

计算机应用技术对企业信息化的影响分析

赵金库

四川旅游学院 四川成都 610100

摘要: 随着科技的快速发展,企业的市场竞争意识不断增强,各大企业对计算机应用技术都给予了足够的关注与重视,并在信息化建设中加强了计算机应用技术的引入与研究。对于企业发展而言,计算机应用技术与企业的信息化建设密不可分,计算机应用技术在企业管理中的引入可以有效促进企业的进步,提高企业的管理效率,为企业的发展奠定基础。本文对计算机应用技术对企业信息化的影响进行分析。

关键词: 计算机应用技术;企业信息化;企业管理

一、计算机信息技术的作用

1. 准确性和及时性

在当今信息化时代背景下,企业之所以能够发展或者说企业的核心竞争力就是对信息的掌握,信息的不对称导致了商人可以在其中谋取利益,如何在最短的时间之内掌握到更多有价值的信息,是企业能否成功竞争过对手的关键要素。由此可见,信息获取是企业发展过程中的非常关键的工作。传统的管理方式是将信息以纸质形式保存,必要时再存取。这种管理方式存在着严重的弊端,在建立信息时,依赖人工,同时出错的可能性比较大,工作量比较大。而且从经济效益出发,大量的人工以及劳动者存在的各种不确定因素都会导致收集数据存在偏差,且耗费成本过高。另一方面,在查阅资料时,也有错误。随着计算机应用技术的发展,这种状况得到了很好地改善。员工通过利用计算机应用技术建立数据库,并快速保存资料,实现企业信息的自动化管理。

2. 提高办公效率

企业在发展过程中,会不断产生或者接受新的数据,也会不断地产生无效数据,日积月累,信息量庞大、复杂,如果这些数据不经过有序的管理处理,将会严重阻碍工作效率。同时,在信息管理上,工作繁琐、效率低下。企业引入了计算机应用技术,可以实现企业信息自动化,大幅度减少企业员工的工作量以及用人成本,使庞大复杂的信息简洁化,办公效率有效提高,并且为企业降低了成本;另一方面,它使员工在办公工作中更加灵活,以往在未引入计算机应用技术之前,企业内部的员工以及不同企业之间的交流沟通都是需要面对面,引入计算机应用技术之后可以从根本上减少企业的沟通成本,提高了沟通效率^[1]。

3. 计算机应用技术能够增强企业的综合实力

在市场经济持续发展的过程中,企业之间的竞争日益激烈,企业只有提高了自身的综合实力,才能够确保企业在激烈的市场竞争之中脱颖而出。企业资产、市场份额、企业文化等都是构成一个企业综合实力的要素。运用现代技术和各种先进的科学信息管理方法(如系统集成方法)对企业管理框架进行全面梳理,使企业资源的各个方面都能够进行合理的分配。企业信息化不仅可以规范和完善生产管理流程,而且可以提高企业的综合竞争力。进入21世纪,企业信息化的发展经历了重大变革。在企业的生产经营和管理决策中,都需要信息化的建设。企业信息化的发展正在兴起,通过多种科技信息技术不断完善,带动整个企业的发展;企业引入计算机应用技术,使得企业内部的信息流动更加顺畅,提高领导指示的精确度,提高员工的工作质量。

二、计算机应用技术对企业信息化发展的影响

1. 计算机应用技术对企业生产管理信息化阶段的影响

企业生产管理的信息化阶段通常是指生产技术的自动化开发和技术控制管理的实施。它是市场经济体制下生产经营信息化转型的关键环节。企业的管理与控制是利用微电子技术、自动化控制、生产模拟技术和计算机网络技术对生产过程进行监控,以提高企业的生产效率和产品质量。例如,车间在生产的过程中,需要一个生产指令,而这个生产指令的产生,不再像是企业信息化之前那样,通过一个类似于车间主任这样的职位对生产流水线上的员工进行命名的传达;实现了企业信息化之后,车间生产的数量质量以及计划安排都是通过计算机应用直接下达的,并且这样的生产指令的产生,也是基于计算机应用技术对管理者所需要的数据以及生产目标进行了科学的计算之后得到的。在指令下达之后,计算机应用技术可以随时监控生产的整个过程,及时地记录生产过程中产生的数据,并且对实时产生的数据进行分析,从而达到监控整个生产过程的目的,同时可以

作者简介: 赵金库,1986年12月,男,汉族,四川成都,四川旅游学院,中级实验师,本科,研究方向:计算机科学技术,邮箱:956417603@qq.com

及时纠正生产过程中出现的问题,这是传统的生产线所无法达到的水平,传统的生产线如果需要人工及时的记录数据,由人工进行监管,获得和处理数据的及时性会大打折扣^[2]。

2. 计算机应用技术对企业供应链管理信息化阶段的影响

计算机技术在供应链管理信息化阶段的应用是企业发展、管理和控制的主要方向。例如,一个贸易型的企业,由于贸易型的企业不进行产品的生产,所以上文中计算机应用技术对于生产管理的作用并不明显,但是计算机应用技术还能够达到其他的关键效果;计算机应用技术可以对上游供应商、中间制造商、第三方服务商和下游销售部门的信息进行监管,可以促进外部供应商、供应商、服务部门和内部管理的有效结合,在一个企业想要销售饮料的时候,计算机应用技术可以及时的搜集生厂商的信息、经销商的信息、最新的市场需求数据以及最适合企业的促销手段。如企业不采用计算机应用技术,那么这些数据的搜集过程将会变得十分的漫长,从而影响了数据的及时性。现代社会变化迅速,如果信息搜集不及时,那么滞后的信息一文不值。

三、计算机应用技术对企业信息化发展的积极作用

1. 有利于企业信息化发展水平的提升

如果企业想要实现信息化,就必须使用计算机应用技术。如上所述,企业信息化实现了远程办公和移动办公的需求,极大地提高了企业办公的规范性和灵活性。企业信息化的优势不仅仅体现在提高企业的办公效率上,还体现在企业工作的准确性上,例如随着人工智能的发展,很多的企业最基础的工作都可以用人工智能完成,对比以往的职工处理问题,人工智能能够更加准确地处理相关问题,并且人工智能更加快捷方便,且成本低。

2. 提升信息的质量

在当前的应用层面,尤其是在信息管理过程中,类似的信息重复现象时有发生。因此,要全面提高信息采集质量。为了提高信息质量,收集具有价值的、真实的、可靠的信息,需要建立完善的数据库系统;计算机应用技术搜集企业的过程中,需要对信息进行符合逻辑或者是算法的筛选;在搜集信息数据的过程中,需要符合企业的基本组织结构、主要工作项目、管理及相关信息的梳理,并输入到数据库系统的数据库中,建立完善、全面的数据系统。另一方面,我们也需要充分实现电算化。

四、计算机应用技术在企业信息化建设中的具体操作

1. 对企业工作流程进行整合

企业信息化建设的过程就是将企业的工作模式数字化,主要包括关联交易处理、企业现金划拨、客户信息、员工信息等,并应用计算机应用技术将这些工作流程进

行集成。企业是由各个不同部门组合而成的,各个部门之间相辅相成,不可能存在企业部门之间各自为政就能够将企业管理好,因此,企业的管理者之间必须要设计合理的沟通程序,促进各个部门之间工作的良好沟通。大型的企业各个部门之间会明确好各个部门的负责人,以及各个部门之间相互配合的程序,避免企业无序的进行运转。因此,各个部门之间的工作流程如何更好地进行整合,势必会利用到计算机应用技术^[3]。

2. 计算机应用技术在企业管理中的应用

企业内部管理有利于提高企业效率,增强企业效益。时间就是金钱,企业需要降低时间成本从而提高效益,这就需要引入计算机应用技术,并且充分利用此项技术提高企业的工作效率。但是同时现在社会接收到信息的途径非常多,需要处理的信息也非常多,因此随着计算机应用技术的引进也会带来新的问题,就是庞大的电子数据该如何处理。过多的无用的信息将会严重的降低企业的信息化处理速度,因此在应用计算机技术的同时,企业的内部也需要设计合理的信息采集和信息处理的方式和流程,避免重复、无用、错误的信息产生,避免浪费时间在处理无用。错误的信息上。

3. 计算机应用技术在企业经营活动中的应用

将计算机技术应用到企业的发展中,可以有效地解决经济全球化对企业的冲击,以促进企业在经济全球化背景下的发展。企业应采取的措施是:有效利用计算机应用技术,计算机软件和程序有很多,市场上为了迎合不同需求,技术开发者创造出了各种各样的满足不同需求的计算机应用技术,企业在选择计算机应用技术同时,一定要根据企业自身的情况进行选择,形成链式的管理结构,它可以促进企业在市场中占有更大的份额,增强企业的竞争力,通过这种运作方式,可以帮助企业获取更多的市场和客户信息。

五、结束语

综上所述,随着技术的不断发展,社会的信息化发展进程不断加速,每时每刻企业都会接收和处理信息,不可能再依靠传统的方式不断地重复记录这些数据,并且依靠人工去处理这些数据,计算机处理的数据要比人工处理的数据更加具有准确性和客观性。提高企业对信息的处理效率,必须要引进计算机应用技术,只有实现企业的信息化,才能够在激烈的竞争中立于不败之地。

参考文献:

- [1]陈蕾.探讨计算机应用技术对企业信息化的影响分析[J].中国电子商情:科技创新,2014(12):8.
- [2]聂旭飞.计算机应用技术对企业信息化的影响分析[J].商品与质量,2019(8):7.
- [3]曹林.计算机应用技术对企业信息化的影响分析[J].山西青年,2017(24):156.