造成宣传思想工作方向上的错误,或者宣传思想工作沟通迟缓,无法运行。如今借助互联网技术,多媒体已成为人所共知的通讯技术,大多数人也利用互联网工作和生活,使人与人之间的距离更近,甚至到了千里之外,还可以进行早期的视频对话,因此,主管当局应利用互联网的优势,在"互联网+"的背景下,改变工作方式,使推广活动更有效,使政治工作因时间、通讯等原因无法开展。

## 2. 及时关注动态,得到更为积极的反馈

在传统的思想政治领导中,只公布上级的工作方向和指示,按工作规律办事,置人民的思想于不顾,致使国民经济工作发展缓慢,思想政治宣传工作没有得到很好的落实。接着,伴随着"互联网+"时代的到来,人们开始利用网络在一些社交平台上进行交流和发表意见。为此,各有关部门要顺应这一潮流,切实做好思想政治宣传工作。公司可以选择建立一个沟通平台,让员工在平台上讨论自己对工作的看法,让公司第一时间了解到员工的看法,从而了解到员工的意愿,不断了解到员工在工作中遇到的问题,把思想政治工作和企业发展紧密结合起来,解决职工所面临的问题,使其走向制度化的轨道。

# 3. 尊重个性,重视个体需求与体验

做好思想政治工作,企业必须认识到思想政治工作的 重要性。工作中,我们不能只谈一件事,更不能只谈个人的 想法。若企业长时间这样工作,员工就会产生抵触情绪,这 样工作效率就会大大降低,解决不了实际问题。所以管理者 必须通过网络,搭建一个平台,了解员工的真正需求,帮助 他们解决工作中的问题,随着"互联网+"时代的到来,让企业的思想政治工作变得更加容易,这是社会发展的方向,也是鼓励企业改变传统思想政治工作的动力。转变工作方式,提高管理水平,重视基层员工的需求与思考,是企业可持续发展的关键。

# 二、" 互联网 +" 时代为企业政工思想工作带来的 机遇

#### 1. 拓展了政工思想工作的空间

政治工作所需要的信息分散而又复杂的,收集这些信息需要花费大量的时间和精力。互联网越来越多地融入人们的生活,作为一个信息共享的平台,它可以收集到更多的信息资源,为企业开展思想政治工作提供便利,是企业发展的必然要求。虽然网络是一个虚拟的世界,但它所提供的信息是全面而丰富的,与人们的日常生活息息相关,思想政治工作与之紧密联系在一起。

#### 2. 优化了政工思想工作的内容

开展大规模、个性化思想政治教育是企业职工思想政治工作的传统方式。这一模式虽然具有一定的优势,但效率较低,通过网络平台开展思想政治工作,可以避免传统模式的弊端,优化思想政治工作内容。

# 3. 丰富了政工思想工作的形式

网络时代的到来,企业政治工作的形式也越来越多样化。相对于传统的死板的思想政治工作,网络使用了一些视频、图片和音乐,让员工更容易接受和理解。互联网作为一种虚拟的交流方式,有着强大的吸引力,让更多的人了解互联网,使交流更加舒适。在家中,人们可以通过手机或电脑与外界交流,获得自己想知道的信息,利用网络开展思想政治工作,丰富了思想政治工作的形式。

# 三、" 互联网 +" 时代下企业政工思想工作面临的 挑战

#### 1. 制度相对落后



网络时代,传统产业也受到了很大的冲击,因此要进行 改造和现代化,避免被时代淘汰,企业的思想政治工作也要 进行创新,不能只停留在传统观念上,要创造新的活力。互 联网是现代科技的产物,能提高企业政治工作的效率,创新 企业政治雇佣制度,从根本上改善传统落后的政治雇佣制度。

#### 2. 传统道德遭到冲击

随着科技的发展和时代的变化,与之相适应的传统道 德也开始受到冲击。企业思想政治工作在网络环境下面临的 挑战之一是传统文化道德如何适应时代潮流,向新时期道德 文化转型,是一个值得关注的问题。

## 3. 企业面临诸多安全问题

网络时代,信息交流已经突破了传统的地域限制。公众信息的快速传播使企业的安全隐患日益突出,企业面临着诸多挑战。安全性问题资讯能促进员工进步,而负面及扭曲的资讯会侵蚀员工的心理健康。因此,互联网上市公司的政治工作也面临着诸多安全风险。

## 4. 政工思想工作者素质有待提升

随着信息技术的不断更新,思想政治工作人员的素质也必须提高,知识水平必须及时更新,业务素质和结构水平必须提高。以求更好的解决实际的矛盾和问题。有些老员工不能很快接受互联网,需要一个适应的过程,这使他们难以独立处理一些问题。

# 四、"互联网+"时代企业政工思想工作的优化 策略

# 1. 健全工作制度,约束员工工作行为

尽管互联网是一个虚拟的网络环境,但是通过这个虚拟的平台,有利于思想政治工作的开展,才能真正理解员工的思想。互联网是时代潮流,把互联网纳入企业思想政治工作是大势所趋,可以有效提高给工作效率,在互联网的新环境下,应通过互联网与政工思想工作工作相结合,完善相应的工作体系,提高政治工作的发展水平。为规范思想政治工作者工作行为,企业应加强对其捐赠行为的管理。增强信息透明度,引导职工参与民主监督管理,建立行业网络监督平台。这样既能有效地提高职工的参与度,又能促进思想政治工作质量的提高。

## 2. 构建培训制度,提高员工工作能力

培训作为提高员工就业能力的重要途径,在互联网迅速发展和企业培训体制建立的背景下,应特别重视以下几个方面:一是建立互联网训练平台,在互联网上开展企业家政治工作的思想教育也呈现多样化,许多工作都可以通过网络来完成,而网络这个虚拟的环境显得更不受时间、地点的限制,更灵活,更舒适。企业职工随时随地都能进入管理工作的思想工作场所,节省教育时间,有针对性地进行教育。企业必须全面、连续、系统地开展政治工作,增强员工的吃苦耐劳精神和团队合作精神,鼓励员工参与一些活动,积极参

与到创业政策工作的思想工作中来;创业者思想政治工作的核心目标是增强劳动者的工作意识和政治意识,即劳动者综合素质的提高。要提高员工的综合素质,才能提高工作效率,才能创造更高的社会价值,才能促进公司的发展,才能使员工培训立足干此。

#### 3. 转变沟通交流方式,实现互联网+思想政治协同

在新形势下,企业思想政治工作应积极结合自身创业管理的实际,立足于网络和互联网技术平台的发展,不断增强历史责任感和使命感,加强复合型人才队伍建设,保证思想政治工作理念的高度化,发挥人才在企业思想政治工作中的作用,同时要有针对性地开展管理工作,切实提高信息技术人员的比例,注重信息技术管理人员的培养,确保并认可创建一支完善的双师型团队。各部门之间的沟通,尤其是信息部门、生产部门和行政管理部门之间的沟通,企业必须做好政治宣传工作。应注重充分发挥网络平台的作用,确保企业思想政治工作有更大的深度、广度和力度,也要使企业思想政治工作更有成效,提高效率和舒适度,保证企业健康、合理发展,提高企业的经济效益和社会效益。

## 4. 完善制度, 融入互联网+政治思想工作方法

互联网技术缩短了人们之间的距离,也使企业的思想 政治工作更有效率和舒适性,帮助企业员工提高信息和资源 的利用率。怎样更有效地利用网络技术,使思想政治工作高 效率发展,值得关注。在工作内容上,要引导员工走与公司 发展相适应的道路,坚持企业原则和发展理念,努力为公司 的思想政治工作作出贡献,为企业文化保驾护航,更好地体 现企业价值,加强企业文化建设是企业发展的基础。

# 5. 提高管理效率,增强互联网+思想政治应用

在企业中,思想政治工作应积极改变传统的工作方式,借助虚拟网络平台和多种网络技术,进行扁平化管理。唯有如此,才能更有效地关注社会热点和舆论,让员工更广泛地表达自己的观点,帮助公司的管理者回应员工的利益,认可员工的想法,帮助员工更有效地解决问题,实现企业的可持续发展,化解矛盾,不断积聚正能量,以秩序为本。通过因特网+企业思想政治工作平台,建立学习型组织、简单化组织,实施扁平化、高效率的网络管理,促进企业思想政治工作的优化与创新,发挥其价值与作用。

#### 结束语

互联网是一种新型的信息传播媒介,改变了人们的行为方式,也改变着人们在世界中的沟通方式,这一新趋势也影响着企业思想政治工作。作为企业发展的理论和思想保障,政治思维是企业发展的重要内容,本论文的核心就是把互联网与企业的思想政治工作结合起来,为企业的思想政治工作提供新的思路。

## 参考文献



[1] 侯帅." 互联网 +" 时代的企业政工思想工作创新路径 [J]. 青春岁月, 2020, (17):407.

[2] 章燕." 互联网 +" 时代的企业政工思想工作微探 [J]. 写真地理, 2020, (39):233. [3] 潘玺祚." 互联网+" 时代的企业政工思想工作创新路径[J]. 青春岁月, 2020, (26):427.

[4] 钟勇 . 互联网 + 时代的企业政工思想工作研究 [J]. 科学与财富 , 2019 , (32):50.