

# 新媒体技术在电视新闻编辑工作中的应用研究

刘显荣

兴业县融媒体中心 广西 玉林 537000

**摘要:**在传统媒体与新媒体过渡转变时期,电视新闻编辑的工作将迎来新的挑战,要在此变革中转变思路,利用好新媒体技术,与时俱进,改革创新。本文在分析电视新闻编辑制作中存在的画面+单调和内容老套,突出新闻的思想性不足,传统媒体新闻对观众的吸引力不高等问题,着力提出在新媒体技术背景下的电视新闻编辑制作创新路径,电视新闻编辑制作思维要创新,必须打破传统新闻的固守模式,做出技术创新,开发多样化平台,新闻平台实现三融合,融合新闻、云报道APP、协同管理平台的交互,以供同行们参考。

**关键词:**新媒体技术;电视新闻;编辑制作;创新措施

在新形势背景下,根据对部分成果的资料统计得出超过60%的人选择通过新媒体来获取新闻信息,传统方式收看电视新闻的比例则在不断下降<sup>[1]</sup>。电视新闻需要改革创新,才能在新的经济和社会背景下,保持活力,不被市场新媒体所淘汰。而作为电视新闻编辑工作者,应该明白自身的不足,跟上时代的步伐,学习新技术新媒体,争取所报道的素材和新闻都贴近百姓生活,更为观众喜爱,能够满足群众的需求,这样才激烈的多种媒体争夺市场的环境下生存。

## 1 传统电视新闻编辑制作存在的问题

当今时代,随着生活水平的提高,技术信息的发达,给人们了解和查阅信息的途径更加多样,这时,传统电视新闻编辑制作出的弊端逐渐凸显出来。相对传统媒体来说,新媒体的发展迅速,使用的新技术较多,已经给电视新闻带来了巨大冲击,新媒体给人们的生活不仅带来便利,也带来很多新东西,都是人们的兴趣出发点来制作的视频,深受百姓喜爱,因此,这就进一步增大了电视新闻媒体的生存压力。传统媒体的电视新闻的权威性相对较强,但同时也存在一些不足之处,如新媒体背景下电视新闻编辑自身具有高标准等要求,很难对现有模式进行大规模的变动和调整,还有视新闻编辑中的表现问题或制作方法存在较大的局限性,如画面单调内容老套等问题,已经不能很好吸引群众的兴趣,内容的创新性和实时性也不够强,对新闻的深入挖掘度不够,如果不再改革,将影响整个电视新闻行业的发展。

### 1.1 突出新闻的思想性不足

在传统的电视新闻编辑制作中,有的电视台的节目形式被固定化,思想性在节目中突出不足,所起到的社会引领效果不大。相比新媒体传统电视新闻编辑制作方法思想性不如新媒体的主体鲜明,新媒体的新闻中,群众比较直观感受,能够直接获取一些有价值的信息。另外,传统电视新闻编辑制作通常都是一层层审批流程,不同编辑流程对接一项工作,导致最后播放时,都是时效延迟的状态,到时新闻时事的实效性大打折扣。

### 1.2 传统媒体新闻对观众的吸引力不高、互动少

传统媒体新闻对观众吸引力不足的原因主要在于媒体

的种类较多平台繁杂,群众可通过各种渠道获取信息。另外,群众习惯手机观看有关新闻,平时生活节奏快,经常都是手机在身边随时播放,有的群众已经习惯看其他媒体。如抖音、快手、微信新闻等。且这些新的媒体方式,它们更加的实时和互动性高,都信快手都有直播,很多群众喜欢在直播间抢购物品,特别在一些明星的直播间所起的吸粉效应更高,直播间能够直接互动。

### 1.3 编辑技术方面的落后

新媒体技术在今天已经得到了充分的发展,除了传统媒体途径,其他的自媒体也纷纷加入宣传行业,因此,编辑技术的种类更多,方式更便利,电视新闻官方编辑技术要想取得凸显的地位,与其他自媒体有所区别,占到一席之地,编辑技术就需尽快更新,改变当前一些编辑技术落后的问题。

## 2 新媒体时期电视新闻编辑制作创新路径

### 2.1 电视新闻编辑制作思维创新和编辑理念,打破传统新闻的固守模式

在新媒体时代到来的今天,电视新闻编辑应该抛弃传统媒体的思维模式,深刻理解当前新媒体环境下市场竞争的激烈,传统思维的桎梏,要想找到生存之道,需从思想上颠覆本身的思路,从群众需求出发,吸引观众眼球,达到能够快速获取更多信息的目的。另外,作为电视新闻编辑人员,要想与新媒体竞争,还要做到思路上的创新,不仅信息要多,节目的创新性还要足够,不同的形式不同的内容丰富的视角和全面的资讯<sup>[2]</sup>。另一方面,电视新闻从业人员要正视自己的专业知识和技术的不足,抓紧时间学习新媒体技术的操作,熟悉各种最新的制作技术。找出自己的不足后,取长补短,学习和借鉴其他媒体形式成功地运用模式和商业营销模式,实现新旧媒体的融合,给电视新闻媒体在新时代的发展奠定良好的基础<sup>[3]</sup>。最后,编辑理念也要同步转变。随着我国社会的不断发展和进步,传媒行业也迎来了全新的新媒体时代。此时,电视新闻编辑制作就需要适应当前新媒体时代的发展和要求,改变传统的电视新闻编辑观点,增加自己新闻敏锐“触角”,发掘到最新的新闻发展方向和实时热点,做到始终走在新闻发展的前列,推动电视新闻节目的高效快

速发展<sup>[4]</sup>。

## 2.2 技术创新

科技创新带来了世界翻天覆地的变化,新媒体正是借助了新技术和互联网的快速发展的“东风”,现在发展如火如荼。科技的发展给新媒体的诞生带来了契机,传统媒体一样可以在此背景下发展得更好,电视新闻制作可利用科学技术,推动电视新闻媒体的发展。目前新的媒体制作技术,主要有三维动画、图表漫画、虚拟演播室等。而传播平台方面,互联网平台层出不穷,当前占据主要流量的平台可以是电视新闻可以借助的平台,如微博、微信、手机App等均可作为传播平台的补充,这些平台不仅能够使电视新闻消息迅速传播给受众群体,同时还能够在受众的点赞、转发下获得更多的用户流量<sup>[5]</sup>。例如使用Premiere 视频技术,这种技术包括多种功能,最后做出来的成果还能通过MP3以及AAC等多种文件的输出。

## 2.3 利用新媒体技术,开发多样化平台

当前是互联网飞速发展的时代,新闻制作也要跟上时代的步伐,选择进入移动互联网的路径,开发多样化的新闻传播平台。例如,做新闻APP客户端,APP设计的软件和具体步骤,都是最新的编辑工作的基本技术。目前传统媒体要找到突破口,最快捷经济的是肯定是开发本县级媒体的APP。如我国目前一些新闻做得较好的有澎湃新闻、浙江新闻、上海观察。但是县级融媒体中心平台打造后,怎么再进一步实现新闻APP客户端传播力,这也是需要后续思考,并进一步完善的。这些工作的前提是开发出来适合县级单位的APP,在APP内容设计中,县级电视台新闻节目除了要做好与新媒体的融合外,还要坚持“内容为王”。因此,县级电视台通过自己的APP新闻节目播放有关身边人事情都是真实并深入追踪的,这就能够得到百姓的认可,这点优势将会是未来新闻行业县级单位APP的制胜点,县级新闻电视台需要特别注意做好自己的APP。结合本土特色,挖掘百姓喜闻乐见的新闻,加强深度报道,创新报道方式,真正使县级电视台新闻节目做大做强,才能使其在激烈的竞争中立于不败之地。

## 2.4 新闻从业者的培训

新闻从业者的培训在新的变革下,需要尽快操作。县级新闻媒体在这场变革中,编辑们要让新闻节目被基层的群众喜闻乐道,更应该结合当地的群众爱看爱听的新闻节目去取材,并学习新技术,编辑更新内容丰富画面。当然,首先得转变新闻媒体制作的思维,创新自己的制作方法。县级媒体可主要从APP的制作入手,基层群众更多是使用手机,可抓住手机和传统天线收视广播电视两个媒介,做好技术的学习与更新,当然,虽然主要是这两方面入手,也不可忽视当前时代是大数据时代互联网时代,新媒体不可仅仅理解为APP移动端与微博、微信,新媒体时代是大规模业余化生产趋势。

## 2.5 新闻平台实现三融合,融合新闻、云报道APP、协

同管理平台的交互

未来的规划是广西各个县市均实现城市以及县城电视台的频道新闻制作网的视频文件、稿件、播后单推送至融合新闻平台,然后融合了新闻平台的各材料再送至城市县城新闻制作网,第三个平台是云报道,它的材料推送至城市县城新闻制作网,三个平台的材料实现相融合。通过实现平台交互,新闻内容的传播面将更广和传播效率更快,可以有效提升电视新闻节目对受众群体的吸引力。

总之,新媒体背景下,广播电视新闻的编辑工作面临着诸多挑战,同时也有发展的巨大契机,需要自身提高改革的认识度,电视新闻编辑个人需要提高自身专业水平,同时意识到自身肩负的重要责任和使命,则认真提高编辑技术、策划等创新能力,电视新闻单位也要加强各媒体平台的建设和发展。

### 参考文献:

- [1]赵楷恩.新媒体时代电视新闻编辑的创新能力分析[J].西部广播电视,2016(13):156.
- [2]武勇鹏.新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略思考[J].采写编,2016(6):63-64.
- [3]李哲.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径探讨[J].记者摇篮,2019(08):54-55.
- [4]鄢桂秋.新媒体时代电视新闻编辑制作方法的创新[J].记者观察,2020(06):63.
- [5]张东.新媒体时代电视新闻编辑制作技巧的创新思考[J].科技传播,2018(7):96-97.