

建筑装饰施工技术管理的优化措施探讨

何树田

身份证号码: 1101071971****007X

摘要: 建筑行业要进步,就必须不断更新自身的施工技术和管理理念,运用先进的施工技术和管理方法来创造和管理建筑工程,以保持建筑业的施工影响力,不断满足人们建筑施工的更高需求。面对日益增长的建筑市场竞争压力,建筑企业需要有效提升自身的施工技术和管理方法,在实际装修工程施工中引进先进的管理理念,不断优化施工技术,有效提升装修施工质量和效率,有效实现自己的发展目标。

关键词: 建筑行业;管理理念;装修施工;优化技术

对于建筑装饰工程来说,它可以分为两部分,一是建筑物的内部,二是建筑物的外墙,它是连接建筑施工和设计环节的。一般来说,人们在选择房屋时,更注重建筑的外观设计,因此要对装修技术进行优化管理,以更好地满足房主的需求。建筑装饰时会使用更多的施工设备和材料,因此必须最大限度地对装修施工进行技术管理,以满足新的时代发展需要。

一、装修施工管理的意义

1. 提高企业的竞争力

对于建筑装饰行业来说,它与经济发展息息相关。当今时代,人民生活水平显著提高,对生活环境提出了更高的要求。同时,个性化需求也更加突出。对建筑装饰来说,装修风格基本差异性不大。此外,在施工过程中,由于相关单位施工技术管理不力,导致装修效果不理想。可供户主选择的设计方式比较少。装修完成后会出现一系列问题,这些问题都不好处理。随着社会的进步,在管理装修技术上,要充分结合住户的爱好,严格遵守装修原则。如果他们想在建筑和装饰业务的市场上占有一席之地,则要尽可能地满足客户需求。同时,企业本身也要有一定的装修风格,要在市场上树立良好的口碑。因此,装修公司管理好施工技术是非常重要的。同时,需要完善相关人员的管理,有效整合人力资源,更好地解决潜在问题,以此推进装修建设效率和装修质量的不断提升。这对于提升装修企业的竞争力可以起到很大的促进作用。

2. 提升装修质量,强化装修的可控性

以往装修施工时,很多装修公司都会先实地考察,直接进行相应的分析,然后再开工。由于没有针对户主房屋进行科学合理的设计,因此很难控制施工期间可能出现的系列问题,会严重影响户主房屋的装修质量。随着时代的发展,各种先进的装修理念和设计方案层出不穷,因此,建筑装饰公司要积极进取,不断创新,可以有效整合装饰建筑的美学等特点,进行装修施工技术管理。同时,施工方案可组织相关专业人员多次评审,确保不易施工的项目选用的材料更有

效、更合理。将先进的装修工艺与施工方案充分结合,有效加强对装修过程的把控,为提高装修质量提供严格保证。

二、装修施工技术的优化管理策略

1. 实时学习先进的管理理念并应用于施工技术管理中

施工技术管理的影响是由管理体系决定的。施工企业要注重施工技术管理在建设工程建设中的重要作用,施工企业要注重实时掌握和实施先进的管理理念和管理方法,且要落实到装修施工过程中去。在学习先进的管理理念之前,建筑企业首先要深挖当前施工技术管理所采用的管理制度的不足之处。先进的管理理念和管理策略可以有针对性地学习,同时解决以前的管理短板,进一步提升管理质量,并增强施工技术在实际应用中的标准化和应用效果,在确保整体建设工程质量和效益的同时,不断提升建筑装饰企业的竞争力和经济效益。

2. 挖掘技术管理制度存在的不足并有效完善

建设项目能否顺利进行,是否达到质量和效率的要求,与建设企业建立的管理制度密切相关。施工企业在施工前要建立管理制度,对各岗位人员的行为进一步约束。施工技术管理的管理也需要一个完整的管理体系。以往企业使用的管理制度存在的某些问题和缺陷,应由相关部门进行改善,再由管理部门进行施工技术方案及制度的审查,确保管理系统实用可靠。审核通过后,将在实际项目建设中全面实施与完善。

3. 加大施工建设中的施工技术管理力度

装修过程中,企业的装修施工技术管理直接决定工程各方面的施工质量和工程的整体施工质量。施工企业需要在实际施工中加强施工技术管理,分析影响施工应用的各种因素。在实施施工前技术计划时,施工技术管理人员需要对实施过程进行监控和分析。如果在运行过程中遇到无法解决的问题,应及时制定更有效的方案,确保施工技术在每个环节上的有效应用,进一步确保每个环节都能发挥出最大工作效率,有效提升装修工程质量。

4. 优化材料的采购

装饰材料在整体建筑装饰工程中占有重要地位。在房屋装修过程中,为了优化技术管理,需要做好物料管理。在采购材料时,要充分整合规划的施工方案,整合所需的所有材料。使用的材料要一一被列出,然后根据特定的市场条件进行广泛的分析。必须确保所选的建筑材料具有高度的经济性,同时质量要更有保障。当然,现在对装饰材料的要求也比较强,少部分特殊材料难以找到。如果存在这种情况,则应及时报告,及时向相关部门反映,从而妥善编制装修设计方 案,根据调整方案再去采购材料。在使用装饰材料之前,应对材料的质量进行彻底的检查,并对制造商的基本情况进行评估。可以取出一定量的材料进行质量检测,同时也要注意材料的环保性能是否合乎要求,保障材料质量,使施工质量更好地满足客户需求,为企业带来更大的经济效益。

5. 工序管理体制的优化

一般情况下,装修过程比较复杂,需要的材料也比较多,设备也比较多,所以需要简化施工流程,优化流程管理。在正式装修和施工之前,必须明确规定相应的管理制度。建设过程中最重要的部分要做到交接,做好各自的分工,让有关人员履职尽责,明确自身的责任,以持续性地提高工作人员工作态度和工作职责。对于装饰企业来说,要想激发员工的积极性,则要在施工中明确责任制,才能做到保质保量,为打造完美的装修工程奠定坚实的基础。

6. 注重施工技术管理人员素质水平的提升

由于影响施工技术管理的因素,管理人员的职业素养占有较高比重。建筑企业要注重管理技术人员的职业素质管理,要做好聘用、培训和考核三方面工作,确保三个环节的质量同时,保证管理人员具有较高的管理水平。首先是招聘环节。施工企业对施工技术管理人员的招聘要有较强的要求,招聘专业水平高的管理人员以保证管理效果,要对应聘者的学历、专业、实践经验和敬业精神做出规定。第二,做好培训工作。培训工作应该是装修公司的管理重点,应该贯穿于公司的发展过程中,因为培训是提升员工专业素质的重要措施,是保证各岗位工作效率的重要步骤。随着我国科学技术的不断进步,先进的施工技术和管理理念和管理方法不断出现。通过培训过程,装修施工技术管理人员可以掌握先

进的施工技术和管理技术,在施工过程中可以进行科学化的管理。同时,要不断引入先进的装修施工技术,做到技术合乎要求,确保施工规范,真实有效地运用到施工中。

7. 在施工技术管理中充分利用信息技术

信息技术的优势在于它可以实现信息和数据的快速传输。装修公司需要实时了解现代化信息的前沿。这是因为信息技术的进步非常快,各种先进的信息技术不断更新换代。企业应根据自身实际情况,尽可能在施工技术管理中引入先进技术,使各环节施工信息管理人员能够快速了解,并合理分析所掌握的信息和数据,进而进行科学判断,合理运用到施工中去。同时需要加强信息技术管理,以确保所有各环节的施工都能顺利完成。

8. 施工工艺的优化

对于建筑装饰施工来说,施工技术及施工工艺的优化尤为关键。譬如门窗施工工艺,则要采取先进的施工技术来实施,要不断优化现有技术,以适应时代发展需求。为确保施工期间能够实现良好的装修目标,可以构建模型系统,以便构建者可以进行借鉴和参考,在施工期间不断优化施工系统。这样可以促进施工水平的提高,促进不同工种之间进行更好的协调工作,以减少材料浪费和工期延误的现象发和一。

三、结语

总之,建筑装饰工程所使用的施工技术具有多样性和复杂性的特点。装修施工企业要以施工技术管理为重点,充分发挥管理作用,不断吸入新技术,化化管理措施,有效提升施工人员的施工水平,系统地改进不同类型的施工,确保各种先进技术得到合理化应用,进而保证装修施工效果与预期一致性,提升客户满意度,提高社会声誉和经济效益。

参考文献:

- [1] 王博. 浅析建筑装饰施工技术管理的优化措施 [J]. 居舍, 2020(14): 19-23
- [2] 胡德春. 浅析建筑装饰施工技术管理的优化措施 [J]. 中国建筑装饰装修, 2020(01): 64-65.
- [3] 倪佳. 建筑装饰施工技术管理的优化措施 [J]. 大众标准化, 2019(18): 166-167.