

知识经济时代建筑工程招标投标的认识与思考

李悌师

330327199002034276 浙江温州 325000

摘要: 城市化发展背景下, 城市居民和外来务工人员对于房屋建筑的需求大幅上升, 加强建筑工程项目管理, 建造高质量建筑, 给人们创建安全居所, 满足人们生活所需, 是全体参建单位必须落实的工作, 而招标投标工作效果直接关系建筑质量和工程造价, 必须得到高度重视。本文对知识经济时代建筑工程招标投标的认识与思考进行探讨。

关键词: 知识经济; 建筑工程; 招标投标

1 知识经济时代建筑工程招标投标实施的意义

招标投标阶段可以使资金得到有效管控, 实施能够涵盖建设中的全过程, 可以对工程项目的进度、质量、造价等情况准确把握, 以此提高建设方与投资方的利益。同时, 建设工程造价控制能够优化工程造价控制中的各项细则, 避免错算、漏算等情况的发生, 据当前情况及时调整造价控制目标, 对每项合同条款逐一检查, 并对市场价格波动规律进行预测, 最终顺利完工。招标投标是作为项目建设中的重要环节, 各项管理工作都需要建立在招投标之上, 如招投标过程中的造价存在不合理的问题, 将会严重影响到工程的后续建设及发展。建设工程招标投标控制能够降低工程造价费用, 对实际建设情况进行把握, 反馈各项造价信息, 了解现存方案是否切合当前市场环境, 在一定程度上减少设计的时间, 以此有效降低施工建设成本, 提高工程建设效益^[1]。

2 知识经济时代建筑工程招标投标的评标机构及指标

2.1 招投标组成

2.1.1 招投标概念

随着我国人民生活水平逐渐提高, 人们对生活环境和质量也提出了更高的要求, 建筑工程若想契合当前时代的发展需求, 做好招投标管理尤为重要, 具体概念如表1所示。

表1 建筑工程招标投标的概念

序号	建筑工程招标投标的概念
1	招投标管理也包含了建筑内部的格局, 好的建筑格局也会给用户带来好的生活体验, 在招投标管理中需要关注各类安全问题。
2	要求从科学、合理以及系统化的角度出发进行管理, 结合建筑工程项目实际情况, 做好计划、组合、引导、控制, 进而达成预期目标。

2.1.2 评标机构

根据建设部《关于进一步加强工程招标投标管理的规定》, 评标由招标单位、招标代理机构的代表和受聘的专家组成, 受聘的专家不得少于2/3。若想使招投标更加完善, 需要合理利用招标代理机构, 严格执行上述规定建立评标专家

库, 从而提高整体的建设效果。

2.2. 评标指标

2.2.1 指标

实行招标投标细则, 其中“百分制评标法”仍被广泛应用, 该方法应合理分配各评标指标的权重分值。把质量和工期指标放入施工组织设计指标内, 保证信誉和业绩进一步量化, 将相关建筑施工企业的有关资料存入系统, 从而减少人为因素的影响。

2.2.2 标底

标底反映的是建筑产品的价格, 实行“控制量、放开价、竞争费”, 考虑人工、材料、机械台班等价格变动因素, 在此基础上需要明确优质优价因素。为鼓励施工企业在合理工期内, 需要积极创建优良工程, 按国家有关规定给予足额补偿^[2]。

3 建筑工程招标投标实施的不足之处

3.1 存在编制问题

数据精准度是保障工程建设效益的基础, 但在工程的前期建设中, 如缺少全过程造价控制, 将会导致招投标编制出现一系列问题, 无法有效完成工程造价审核, 不仅会对建筑经济控制造成了一定的影响, 也会为工程建设单位带来一定的经济损失。因此工程建设中期着重关注编制不准确的原因, 以全过程造价管理优化市场调研, 杜绝工作人员出现违规行为, 防止编制问题的出现。

3.2 缺少监理部门

结合目前建设工程行业的发展情况分析, 很多项目在进行招标时主要还是通过主管部门进行管理和监督。从以上情况来看, 我国现阶段缺少针对性政策及制度, 且监理部门在招投标工作中的地位无法明确, 导致很多项目工程都会忽视监理单位的存在, 如招标经费监理问题、投标人员问题、资质问题等, 此类问题都存在一定程度的不足, 最终导致其监理部门的地位难以有明确的认知。

3.3 机构配合问题

在工程项目招标过程中, 除了招标人和建设单位之外, 招标代理机构也是其工作中的重要角色, 建设单位与招标代

理机构的有效配合,可以进一步完善招标控制价。但就目前情况来看,很多招标代理机构会出现“本末倒置”的问题,且部分建设单位无法及时处理招标代理机构的问题,导致建设单位与招标代理机构无法有效配合,进而对工程项目的开展和实施带来不利影响。

4 知识经济时代建筑工程招投标的策略

4.1 明确规划方案

招投标必须明确规划方案,包括施工材料应用、施工技术应用、施工设备应用等,因此在施工中需要结合规划政策做好市场调研,分析市场中可能出现的变动情况,以此明确技术方案、选择技术等,保证资料的精准性。如首先分析电气工程的清单汇总表,在相关建设费用估算过程中,审核人员制定符合要求的方案,结合实际情况预测工程中的不利因素,确保使用最少的财力达到最佳的效益,以此将电气、给排水造价控制在规定范围内,降低造价风险,从而防止设计变更问题的出现。

4.2 落实管理责任

在知识经济时代,上述工程为满足建设要求,将项目的资金应用和材料采购等各个计划明确并将每一笔资金进行了整理分析。除此之外,在招投标阶段明确各个环节,将合同、材料管理、签证和工程变更等内容进行反复核对,避免投资超出预期的投资预算,并在此基础上对材料价格、定额套用以及一些取费标准加以控制,最后结合一些优选方案完成招投标资料归档,防止建设出现风险^[3]。

4.3 施工组织设计

在即将到来的22世纪,知识经济迅速发展,竞争必将更为激烈,未来知识经济的核心是一批知识型企业,因此建筑施工企业应努力提高其整体素质,高度重视施工组织设计在投标中的作用,把握工程特点,制定出切实可行的方案,特别是时标网络计划的编制。重视绘制施工平面图,保证招投标法律体系的合理应用,有形建筑市场的建立,以此使工程招投标制度不断完善。

4.4 提高机构配合

在目前工程项目发展过程中,工程造价机构配合是一项较为复杂的工作环节,并且需要考虑的因素较多。对于工程项目的风险预测而言,其不仅包含对某项风险的评估,还包含风险相关问题预判。例如上述工程为规避招标控制价中的风险,要求建设单位与招标代理机构共同对风险和产生风险的原因进行预测,将该工程在施工作业中的一些关键机械设备及货物进行确定,避免影响其他设备的正常运行和运转,防止对企业的声誉和经济造成损失。

4.5 加强专业素质培训

权责分离是保证建筑工程招投标管理规范性的必要措施,政府部门与参建单位之间要保持密切沟通与合作,彼此之间还要相互监督,强化监管实效,落实具体职责。当出现不法行为时,不但要追究当事人责任,负责人也要承担连带

责任,以此减少招投标环节的违法违规操作。与此同时,考虑到越来越多的招标人委托招标代理机构进行招标,应该重视提高招标代理人员的专业素质,定期开展培训活动。招标代理人员只有对法律法规的了解更加透彻,具备良好的服务意识,对客户需求有了清晰掌握,才能够更好地为广大客户服务,满足客户的合理需求,严格管控招投标活动,大幅增强招投标管理实效,使整个流程公开透明,招投标的公平公正性能够得到切实保证。

4.6 引入现代信息技术

新时代下,现代信息技术被应用于建筑工程项目管理中,实现了全过程、动态化的监督管理,每个环节工作都变得公开透明,工作人员可以实时获取信息,深入挖掘信息内涵,及时处理工作漏洞,显著提高了工作效率和质量。建筑工程招投标环节中引入现代信息技术,可直接在线上进行投标申报及资质审核,招标人和招标代理机构将招标文件在线传输给投标人,投标人就可以根据招标文件要求,结合自身实际情况进行投标报价。互联网环境下,开展建筑工程招投标工作,可使整个流程都处于严密监控之下,能够及时备份相关信息,使投标流程得到简化,减少成本投入,杜绝暗箱操作。信息技术的应用范围极为广泛,通过引入信息监管软件和招投标网络平台,建立信息档案库,可以借助信息化技术了解招投标工作进展,公开违法违纪行为及涉事者,强化外界的舆论监督能力,提高相关工作者职业道德规范。利用信息技术建立招标代理机构及投标人的信誉评价体系,对其资质进行审查,避免其蒙混过关,营造公正有序的市场氛围。还可以应用信息技术建立评标专家信息库,每个评标专家的个人信息及工作经历都会被记录在信息库中,但需定期更新信息,以保证在评标环节中评标专家能凭证上岗,专业素质符合实际工作要求,评标结果综合全面,选择的中标方能够保质、保量地完成建筑工程建设任务^[4]。

4.7 加强国家宏观调控

要想对建筑市场秩序予以有力规范,避免招投标环节中的不法行为,需要逐步完善我国相关的法律法规,通过法律法规提高招投标管理效力,增强招投标双方、招标代理机构、评标专家等项目参建主体的责任意识和危机意识,使之严格履行职责,共同实施监管,加强相互监督,主动配合政府部门工作。在法律的保障之下,招投标工作才能公正、有序、透明地开展。法律法规是制定招投标管理制度的重要参考依据,可以使各方权责明晰,违规者会受到严厉惩戒。所有参与主体都需严格遵守法律法规和行业制度参与招投标工作,规范操作,使招投标工作的有效性得以保证,能够给建筑工程高效化、高质量开展奠定坚实基础^[5]。

结束语

知识经济时代建筑工程招投标若想进一步完善,就必须重视招投标管理,在建设中提升资金的利用效率,并在此基础上完善体制制度、提高人员素质,积极跟随科学技术的发



展进程,重视工程造价在招投标过程中的运用及控制,以此优化资源配置,完善工程造价全过程管理工作,使工程建设能够符合预期要求。

参考文献

[1]司李路,康艳辉.建筑工程造价影响因素分析及降低工程造价措施[J].科技资讯,2019,17(7):95,97.

[2]刘丽丽,张静.浅谈建筑安装工程造价结算价的审核

[J].建材发展导向(上),2019,17(12):75.

[3]王晓楠,刁磊.工程建设项目招投标存在的问题及对策[J].住宅与房地产,2020(9):20.

[4]杨超.建筑工程招标投标管理中存在的问题及解决对策[J].IT经理世界,2019,22(6):77.

[5]王雪飞,刘明,刘莹莹.工程招投标存在的问题及预控措施[J].中国科技纵横,2020(3):103-104.