

浅谈建筑工程招标投标管理中存在的问题

黄 剑

宁夏公共资源交易服务中心 宁夏回族自治区 银川 750004

摘 要:当前,我国特色社会主义经济的飞速发展,有效带动了我国建筑业的快速发展,工程招投标已发展成为推动我国建筑工程建设项目实施的重要路径。然而从整体上来说,在我国建筑业招投标实际管理运行中,各个环节、各类投标主体都或多或少存在着一些问题,违背了招投标管理制度要求的节约各项工程实施成本、提升实施工程质量、规范实施工程质量管理的工作初衷。因此,文章重点探讨了当前我国建筑工程招投标监督管理工作存在的一些问题,并提出具体应对措施,以供参考。

关键词:建筑工程;招投标工程管理;常见问题;应对措施

引言

随着经济的快速发展,建筑工程领域也获得了飞速发展,建筑工程的数量越来越多。招投标管理在建筑工程领域的发展过程中发挥了非常重要的作用,已成为不可缺少的一个环节。建筑工程项目具有项目庞大、经历时间久、资金消耗大的特点,对招投标的要求越来越高。为了保证其公平,必须对招投标管理进行强化,肃清其中存在的乱象,为开展招标工作营造良好的外部环境,促进我国建筑领域良好发展。基于此,本文针对招投标存在的问题提出针对性的对策。

1 建筑工程招投标风险分析

建筑工程在招投标环节中存在着多种风险因素,主要包括两个方面,即招投标流程中产生的风险与招投标主体产生的风险。在招投标流程中,如评标阶段可能出现标底、评标内容泄露情况,造成评标公平公正性缺失。中标阶段可能出现招投标合同不严谨、合同条款背离招标文件要求等情况,也可能出现中标项目的私下分包、转包等情况。在招标主体中,招标方受招标方式的影响,可能产生招标风险,如对于投标方的选择不适宜造成风险等情况,投标方存在主观高估冒算情况,难以保障施工质量,也可能存在投标方串通、陪标等情况,破坏招投标正常秩序。所以在招投标环节中,若未对招投标环节加以管理,将增加招投标风险,进而影响建筑工程的整体效益与工程质量。

2 我国建筑工程招投标项目管理中普遍存在的问题

2.1 施工企业缺乏相应资质

在实施建筑工程项目施工管理过程中,相关人员发现经常存在的不良问题是施工资质专业审核不严格,在招投标项目管理实施过程中,也普遍存在施工企业缺乏相应专业资质致使单位无法中标的不良现象。此外,挂靠的现象也经常出现,很多事业单位不符合或不能够满足招标企业的执业要求,通过企业挂靠的方式得以中标,获取更多建筑施工机会,但并不具有相应的执业资质与资格条件。在中标后,也经常出现问题分包的情况,具有相应资质的承包企业在项目中标后,会对相应的整个工程项目进行任务分割,并且将整个工程任务分包给其他不同的具有相应资质的承包企业,从中赚取高额的商业利润。对于目前建筑工程企业分包和办理

转包服务情况,我国法律有着明确的规定和相关要求,不符合国家法律有关规定的企业分包和办理转包服务行为,会直接导致企业建筑工程服务质量安全无法得到保障,具有较大的法律风险。

2.2 评标委员会存在不公平的情况

在开展招投标过程中,评标委员发挥了非常重要的作用,同时也保证了招投标工作的顺利开展。评标委员会成员需要专业能力足够强,足够了解招投标领域的专业知识。同时为了保证招投标的公平性,委员会的成员不能为双数,通常情况下,评标委员会有5个评标委员。但是在实际评标过程中,不公平的评标行为时有发生,仍有委员会成员的专业能力达不到要求;评标过程也缺乏公平性,或者有的委员会成员与竞标的企业存在私交行为、徇私舞弊,导致招投标过程流于形式。

2.3 业主缺乏科学的管理

工程建设项目在招投标环节,对业主的职业素养和专业能力往往有着一定的要求,需要他们熟悉了解行业内的规章制度以及国家的法律法规,并且能够结合专业知识对招标文件展开全面的审查,结合工程项目的要求对招投标条件展开优化。但是目前建筑工程在招投标管理过程中还存在很多问题,社会分工的专业化使业主在工作管理中更加注重项目管理,并且由于缺乏专业的基础知识,使业主在项目管理时很难做出科学合理的决策,导致项目内容和实际内容存在一定的出入。此外,由于建筑工程竣工时间以及施工水平没有明确的规定,这些因素对于招标清单编制工作也产生了不利的影响。

2.4 招投标中的不正当竞争现象屡禁不止

(1) 串标行为时常发生。串标行为在招投标过程中时常发生,直接损害到招标方的权益。在招投标过程中,有时会出现3家以上的投标企业事先对某个工程标段进行私下约定的情况,通过压价或抬价来控制标价,进而达到让其中一家串标企业得到项目的目的。

(2) 串标的目的。归根结底,串标的主要目的是控制标价以获得更大的经济利润,另外就是为了获得更多的工程项目。

(3) 串标行为屡禁不止的原因。①串标行为不易进行认定; ②串标行为能够帮助企业获得更多的经济利润; ③串标行为所需承担的法律风险成本比较低, 无法起到有效的威慑作用; ④监管部门管理工作不到位。

3 强化建筑工程招标投标管理的有效措施

3.1 加强对投标单位的审查与监管

在当前我国推进建筑工程招标投标项目管理发展过程中, 要不断加强对各招标投标代理单位的监督审查与严格监管, 这是不断提升我国建筑工程招标投标项目管理人员综合能力的关键与核心。加强项目投标代理单位资格审查, 可以有效保障整个建筑工程的前期质量, 通过双方签订规范的协议文件与投标合同, 可以有效约束投标双方行为, 实现整个建筑工程前期施工质量目标。

在对相关投标项目单位资格审查与资质监管工作过程中, 要着重严格审查相关投标项目单位企业资质、项目工作经验, 以及相关企业的项目相关技术人员和项目资金资源配置等问题, 特别要严格进行企业合规性资格审查。对于项目投标施工企业, 需要进行信用尽职责任调查, 调查反映相应的企业信用不良情况及民事诉讼处理情况, 以及近年来的建筑施工企业信用不良记录, 保障投标建筑工程项目能够按照公司预定施工计划顺利推进。此外, 还要继续强化对招投标过后的项目施工过程监管, 坚决依法杜绝和有效防止私自施工转包和随意分包的违法情况出现。

3.2 加强评标的规范性

评标过程一般有评标委员会来进行, 评标委员会的成员数量需为5人以上的单数, 评委会是由招标人组建的包含经济、技术、财务、法律等各方面的专家, 这样在评标过程中才能对投标人的各个方面进行审核评分。为了将招投标过程的违法违规现象的概率降到最低, 需要从评标环节出发, 提高评标的规范性, 让评标人员在自己的权力范围内行使权力, 消除评标人员由于自身的主观意识造成的不公平行为。在选择评标人员时, 必须严格筛选, 必须选择能力出众、专业性的人。在组建初期需对专家进行相应的审查, 如果与投标人有关系, 不得入选。同时为了避免评标人员和承包商之间存在私交, 必须采取异地评标的方式。政府部门也要参与其中, 严格按照法律法规对整个过程的进行监督, 若发现违法违规现象第一时间处理, 保证建筑工程招标投标工作的有序

顺利开展。

3.3 推进企业信用体系建设, 强化约束效力

(1) 建立统一的市场监控平台。建立和完善市场监控平台, 为社会公众提供监督依据, 为信用信息提供服务, 为其提供一个投诉的有效途径, 从而达到约束工程建设各方的目的。

(2) 建立和完善企业诚信档案。将企业近些年的相关生产经营活动情况进行建档, 包括业绩、招投标情况、合同履行能力及财务状况等, 并将这些档案放到互联网供社会大众进行监督。另外, 加大对信用缺失企业的惩罚力度。

(3) 建立企业资信评级制度。根据相关的信用评价标准和规则对企业资信进行评定, 并逐渐建立和完善企业的信用评价体系, 从而达到提高企业信用的目的。

4 结束语

建筑工程的招投标环节具有重要性, 科学的招投标能够提高建筑工程效益, 因此需要在招投标环节中做好管理工作。但当前在招投标管理中, 也存在许多问题, 且招投标工作本身存在一些风险因素, 这都给招投标管理工作带来许多难题, 所以更需要明确招投标管理问题并加以改善。在招投标管理中, 还需要从管理制度、人员培训等环节入手, 对建筑工程招投标环节进行全面管理, 采取科学有效的措施, 提高招投标管理水平, 保障招投标工作公平、公正进行。

参考文献:

- [1]郭瑞华.建筑工程招标投标管理中常见问题和对策[J].现代营销(经营版),2019,(07).
- [2]赵长祯,朱慧.建筑工程招标投标管理中存在的问题及对策[J].工程技术研究,2019,(17).
- [3]袁建荣.建筑工程招投标实施过程中的问题及改进措施[J].科技经济导刊,2020,(09).
- [4]刘宏波.建筑工程招标投标管理中的存在的问题及措施[J].建材与装饰,2020,(17).
- [5]林华平.建筑工程项目管理中招投标问题的探讨[J].住宅与房地产,2019,(19):113.

作者简介:黄剑,1980年11月2日,宁夏银川,汉,男,大专,助理工程师。