

建筑工程成本造价超预算产生原因及解决措施

李 君

宁夏民生房地产开发有限公司 宁夏 银川 750000

摘 要: 建筑工程中造价预算工作对整个工程会产生直接影响。为将建筑工程造价预算控制在合理的范围内,首先要减少超预算的情况出现,并结合市场情况,制定好预算编制工作,需要从编制人员、施工各个部门、市场行情等方面入手,严格控制工程施工进度,保证其合理性。当前我国建筑工程行业要想实现长期稳定发展,就应及时发现不足,尽快改善,提升工程质量,减少成本,提高建筑行业盈利能力,发挥出建筑工程造价预算工作的价值。

关键词: 建筑工程; 成本造价; 超预算; 产生原因; 解决措施

引言

工程预算会给建筑工程的收益带来直接影响,只有以工程规划、材料成本、设计方案为依据,高效开展预算工作,为预算的科学性、合理性提供保证,才能降低出现超预算问题的概率,为建筑工程效益提供保证。建筑工程造价超预算管控意义重大。造价成本管理是建筑工程管理当中不可忽视的重要管理内容,直接影响着施工单位的发展水平与综合竞争力。施工单位必须要不断优化成本造价管理效率,制定出完善的造价预算管控制度,在把控建筑材料市场价格的基础上,及时对建筑工程设计方案变动进行管理和跟踪应对,杜绝超预算问题出现,提升施工单位的管理水平,为社会创造更多价值。

1 建筑工程造价的意义

1.1 保障工程项目顺利开展施工

只有保障了建筑工程造价预算的妥善开展,才能降低发生设计变更、返工等问题的概率,以此来实现对工程造价的控制,若在建筑工程项目施工过程中发生了设计变更、返工等问题,势必会对工期产生一定影响,甚至会严重增加工程项目建设成本,进而影响工程项目顺利施工,因此必须强化工程造价预算。

1.2 提升建筑企业的经济效益

工程造价预算管理工作是施工单位较为关键的管理内容,直接影响着建筑工程的经济效益。结合建筑工程实际情况开展有针对性的工程造价预算管理,能够严格控制工程项目当中各个投资环节的资金投入,有效避免资金浪费现象^[1],在定额资金目标之下,科学开展各项工程建设,保障工程质量,实现施工单位工程成本投入最优化。此外,针对施工单位来说,在有限的工程资金投入之下,做好超预算控制能够避免因资金因素造成的工程停工、工程迟滞,保质保量、按时实现工期交付,避免因拖延工期造成的赔付信誉问题,也可以保障施工单位经济效益最大化。

2 建筑工程成本造价超预算产生原因分析

2.1 工程造价预算审批不到位

建筑工程造价预算审批能够避免出现建筑工程造价预算

超支的情况,但是在建筑工程造价预算控制中,预算审批往往存在监督力度不足和监督不全面等情况,进而发生建筑工程造价预算超支的情况。例如,在管理现场签证的过程中,签证管理人员需要考虑多方面利益,其中主要包括建筑施工单位、建筑管理单位及分包单位等。在此过程中,如果签证管理不够全面,则会出现建筑工程造价预算超支的现象,从而降低建筑工程造价预算控制的质量。

2.2 工程造价预算编制问题

一些企业对于建筑工程造价预算编制的认识度不够,或者重视程度不够,未能按照建筑工程的实际情况展开工程造价预算编制,这样就导致与实际存在一定的出入,并且在后期施工期间,很容易产生建筑工程造价超预算问题。同时,由于建筑工程施工具有周期性较长的特点,所以在工程造价预算编制的时候,倘若未能从长远角度考虑各项问题,并且仅仅是考虑价格,选择低价中标单位,这样一味的压缩成本,一旦施工期间发生施工变更,就很容易引发建筑工程造价超预算问题。另外,在建筑工程造价预算编制方案中,对于各项施工项目成本支出较为模糊,未能清晰、准确的反映各项支出的情况,以此产生一定的影响。

2.3 工程预算体系不够完善

现阶段,建筑工程造价控制工作中没有做到体系的优化,造成工程预算的编制不合理。低效的工程预算体系不但会对工程预算造成不好的影响,还会因为其执行力低、缺乏针对性等原因危害到建筑工程的整体工作。

3 建筑工程成本造价超预算的优化措施

3.1 严格把控建筑工程设计变动

在工程施工的过程中,会投入大量的资金,要对其进行科学的管理,避免在施工过程中出现成本的不必要增加,而造成施工后期资金短缺的问题。只有把工程预算工作做好,才能最大限度地降低工程造价中的成本,为建筑企业的长久发展提供保障。在进行工程预算的编制时,工作人员要根据当地的法律法规进行预算,全面地对每一个项目都进行周密的统计,帮助整个施工过程合理分配资金,确保每个环节资金充足且不浪费资源,进而可以对工程质量提供保障。在设

计方案时,也要充分考虑预算工作,更好地控制工程造价。

3.2 合理控制和调整建筑工程造价

建筑工程造价预算是一项非常专业且与政策息息相关工作,对建筑工程施工各个环节都有一定影响,为了避免产生项目变更等影响工程造价成本的问题,就必须对可能出现的问题进行进一步分析,以此来避免工程量大幅提升,进而也就可以防止工程造价超预算现象的出现。对于可能发生的设计变更问题,就需要相关造价预算管理人员及时对设计变更方案进行制定,同时需要对整个工程的造价预算制定相应的系统报告,以此来实现对变更项目的全面审核,最大程度避免设计变更问题,以此来降低对工程造价预算产生负面影响的概率。除此之外,工程造价管理人员还需要对工程造价预算的审核进行充分管理,对其管理过程进行科学的调整,针对工程造价采取科学合理的调整措施,充分发挥出造价预算的作用。

3.3 密切关注施工材料的价格信息

在建筑工程中,工程材料属于较大的支出部分,造价人员在编制预算时,应当密切关注施工材料的价格信息,并根据实际施工情况和进度,优化工程预算方案。对于大型建筑工程而言,施工过程中会用到很多材料,而且因为市场价格的变动,无意间增加了超预算的情况。为有效解决这一问题,项目管理人员要对工程所需材料所做到心中有数,并及时调整,减少超预算的情况。同时,建筑工程中采购人员需要结合市场行情完善采购计划,明确采购材料的数量以及预估的价格,避免出现材料堆积或跟不上进度的情况。

3.4 注重施工阶段的造价控制

施工阶段是建筑工程项目资金流动性最大的阶段。只有严格控制建筑工程项目施工阶段的资金流转,才能有效避免物资浪费,将工程造价控制在预算范围内。相关人员还要做好工程技术交底工作,保证工程技术交底工作的即时性、规范性,引导施工人员熟练掌握技术要点,保证工程施工的有序开展。在工程施工阶段,工程预算人员还需要全面、客观地考量各方面要素,严格按照标准规范与计量标准进行预结算。一旦发现工程实际投资成本超预算的情况,相关人员应第一时间上报主管人员,在各部门的协调配合下,减少经济损失。

3.5 创建完善的预算编制体系

完善的造价预算编制体系不仅能够为工程造价预算工作提供可靠的保障,还能够提高工程造价预算的精准度,从而保证工程造价预算结果的精确性。工程造价预算的优化措施如下:在正式施工前,相关人员应做好一系列的准备工作,如现场环境勘察、技术类型选择以及材料种类选择等。只有将前期准备工作落到实处,才能避免工程返修。材料购置成本在整个工程成本体系中占据着绝对比重。因此,相关人员必须在明确材料市场价格变动趋势的基础上,

编制材料采购方案,防止材料采购成本超预算。在通常情况下,为节约材料采购成本,施工人员会选择分批采购的方式。

3.6 提升工程预算编制科学水平

为了保证工程预算编制的科学性,编制人员需要具备良好的素养和专业能力,要对材料使用数量及使用类型等展开分析,确定市场的价格波动情况,并以此为依据展开合理的方案编制,做好材料的型号和其他细节的设置。同时,编制人员需要突破传统材料管理的思维限制,加大对工程所需人力及工程内部结构等各项情况的动态化分析,通过对市场不稳定性的研究来做好市场变化情况的分析工作,设置动态化预算编制方案,保证预算内容能够与实际情况相符;需要通过实地调研与勘察的方式对设计图纸与实际场地的各项情况展开详细分析,对其中存在的差异问题要及时上报并进行处理,从而保证方案编制的真实性与适用性。

3.7 完善现场管理机制,做好监督管理工作

管理部门需要在现有的现场管理机制基础上结合日常管理存在的各项问题和经验,展开管理机制的调整与完善工作,保证材料的采购和检验等各项工作能够高质量地落到实处,人员的各项操作能够得到有效管理,以防出现浪费资源或因人员操作不当而造成返工的状况。要对各环节工作的开展情况进行监督与管控,做好施工阶段的成本预算管理,对项目可能受到的自然灾害等不可控因素展开分析,在进行预算的过程中加强对该部分内容的设置与研究,做出针对性较强的调整方案,做好材料替换和其他方面的处理以便降低不确定因素对项目造成的不良影响。同时,需要严格按照相关标准规范对人员操作进行监督,按照现场的施工情况展开动态化预算调整,保证预算能够始终与实际情况相符。

4 结束语

综上所述,现代工程建设管理更加注重精细化管理,传统较为粗放的管理模式已经不再适用。管理团队会在工程正式展开建设前,按照工程项目建设内容和建设期限等方面的情况,展开工程造价预算管控工作,以实现工程成本的有效控制,保证自身的经济效益,但由于受到外部客观因素及预算编制等方面因素的影响,实际进行造价预算管控过程中存在超预算的状况,需要通过分析影响因素、制订详细的管控方案,从而达到预期造价管控效果。

参考文献:

- [1]李熙.建筑工程造价超预算的原因及控制对策分析[J].建材与装饰,2020,(2):204-205.
- [2]温成渝.建筑项目工程造价超预算原因及控制措施[J].住宅与房地产,2021,(18).
- [3]贾宏浩.浅谈建筑工程造价超预算的原因及控制对策[J].中国室内装饰装修天地,2020,(5):198.
- [4]张寅.谈建筑工程造价超预算的原因及控制对策[J].中国住宅设施,2020,(5):96-97.
- [5]卢滔.关于加强建筑工程预算与成本控制的思考[J].营销界,2019,(34):131-132.