

工业产业园规划与建设要素分析

徐 朋

中国市政工程华北设计研究总院有限公司 天津市南开区 300000

摘要: 在当前的环保政策下,在世界范围内相继出现了一些产业园,因受到地域与经济的影响,一些产业园开始变得相对固定,但企业的用地成本却受到土地资源的影响而不断提升,但由于有关人员对其了解不够,造成了更大的浪费。主要分析了产业园应当具备的特征,在此基础上讲解了影响到工业产业园的要素,最后探讨了未来工业产业园的发展模式,望能为有关人员提供一定的参考和帮助。

关键词: 工业产业园;要素分析;两化融合;产城结合

引言:

随着社会的不断发展,产业园作为城市的发展的重要组成部分,其生命力的持续发展应受到重点关注,而人作为城市中的组成部分之一,人与自然之间的相处模式也不能忽视,应做到相互制约、相互发展。正因为如此,产业园景观的设计十分有利于提高人们的工作质量,而良好的创意氛围也会为人们提供更多灵感,直接影响整个园区的发展。在实践中不断完善设计方法,不仅可以促进我国文化产业的发展,而且可以使创意产业园得到长久地发展。

1 工业产业园应具备的特性

一个完整的工业园区应具有2个最重要的组成部分:一是清晰的核心产业链,重点是工业产品的生产和相关的产业链企业。二是产业发展链运作所需的基本功能和各种设施,其中包括基本的相关服务设施和设备大规模系统设施。同时,工业园区也应具有以下特性。

1.1 整体性。工业园区拥有工业企业,以及上下游资源企业及相关配套企业。在事实上,一家系统工业园区应分为上、中、下游层次,他们之间的明确分工。全部系统内的生产单位可以根据各自的层次和分工进行合作经营,互补优势。

1.2 涌现性。必须能够实现 $1+1>2$ 的功能。借助于整体升级每个生产单元,可以在整体产品质量、整体规模以及制造和生产环境方面得到改善^[1]。

2 产业园区分类

2.1 传统产业园。传统产业园是由工业产业园演化而来的,最初是指工厂的集中地。工业革命后形成的某一类传统工企业的聚集地和高科技产业,相比较传统产业

而言,一般情况下没有明确的行业划分。

2.2 生态产业园。在时代的发展中,势必要淘汰掉一些东西,而生态产业园是自然与经济相结合的产物,因此,逐步得到了完善,最大限度地保存自然资源,这是对生态的有效利用,同时,也要提高生态园区的效率与质量,减少对大自然的污染。在产业园区的转型下容易造成分类复杂,如一些科技园、文化创意产业园和工业园等。随着产业园规模的扩大,多元化的发展使生产层次升级,从而衍生出其他一些新型的产业园。

2.3 高新产业园。实际上,高新产业园源于传统工业园,但又区别于传统工业园,是在传统工业园的基础上得到了改进,如在环境、土地的使用上,其标准与投入要素更加完善与高级。基于此,高新技术产业园与大学、研究机构或企业在某一区域相对集中,多是在研究开发与生产上促进科研成果落地,然后进行产业化与商品化,同时,在研发设计方面,也可能衍生出创意园区^[2]。

3 产业园景观设计中存在的问题

3.1 功能分区设计不合理

功能分区是文化创意产业园景观设计中不可缺少的部分。在文化创意产业园不断发展的过程中,其逐渐变成一种非常具有综合性的产业生活园区。在区分功能时,可以将文化创意产业园划分为展示区、休闲区、居住区、研发区、生产区以及交易区,在划分这些区域时不仅要考虑到文化创意产业园整体的发展趋势,还要考虑到人们在日常生活中的需求。但从我国目前文化创意产业园的景观设计来看,这些产业园过于追求经济效益,从而忽视了景观设计。

3.2 园区布局较分散

由于城市发展的差异,造成了一些城市将重心放在了文化产业园上,相对地,一些大型文化产业缺少了相应资源与技术支持,园区与城市相对孤立。在规划建设上,如果只靠着暂时热情,缺少长远的眼光规划与协调,则会导致园区建设同质化,缺乏特点

作者简介: 徐朋, 性别: 男, 民族: 汉, 出生年月: 198811, 籍贯: 天津市河西区, 学历: 大学本科, 职称: 工程师, 研究方向: 建筑学, 邮箱: 344345221@qq.com。

3.3 空间设计缺乏层次感

空间设计也是文化创意产业园景观设计中十分重要的部分。产业园的内部空间是人们的主要工作地点,不仅可以增加园区的设计感,还可以为人们提供舒适的环境。产业园的外部空间是园区的对外展示内容,可以为游玩的人群营造充满艺术气息的观赏氛围。目前我国一些文化创意产业园的空间设计缺乏一定的层次感,在设计的过程中并没有对园区的空间层次进行深入设计。

4 工业园区规划设计须遵循的原则

4.1 政府引导、市场化运作的原则

产业园实行政府引导与市场化运作结合,采取以园招商、以项目招商、以商建园、以商兴园的市场化运作模式。充分发挥市场主体作用,对园区项目实行一站式服务,降低入园成本。

4.2 引入领军企业

企业的发展与资金和人才密切相关,在产业链的建设服务平台中,则要保证园区资金与信息的流动。利用园区内文化资源,定位明确之后,再加以发展自身优势,规避城市园区建设的同质化与恶性竞争。同时,在龙头企业的带领下,学习龙头企业的管理机制,使产业链结合起来。尤其要注意的是,对于不符合条件的企业,一律不接受入驻,在此期间,需淘汰掉不遵守规定的企业,增强企业生命力。

4.3 讲究生态效率的原则

在园区布局、基础设施、建筑物构造和运营过程中,应全面实施清洁生产。通过园区各企业和企业生产单元的清洁生产,尽可能降低本企业的资源消耗和废弃物产生;通过各企业或单元间的副产品交换,降低园区总的物耗、水耗和能耗;通过物料替代、工艺革新,减少有毒有害物质的使用和排放;在建筑材料、能源使用、产品和服务中,鼓励利用可再生资源 and 可重复利用资源。贯彻“减量第一”的最基本的要求,使园区各单元尽可能降低资源消耗和废弃物产生。

5 产业园区规划理念

5.1 深入产业分析,找寻缺失和关键环节

针对园区规划,关键就是得了解产业的状态,比如产业分布情况、区域经济情况、产业上中下游关系等,全方位对产业进行深入分析研究,为产业规划提供有清晰、有效的决策方向和依据。而在产业分析方面,最常用及最科学有效的办法就是借用大数据技术,从产业链着手,对区域内的产业经济情况、产业分布、经济指标、产业上中下游企业关系进行分析研究,掌握关键企业信息,进行全面布局,构建产业集群,作出有利于产业可持续发展的规划及决策^[1]。

5.2 创意氛围营造意义

如果说文化创业产业园的景观设计是园区的发展

基石,那创意氛围就是园区的灵魂所在。创意具有极大的隐性特征。景观设计和创意氛围的营造都可以潜移默化的激发人们的灵感,为园区带来更大的经济效益。在创意氛围浓厚的环境当中,人们可以通过思考、交流等行为产生各种奇思妙想的创意,这也证实了创意氛围会对创意产业化产生极大的影响。文化创意产业园的发展需要大量的创意人才,想要园区得到持久的发展,光是对外在因素进行设计是远远不够的。若是可以在园区中利用艺术物品营造良好的创意氛围,便可以引导人们的潜意识受到创意氛围的影响,产生创新意识。同时极具特色的创意氛围可以为园区吸引更多的创意产业从事人员,还可以烘托城市的创意活力,形成愉悦的工作环境。

5.3 增强创新能力

经济发展离不开科技与文化相互促进的作用,因此,发展新兴文化业态,是如今城市所不可忽视的。文化产业园区的升级,需要采用高新技术与新媒体等技术的推进,以此促进资源共享,在交流与实践中加强创新。城市一直在进步,为产业园的可持续发展提供了可能性,产业园在侧重对自然生态保护的基础上再进行创新,使社会经济积极转化,转变为自身的优势。产业园在空间合作体系中联系愈发紧密。整体上来看,由封闭体系向开放体系转变,有效加大了其创新力度,以生态环境建设为附加条件,将生活性质的服务与之融合,以现代产业体系为驱动,形成了产业空间开拓、新区建设引擎等引导作用。多元化的园区建设,打造了新型产业园区,产业园区的发展能力得以增强^[4]。

6 结束语

科学合理的规划建设工业产业园是当前中小型工业企业能够成功转型升级的重要途径,城市化与产业结构的有效机制很有必要提出,只有机制的完善才能使城市化发展得到升级,从而使其足以支撑产业结构的发展,这对城市的健康发展起到了很好的领导作用不断推进使得企业的生产和发展压力也随之而上升,为此如何更好地规划工业园区服务于企业,需要对各种因素进行分析,避免盲目跟风,从而有效促进到工业产业园的发展。

参考文献:

- [1]李东和,刘甦,孔亚暉.城市产业园建设存在的问题与对策研究[J].山东建筑大学学报,2019,33(01):65-70.
- [2]刘黄丁.城市产业园建设存在的问题与对策研究[J].住宅与房地产,2019(33):229.
- [3]涂根川,林晓东.浅谈产业园设计中海绵城市理论的运用[J].中国房地产业,2020(2):35.
- [4]陈菁.延续历史记忆的工业遗址类文化创意产业园景观设计研[D].陕西:西安建筑科技大学,2017.