

大数据在物资招标采购管理中的应用探讨

王景义

河北黄骅国能(天津)港务有限责任公司 天津 300452

摘要:在信息技术不断发展背景下,大数据在各个领域得到了比较广泛的运用,物资招标采购管理中也加强了对大数据的运用。通过对大数据的运用,能够使物资招标采购管理更具精益化,整体工作更具效率性,有效解决在采购管理中遇到的问题。

关键词:大数据;物资招标采购;应用

引言

现在大数据技术应用在各个领域,我们要合理的采用大数据技术进行管理,这样不仅能够减少人力的浪费,还能抓住发展的关键,提高管理水平。面对现在的发展形势,我们一定要认识到自己的不足之处,将各项工作进行有效的安排,这样就能达到更好的效果,达到发展的目标。物资招标采购管理工作是企业发展的一个重要的环节,我们一定要从实际出发,将各项工作进行有序的安排,这样才能满足人们的发展需求。

1 大数据背景下招标采购信息化转型升级的必要性

企业在加强招标采购信息化的同时,可以运用科学的大数据技术来保证整体过程的公平、公开。在满足诚信守法原则的同时,利用大数据系统,进行数据整理和决策工作,数据记录基础有助于推进整个物资招标采购业务的顺利进行。大量推广数据技术应用,采购双方可以在线上进行交流,运用网络高效完成大部分工作,简化传统采购程序。这样不仅可以提高采购效率,也可用数据凭证来确定整个系统的合理性,减少后期风险^[1]。

2 物资招标采购管理中存在的主要问题

部分企业在进行物资采购时存在单纯依照招标办事的问题,普遍认为招标便是运用了最优的方式进行采购。虽然招标采购和咨询比较、独家采购相比优势比较明显,能够对供应商进行比较综合的评价,使报价不成为供应商之间竞争时唯一的参考因素,也实现了技术等方面的因素的考虑。并且在信息难以实现平等的情况下,招标能够促进供应商之间的博弈,进而获得更优惠的价格。但是招标论的运用,会使采购时间有所增加,效率有所下降,同时也会使产品质量受到影响,一套装置当中的各种物资提供的供应商不同,这在一定程度上加大了物资在维修和保养时的难度。

(1) 物资招标采购管理过程的大数据技术应用以及管理缺乏严格和紧密的监督,其所采用的评价方法也过于陈旧。在大数据技术中关于评价软件的应用和信息数据的对比分析方面的监管力度不强,导致大数据技术的应用作用无法充分发挥。

(2) 严重缺乏专业的大数据技术人员。目前随着大数据技术的快速发展,在人才培养方面无法跟上技术发展的速度。这也导致了在物资招标采购管理方面严重缺乏具有专业

水平的大数据技术人员,影响了大数据技术功能和优势上的利用效果^[2]。

(3) 线下管理效率低。目前我国地区间发展极不平衡,相较于一线城市,非一线城市的招标采购线下管理效率不高,很多采购制度体系不完善,且很多物资的采购周期较长,整体管理效率较低。由于员工专业知识比较薄弱,采购管理建设过程中的信息化程度不高,一些企业虽有着专门的生产体系和总承包管理系统,但是从物资计划环节到采购环节等一系列的工作并不流畅,很多采购物资在入库阶段就存在问题,难以把控质量。高效的生产建设对采购环节周期要求越来越严格,一些商机和采购时机随着市场的变动而发生改变,在竞争日益激烈的采购市场中,若把握不住采购时机,后期就可能出现成本超支。一些企业在进行重大项目采购时,通过线下招投标方式确定供应商和供货价格。这种方法虽然能够方便本地供应商参与投标工作,但是对于非本地人员以及有能力提供产品和服务的中小型供应商,却造成了市场进入限制。他们虽然有意愿参与投标工作,但担心投标失利后浪费异地出差的人力、物力,选择不参与异地招投标。

3 大数据应用于物资招标采购管理的策略

3.1 深入分析历史采购数据

企业在开展招标采购工作时,一般会经历几个环节:需求挖掘、现场勘探、撰写招标书、资格审查等,无论是哪个阶段都需要大量数据作为支撑。而通过将所涉及的相关数据进行全面挖掘和有效整理,能够为不断完善物资采购管理链条夯实基础。在对相关数据信息展开充分的搜索、存储之后,企业还需要利用相应的研究分析方式对数据进行进一步挖掘,将其与采购需求进行适配程度分析,帮助企业从数据中找到物资产品升级完善的规律^[3]。

3.2 建立物资材料采购价格

数据库单位建立统一的物资价格数据库,增加各类物资价格透明度,使采购部门准确掌握各类物资的最新信息和动态,为采购团队提供必要的价格决策依据,合理制定采购物资的预算价格及采购控制价,最大限度的降低企业物资采购成本。

3.3 培养专业化的采购及系统运维人员

在平台建设完善的情况下,企业还要不断培养专业的采购及系统运维人员。系统管理员对于平台的日常运行具有重

要意义,他们在工作中需要不断地对系统进行维护和调整,熟练掌握各项功能的节点和开发新功能。在招纳专业人才的同时,也要提高整个采购经理层的职业化程度,通过定期的学习培训来增强采购专业人员的职业素养。根据市场变动和产业链的实际情况,进行沟通协调能力培训,保证采购人员在后期工程运行中,不管遇到任何问题,都能作出客观的判断并进行及时处理。

3.4 给与招标采购充分重视

为了使招标采购得以顺利进行,需建立比较完善、健全的内部管理机制,促进工作人员整体工作目标和企业目标的实现,进而使采购计划获得充分保证,形成完善的招标采购分析体系。如在进行物资采购时,如果是以招标的形式实现,需企业对招标内容掌握比较详细的信息,并且对得到的信息进行分析与整体,这样才能在选择供应商时保证客观性和合理性,促进招标采购整体效果的不断提升^[4]。

3.5 落实大数据应用点评估

落实大数据应用点评估,我们必须严格的按照数据信息来进行问题的处理,这样才能更好的把握发展的趋势,从而对相关的工作进行有效的安排,我们需要应用点顺序运用定量和定性两种方式进行相关的工作,这样能够针对其中一个点来进行相关的工作,这样就能更好的掌握更多相关的内容,将大数据现状还有业务流程等不同方面的工作结合起来,这样就能更好的把握发展重点,从而进行有效的分析和评估,我们需要从应用价值还有数据需求等不同的方面来开展相关的工作,这样就能达到更好的效果,从而保证各项工作的质量,实际上,现在发展的形势非常严峻,我们一定要进行应用点的评估,然后对相关的工作进行有效的安排,这样才能发挥大数据的技术,从而使得各项工作能够顺利的进行。我们必须要提高自身的发展水平,对相关的工作进行深入的研究讨论,实现更好的发展。现在大数据技术已经得到了进一步的完善和发展,我们要利用好其中的优势,合理的安排相关的工作,这样才能做好物资招标采购管理工作。物资招标采购管理工作的进行需要从不同的方面来开展,这样能够达到更好的效果,使得企业能够获得更多的收益,我们要认识到自己的不足之处,掌握物资招标采购管理工作的特点,应用大数据应用点来进行评估,这样我们才能找到正确的发展方向,从而使得各项工作能够顺利的进行。现在各项工作都发生了很大的变化,大数据技术正在其中发挥越来越重要的作用,所以相关的管理人员一定要结合不同的情况来安排相关的工作,这样就能突破传统的发展形势,将各项工作进行重新安排,构建新的管理体系,这样就能进一步做好相关的工作,实现更好的发展^[5]。

4 大数据在招标采购管理中的应用

在目前的招投标市场上,已有很多较为成熟的电子招投标平台,其核心数据主要由供应商信息、招标物资、报价、商务和技术条件、评标办法等项目组成。从企业的层面上,

通过应用电子招投标平台,就可以通过大数据技术查询到投标商以往所有的投标记录以及各类产品的历史投标报价。项目可以叫做采购,也可以叫做招标。如果属于资本类资金来源,且资金属于国有资金或者国有资金占主导地位的,在具备招标条件下应当招标。一部分大型国有企业,为合规化管理采购,也广泛根据不容内控标准采用不同的采购手段,如询价,谈判,比选,招标。但是要论适用法规,适合的更应该是招投标法。大数据的应用,为招标采购带来了新的契机。首先,利用大数据建立动态信息数据库,为查找招标人、投标人的营业范围、企业资质、法人信息等提供了准确的依据。各类项目的交易信息、工程项目实施方案、工程量清单、货物的性能参数、服务的流程和用户体验等信息,都变得轻松易查。对于投标人专业技术人员的资格审查也能轻松利用大数据来实现。其次,对于评标工作的困难,大数据为其提供了有力的支撑。通过大数据,可以根据招标人的采购需求,分析选择合适的评标方法,在评标专家库里按专业抽取合适的评标专家,在监督专家库里抽取监督专家,通过计算机评标系统有效提高评标效率,为高质量的评标提供了基础保障。另外,建立供应商信息系统,以数据联网方式从工商、行政、法院、政府主管部门等数据平台获取供应商信息,为识别供应商信用等级、诚信情况提供真实信息来源,也促使供应商诚信履约,守法经营^[6]。

5 结束语

随着信息化建设的推进,企业不断在经营内容和形式上进行着创新,这在一定程度上加大了采购管理当中对大数据的实际应用需求。通过对大数据的运用,能够对业务价值、可行性等进行有效分析,并且将此作为应用规划和成果目标实现的依据,进而创造更高的社会价值,促进招标采购整体管理水平的提升。

参考文献:

- [1]梁守武.探讨大数据在物资招标采购管理中的应用[J].消费导刊,2019,(14):116.
- [2]赵耀.探讨大数据在物资招标采购管理中的应用[J].现代经济信息,2019,(36):115.
- [3]庞然.大数据在物资招标采购管理中的应用研究[J].财经界(学术版),2019,(05):71.
- [4]杨晶.物资招标采购管理中的大数据应用[J].企业改革与管理,2019,(21):81,102.
- [5]张春宇,李悦,杨松涛.实验室化学试剂管理信息系统的开发及应用[J].实验室研究与探索,2019,30(11):158-160.

