

邮轮中庭内装主题设计与其风格表征

杨晶淳

江苏蒂尔博格船舶科技有限公司 江苏省南通市 226100

摘要: 邮轮内装的主题设计是邮轮总体定位与立意的关键, 将影响后期邮轮产品推介、外观设计、功能组织及内装风格等的全过程美学设计。为此, 在满足当前消费者需求的前提下, 针对邮轮内装主题设计以及其风格表征进行如下研究。

关键词: 邮轮中庭; 主题设计; 风格表征

引言:

邮轮作为西方的产物, 其所承载的西方人生活方式的内装设计风格与主题概念无法满足中国人民的审美取向与审美需求。随着中国邮轮产业需求的不断扩大, 船厂和相关方应提出更多符合中国市场需求的邮轮设计方案。目前, 国内外在建筑内装的主题设计领域已取得了丰富的研究成果, 然而邮轮内装的主题设计研究却比较薄弱, 因此本文做出如下探讨。

一、邮轮中庭与内装主题

邮轮中庭是指位于邮轮内部, 连接主廊道、楼梯、电梯等空间的庭院空间, 通常包含大堂、总服务台、商务区等共享空间。邮轮中庭功能有别于陆地酒店的中庭, 主要包括: 满足乘客登船、办理相关游览手续、银行咨询服务、酒吧餐饮、主题活动、商务接待等多样化功能。邮轮中庭设计可以营造一个富有生活气息的场所, 犹如一个室内的城市广场, 一种内部的“室外空间”。中庭空间一方面为游客在封闭的邮轮空间中提供指引、方向感、“外部环境”感, 另一方面可以促进游客共享交往, 克服在海上长途旅行时产生的不良心理反应。

邮轮主题设计包含两个层面: 一方面, 围绕一个明确的理念统筹内装设计, 构建一系列相互协调的空间与要素的组构关系; 另一方面, 围绕这一主题构建具有全方位差异性的邮轮文化氛围和经营体系。第一个层面主题设计直观地表现为装饰风格或流派 (Style)。装饰风格是以不同的主题定位和文化背景作为依据, 通过各种设计元素来营造特定的艺术流派。从纵向层次来看, 邮轮主题设计有个性化的观念、理论、应用及风格系统; 从横向专业范围来看, 邮轮设计是造船学与建筑学的有机结合而派生出的交叉学科。

二、邮轮中庭内装主题的风格表征

(一) 邮轮中庭内装主题类型

对国际代表性邮轮中庭的大量案例进行数据收集与聚类分析, 发现邮轮主题设计主要根据邮轮的客体属性、游客主体需求以及时代环境3个方面来确定。通常, 邮轮中庭主题可分为5种主要类型: 文化、自然、怀旧、艺术与时代。其中文化主题又包括企业品牌文化与地域文化主题, 艺术主题包含古典主义、巴洛克、折衷主义等风格, 怀旧与文化艺术主题又有嵌套。

以企业品牌文化为主题的代表性邮轮为迪士尼幻想号 (Disney Fantasy) 3。迪士尼幻想号金碧辉煌的中庭空间位于3层船中, 平面为方形, 采用垂直围合的方式, 是新艺术派的设计风格。其内装主题设计与迪士尼的动画影视作品主题紧密贴合: 富贵的金色、高雅的宝石蓝和浪漫的粉色让这里成为一个梦想中的世界; 天花板上的彩色水晶支形吊灯和脚下迪士尼风格图案的大地毯让宾客一登上邮轮就仿佛穿越到美丽奇幻的迪士尼乐园。邮轮品牌的主题营销需求比陆地酒店的运行模式更加强烈, 主要是由于邮轮本身吸引游客的资源有限, 只有通过自身主题的塑造来不断提升对游客的吸引力。

上述几种邮轮中庭主题通过内装设计体现为9种风格: 新地域主义、复古主义、巴洛克、折衷主义、绿色生态、未来科技等风格, 见图1。这些主题风格集中表现在中庭空间的平面形态、界面的装饰风格与细节上, 例如装饰品、灯具、图案、色彩等方面。

(二) 邮轮中庭内装主题的风格表征

从历史溯源来看, 邮轮中庭主题、风格的发展深受陆地酒店建筑的影响与启发。20世纪早期与中期, 世界邮轮

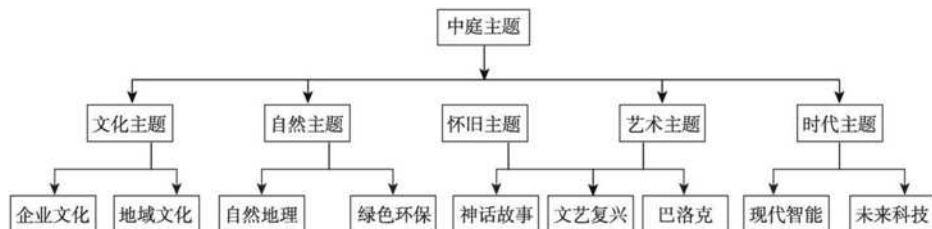


图1 邮轮中庭主题的风格演绎

表1 邮轮与建筑中庭发展阶段比较

建筑中庭	邮轮中庭	备注
古代中庭(19世纪之前)	-	
近代中庭(19世纪,1800—1900年)	蒸汽机船鲜见中庭	
现代中庭——阶段一(20世纪早期与中期,1900—1960年)	1910年第一个出现中庭的奥林匹克号	邮轮跟随建筑流派
现代中庭——阶段二(20世纪后期,1960—1999年)	20世纪后期(1988—1999年)	错位
当代中庭——阶段三(21世纪,2000年至今)	21世纪初期(2000—2009年)	
		(2010至今)

中庭形制和主题设计与建筑中庭的发展基本同步。20世纪后期,邮轮中庭的发展开始落后于建筑中庭的高速发展。到21世纪初期,邮轮制造吸收了大量的陆上建筑技术,两者的发展又基本趋于同步(见表1,表格来源于谭正)。未来,邮轮中庭的主题设计很有可能会给建筑中庭主题的拓展带来帮助。

最初的复古主义(Revivalism)风格是指继古典主义建筑之后流行于欧洲和美国的设计风格,以模仿历史上的设计形式和格局为特征。广义的复古包括文艺复兴、巴洛克、新古典主义、工艺美术派等。

文艺复兴风格在邮轮中庭上的典型应用案例为嘉年华邮轮菁华号中庭,中庭位置位于2层船中,为均衡对称的方形平面,地面采用大理石、嵌木拼花地板的铺装形式,天花板为理性分割的木架构平顶棚,照明方式采用理性规整的灯带和筒灯。整个中庭采用典雅的棕色色调,壁面装饰构图严谨、比例讲究,有着丰富细腻的内部细节与装饰处理,如古典主义宗教壁画和雕刻。囿于空间的局限以及安全性、稳定性要求,大型(浮)雕塑、吊灯等难以用于邮轮中庭。

新古典主义主张重新采用古典柱式,但更注重对现实生活的关注,强调在新的理性原则和逻辑规律中追求简洁单纯。新古典主义在邮轮中庭中的典型应用案例为位于诺唯真邮轮美国之傲号5层船中的中庭,该中庭平面为均衡对称的方形,色彩为纯净的白色,地面采用米白色大理石铺地。中庭的顶棚为一个巨型穹窿顶,这种形式起源于古罗马时期的万神殿建筑,温暖柔和的淡黄色灯光从穹窿顶倾泻而下,赋予了其所覆盖的中庭空间向心性。在装饰艺术方面,采用了古希腊建筑雕刻化的形式,如位于中庭两侧的科林斯柱式,柱头以莨苕叶作装饰,宛如插满了鲜花的花瓶。

“现代主义”的代表性邮轮中庭要数皇家加勒比国际邮轮海洋富丽号的中庭,其位于5层甲板中部,色彩上运用大量自然木色,顶棚为露天形式,采用曲线平面和立体造型,凸显了中庭室内空间的开敞和通透。在室内陈设上,舍弃以往重装饰的观念,采用简单几何形状与现代工艺的轻盈装饰品,营造出简洁、高效、舒适的中庭环境。由于受到

施工工艺以及造价的影响,邮轮中庭采用现代主义风格较多,设计主张摒弃中庭室内设计中多余的图样装饰,强调功能主义和实用价值。此外,采用工业化时代的现代主义设计,也便于日后邮轮内装界面的翻修与部件的更新迭代。

		层面	阶段
主题设计	内化	文化理念、主题定位	第一阶段
		功能策划与运营模式	第三阶段
	外化	风格流派演绎	第二阶段

纵观国内外代表性邮轮中庭主题与其风格表征的变迁,存在设计的特定规律。一般来看,主题设计包含内外两个层面(见表2),分为3个操作阶段:主题定位、装饰风格以及运营策略。第一阶段的主题定位是指结合邮轮品牌自身的经营理念和核心竞争力,为具体的邮轮确定一个集独特性、文化性和体验性为一体的理念定位,并凝练为一个独特的概念或者口号。围绕主题定位与设计概念,通过借鉴建筑装饰风格,根据不同邮轮品牌和设计师的不同审美偏好,衍生出多种中庭室内装饰风格及其表现策略。无论何种主题风格,均可以从地面、墙面、天花板、色彩、灯具、构筑物等装饰要素进行详细分析与研究。与此同时,要随之策划个性化的运营模式,进而在有限空间内尽量满足游客的精神需求,丰富、充实航行生活。

三、结语

总体来看,邮轮中庭主题设计是为了建构有感染力的场所,在空间结构与编排中,引入主题与情节及其深层体验框架,同时借用叙事艺术手法,结合主题定位、空间形态、装饰风格、功能布置对相关主题的公共空间进行一系列的组织安排,从而来诠释邮轮主题的意义,增强空间体验。

参考文献:

- [1]陆邵明,陈月莹.基于眼动追踪技术的典型邮轮中庭主题审美偏好探析[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2021(02):173-179.
- [2]蒋旻昱.跨文化视角下邮轮中庭空间服务设计研究[J].艺术评论,2017(11):170-173.
- [3]陈飞亚,顾晓波,吴红洁.船舶舾装生产设计图纸视图布局优化[J].造船技术,2017(05):66-72.