

新形势下有线电视网络规划设计发展探究

杨东 刘忠

中国广电四川网络股份有限公司巴中市分公司 四川 巴中 636002

摘要:随着社会经济不断发展,我国人均生活水平不断提升,广播电视作为民众休闲娱乐不可或缺的部分,有线电视网络改造升级已成为必然发展趋势。有线电视网络改造升级在丰富有线电视内容、满足社会群众观看需求的同时也增加了维护和管理难度。有线电视网络怎样找到适合自身的未来规划,不被社会发展所淘汰,是当前业内普遍关注的焦点。此种形势下,深入分析了有线电视网络面临的现状,并就立足根本和未来规划等问题做了一定论述。

关键词:有线电视网络规划;新形势;前景分析

引言

有线电视网络事业发展对我国社会文化发展具有重要作用,不仅能满足民众日益增长的精神文化需求,丰富社会民众的基层文化生活,还在社会信息传递方面发挥着不可替代的作用。近年来,随着有线电视网络的发展,有线电视网络维护及管理难度也有所提升,虽然相关部门发布了多种政策,但并未取得良好效果,有线电视网络的维护管理工作依然存在较多问题,不够完善的管理模式、不具实效性的维护管理工作都对有线电视网络的维护管理工作产生了负面影响,因此,相关部门需加大对有线电视网络维护管理创新策略的研究力度。

1 有线电视网络当前所面临的问题和挑战

1.1 经营模式不符合新形势的需求

由于有线电视网络始终拥有足够多的用户,使得市场并未对有线电视网络产生足够的影响,其经营模式还停留在过去。但旧的经营机制已无法满足新形势下的发展需求,并严重阻碍了它的发展。近年来大量家庭放弃看电视,并将电脑等数字娱乐产品作为替代品就是一个重要表现。虽然有线电视网络已完成从模拟信号变为数字信号,但节目输出、服务模式还未改变,仍以直播节目为主,未能和用户有效交互,无法满足观众的交互需求。

1.2 产业缺乏前瞻性

相对有线电视网络,电信移动网络能提供随时随地上网的功能,而伴随5G网络崛起,传输速度不断加快,信息数据日新月异,更加深了人民群众对智能手机的喜爱和依赖,众多新闻节目、娱乐视频都可通过手机终端进行观看,自由性和操作性都非有线电视网络能比,这也导致一部分有线电视网络用户转投电信网络阵营。有线电视网络在前瞻性上缺乏关键性措施,很难深入人心,不能与电信网络相抗衡。

1.3 缺乏专业维护管理人员

近年来,有线电视网络领域出现了许多新技术和设备,以数字电视技术为代表的有线电视网络发展在取得关键性技术突破的同时,也加大了有线电视网络的维护管理难度。并且,我国有线电视网络维护管理工作人数较少,传统技术和

管理模式也难以满足当前有线电视网络维护管理工作的实际需求。调查发现,每个有线电视网络维护管理人员所负责有线电视用户超过2000户,维护管理人员工作量大,难以做到面面俱到。另外,维护管理人员队伍年龄结构偏大,整体学历偏低,虽然具有较高技术水平,但学习能力不强,未能掌握有线电视网络维护管理新技术,不利于新时代下有线电视网络维护管理工作的开展。

2 新时代下有线电视网络未来构造和改进方式

2.1 个性化发展更提倡专业化、定制化

宽频带、收费标准低是有线电视网络一大特点。因此,普通人人都可以承担起费用,因此其普及度高,有线电视网络是家庭信息来源的主要途径。但是一个事物发展必须往精细化、个性化、专业化发展,才能实现可持续发展。为此,有线电视网络也开始开发点播功能增加诸如新闻、综艺、电影、音乐、体育、纪录片等专业细化栏目,同时也出现了如购物、娱乐、保健等生活类直播频道,还有针对各类特定人群的定制类节目,这都是有线电视网络的创新发展趋势。有线网络公司业务超高清化将具备一定内容优势,以4K超高清为契机推进业务超高清发展,以差异化竞争赢取家庭用户市场发展。

2.2 提供更加综合化的服务需求

如今的有线电视网络处在数字经济与产业变革的新机遇,虽然已开始为用户提供综合化信息服务,但还远远不够,随着智能化时代来临,人们的综合化服务需求会越来越强烈,这些时代背景都对有线电视网络技术提出了更高要求,督促其逐步创建集数据、音像、视频等于一体的网络综合化服务平台。随着传统广电网络与新一代通信技术的融合,有线电视网络技术正逐步向光纤化、IP化发展,提供交互式、综合化的业务产品,可以通过拓展点播、图文电视、可视电话、日常缴费等“整体一站式服务、开放式经营”的服务性业务。进而切实提升用户体验,才能在更加激烈的市场竞争中求生存、谋发展。此外,与有线电视网络与外部世界的联网是大势所趋,如利用电子商务开展自身业务,通过模式创新促进业务变现,从而提高有线电视的收益,进而提

高有线电视网络的运营效率等。同时深入开发5G领域相关产品创新盈利模式和营销模式。

2.3 加强维护管理队伍的培训与教育

目前,我国部分地区的有线电视网络维护管理队伍专业能力和综合素质不足,相关部门需通过科学的培训和教育措施来提升管理队伍的综合素质。首先,相关部门需加强对有线电视网络维护管理队伍工作人员的专业能力培训,工作人员技术水平的提升不仅能够快速解决有线电视网络线路出现的各种故障,还能够提高有线电视网络维护效果和工作效率,为用户提供更好的服务。其次,相关部门需积极引进复合型人才,壮大当前的有线电视网络维护管理队伍,以高素质人才的专业能力解决更多新型有线电视网络故障,同时提高维护队伍的管理水平。再次,相关部门需要加强有线电视网络维护管理队伍的思想道德教育,不断提高工作人员的职业道德观念、服务意识和综合素养,从而为用户提供更高质量的管理服务。最后,相关部门需健全有线电视网络的维护管理制度,形成规范化的工作模式,促使工作人员在维护管理工作中能够始终保持认真负责的态度,并通过自身的专业能力解决有线电视网络维护管理中存在的问题。

2.4 基础设施层

当前,无线的资源是有限的,而有线的资源仍是无限的,无线依然无法代替有线,固移融合是网络服务提供商的基础能力,有线电视网络应科学技术规划,打好网络基础,做好国家干线网扩容工程、建好互联互通平台和国家IP骨干网,实现全国范围内的业务承载与业务调度,积极推动与其他运营商的对等互通。同时有线电视网络应在全国范围内科学规划、合理布局大中小数据中心,建成层次化的CDN中心,夯实云网端协同基础,加快有线电视网络双千兆的升级,推动接入网络光纤化、传输网络IT化、终端智能化的升级改造,推进业务中台、数据中台、统一运营和支撑平台的建设,构建技术统一、能力开放、安全有效的智慧中台和支撑平台。推动有线、无线和卫星网络的协同发展,建设兼具宣传文化特色和综合信息服务的可管可控新型的智慧媒体网络基础设施包含处理、存储、网络和一些硬件设备。

2.5 加快5G和有线电视网络的协调发展、开发新业务

与5G融合共同发展可迅速扩展有线电视网络服务范围,充分运用各自资源特点做到“一云多屏”的终端运营模式,深入市场中心。以5G+千兆网络为代表的双千兆网络具有大宽带、低时延及高可靠性的特征,二者互补互促是新型基础设施的重要组成和承载的底座,有线电视网络应顺应广播电视网、消费互联网和工业互联网融合共生的演进趋势,坚持以“IT化、云化、智能化、融合化”为发展方向,推动建设“全互联、广连接”广电与通信融合的新型广电网络。同时有线电视网络要有意识开发新业务,利用大数据分析用户的

实际需求,推出相应的节目内容,添加多元化因素,并有效融入多屏互动模块技术,达到满足用户不同要求的目标。

2.6 加强有线电视网络宣传

首先,相关部门要加强有线电视网络设备设施保护的相關宣传报道,确保公众能够认识到保护有线电视网络相关基础设施的重要性,从而提高公众保护有线电视网络线路和基础设施的意识,督促公众在日常生活中积极保护相关线路和基础设施。其次,在扩大宣传范围的同时,相关部门需要普及有线电视网络基础设施及相关设备的正确使用方法,以及一些小故障的维护方法,让用户能够自主解决有线电视的小故障,从而降低维护人员的工作强度,让他们更多地参与有线电视网络系统故障的修复,增强有线电视网络维护管理的有效性。

3 有线电视网络的发展思路

三网融合是未来网络发展的趋势,随着技术进步和有线电视网络的数字化,将会逐步变为现实。因此,有线电视网络要以三网融合为发展目标,革新自身技术。并且依靠数字电视来有效提升电视的交互性,让电视节目更加符合用户的需求。最为基础的是,有线电视网络仍然需要做好基础设施建设,并继续革新技术,促进自身的发展和三网融合的实现。通过更多的使用光缆、光节点网络规划,促进有线电视网络的技术革新。对于立足于有线电视网络的企业而言,要转变自身的经营模式,将互联网思维有效的和有线电视节目结合,增加在电信网络和计算机网络上的宣传,从而提升自身的影响能力。

结束语

本文全面阐述了有线电视网络的基本内容以及发展概况,并以当前有线电视网络管理维护中所面临的主要问题为切入点,提出了多项有利于提高有线电视网络维护与管理工作的相关措施,希望能够为有线电视行业发展提供帮助。

参考文献:

[1]张磊.关于有线电视网络的日常维护和管理探讨[J].数字通信世界,2020,(1):100.

[2]房栋梁.浅析有线电视传输网络的日常维护与管理[J].产业与科技论坛,2019,(13):56-57.

[3]张建臣.讨论有线电视网络维护管理策略优化[J].轻松学电脑,2019,(23):1.

作者简介:杨东,1984.9.20,汉,男,四川巴中,中国广电四川网络股份有限公司巴中市分公司,部门经理,中级,本科。研究方向:广播电视网络技术。

刘忠,1974.5.16,汉,男,四川巴中,中国广电四川网络股份有限公司巴中市分公司,部门经理,中级,专科。研究方向:广播电视网络技术。