

关于工程建设招标代理机构资质取消后现状分析

郭一锋

宁夏建设工程招标投标管理中心 宁夏银川 750001

摘要: 招标代理机构在建筑工程管理过程中,能够起到维护建筑市场秩序的目的,完善建设工程招投标代理制度,能够保证工程交易过程的透明化、公开化,人大常委会针对招标投标法提出了相应的修改意见,其中取消招标代理资质这一法律条款,受到了人们的广泛关注。本文主要探讨了工程建设项目招标代理机构资质取消后的现状,希望能够全面提高建筑企业的市场竞争力,实现市场资源的合理配置,推动我国建设工程的持续发展。

关键词: 建设工程; 招标代理机构; 资质取消; 现状分析。

引言:

招标投标法的修订工作不仅是为了取消项目条款中两项招标代理资质,而是彻底取消招标代理资格的认定,在我国城乡一体化发展过程中,受到取消工程建设项目招标代理机构资质的影响,需要加强工程建设相关工作开展全过程的统一监管,提高人们对招标代理机构资质取消的认识。我国在进行工程建设项目制定的过程中,需要经历招标代理机构开展相应的代理业务,由行业行政监管部门进行统一认定,通过对招标投标法的修改取消招标代理资质,更好地适应激烈的建筑市场竞争环境,推动招标代理机构的转型升级。

1 招标代理机构资质取消的重大意义

1.1 招标代理机构的作用。招标代理的组织形式本身处于中立状态,是保证招标投标稳定开展的重要因素,通过招标投标法的修订,彻底取消了代理机构的资格认定,但招标代理业务仍然起到一定的促进作用,目前我国专业化较强的招标代理机构数量较多,并汇集了大量的高素质招标、造价人才,为工程建设招标代理工作的有效开展提供专业化、规范化的流程服务。完善招标代理程序建立流程工作机制,能够寻求到更加可靠的工程供应商与承包商,在合作机构挑选的过程中,需要从质量、价格、服务等多方面进行综合考量,招标代理机构凭借多年的行业经验,已经具备足够的人才储量,为人们提供丰富的信息数据资源,招标代理机构的长期存在,能够更好地推动招投标行业的稳定发展。

1.2 招标代理机构资质取消的意义。招标代理机构资质取消是简政放权的一个重要体现,与当前人们的发展需求相契合,也是我国政治改革的主要方向,取消资格认定能够减少行政审批机构对我国工程建设市场干预,由市场自行解决当前存在的风险问题。是招标代理市场中落实简政放权战略的主要体现,也是招投标机制顶层设计过程中的重要优化措施,想要对市场资源进行合理配置,就需要进行决定性体制机制的建立,将传统的政府管理事前审批转变为事中事后全程监管,有效降低交易过程中市场主体所承担的行政成本。

其次,取消资格认定这项决策,能够扩大我国建设工程市场竞争,通过系统化培训,构建具有明显优势的招标代理团队,实现对当前市场资源的合理配置,推动我国招标代理市场的转型升级,满足供给侧改革的根本需求。取消招标代理资格这一政策实施后,市场上涌现了一批负责工程咨询、建筑设计、施工监理等项目的服务机构,传统的代理机构想要在激烈的市场竞争环境中谋求生存途径,就需要实现自我转型升级,在重压的影响下招标代理市场有大概率完成现有资源的优化重组,推动我国工程建设领域的持续发展。

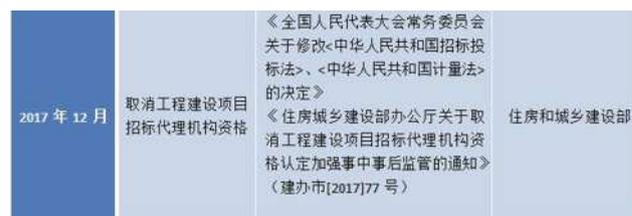


图1 建设工程招标代理机构资质取消

2 工程建设招标代理机构资质取消后行业变局

2.1 住房和城乡建设部办公厅关于取消工程建设项目招标代理机构资格认定后怎样加强事中事后监管。

招标代理机构为相关单位所提供的数据信息,需要具有较高的准确性和真实性,招标代理机构要持续获取公共服务平台的信息内容,并进行核实处理,由于当前市场信息的更新换代速度较快,招标代理机构需要在信息内容发生变化的第一时间进行替换处理。一旦发现招标代理机构提供虚假信息,可以自主向工商注册所在地城乡建设主管部门进行举报,行业监管部门要对举报内容进行核实,如果招标代理机构或工程项目处于跨省状态,需要通过信息平台与其他地区的主管部门进行配合协作。严格打击招标代理机构的虚假信息报送行为,将一些恶劣的弄虚作假案例,通过公共服务平台进行公示,实现事中事后的全程监管。

2.2 行政监督部门观念的转变。招标代理机构资质认定的取消,需要政府监督部门做好建筑工程管理工作,保证服务内容的公开化、透明化,全面提高企业信用,在市场条件下允许下最大程度地进行数据信息公开,不断扩大政府的监管

力度,完善企业信用体系。当出现失信问题时,要采用联合惩戒的方式,对投诉举报的内容进行检查,并制定处罚规范,保证建筑工程招投标市场秩序,要求社会评价机制对招投标的项目内容进行事后评估,及时地行使监督权,努力找寻施工过程中存在的建设问题。



2.3 资质认定取消后招标代理行业发展方向。

招标代理业务是工程建设招标投标工作开展的客观需求,在招标代理资质认证取消后,工程建设领域仍然需要结合市场经济的发展规律,实现招标代理业务的转型发展,为了保证招标代理业务取消后市场竞争的有序开展,需要加强事中事后全程监管工作。建立招标代理机构信用体系,将征信行业对招标代理机构的客观评价公示出来,将招标代理机构的工作业绩作为机构转型的重要依据,招标人能够结合以上信息内容进行招标代理机构的选择。同时招标代理行业的工作开展需要加强自我管理,保证业务活动内容健康规范,注重新形势下招标代理工作人员的能力培训,只有不断引进专业经验丰富的行业人才,才能够推动我国招标代理机构的转型,更好地适应电子化招标投标环境。

2.4 招标代理机构转型升级。招标代理机构资质认定取消,需要与时俱进完善招投标管理制度,助力招标代理机构的转型升级,让我国招标代理机构的服务内容向着程序化、专业性发展,结合当前的市场发展形势,注重招标代理服务的发展。传统程序化的招标代理机构工作形势逐渐成为历史,结合我国建筑工程企业的发展趋势,参考工业化国家先进的经济增长经验,充分发挥出物质资本积累的驱动性作用,全面提高我国企业的工作效率,将服务业转型升级作为

现代化经济增长的重要渠道,随着市场经济体制的不断完善,招标代理机构作为我国服务业的一种需要,充分发挥出中介组织的协同效应,助力我国建筑工程事业的稳定发展。

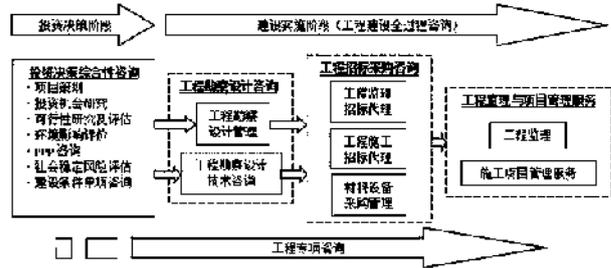


图2 招标代理机构全新业务形式

2.5 互联网+时代招标代理结构要求。网络时代的发展改变了传统的企业发展形式,在互联网的影响下招标代理的服务需要与企业业务相结合,通过网络交互和信息分享实现多个业务环节之间的有效对接,降低招标代理机构内部的工作人员的工作量,缓解工作强度。充分发挥招标代理关键工作的整体质量,保证工作效率提高工作效果,大数据技术与云计算技术的普及应用,实现丰富网络资源的推广,构建企业信息系统对数据内容进行储存管理,在电子招投标系统中建立数据库,运用新型网络辅助软件,电子化、智能化处理编制到开评标的数据文件。

在互联网+时代的发展影响下,扩展招标代理机构的发展渠道。

总结:招标代理资质的取消与我国市场经济发展需求相适应,招标代理机构需要通过转型调整寻求发展新道路,通过企业内部改革提高企业管理水平,充分发挥出企业的市场竞争力。

参考文献:

[1] 潘玉. 基于招标代理资质取消的应对策略[J]. 建筑技术与设计,2018(31):1010.
[2] 杨宾,刘静. 基于招标代理资质取消浅谈招标代理机构发展策略[J]. 消费导刊,2018(42):184.
[3] 杜宇. 取消招标代理资质 配合放管服改革[J]. 中国招标,2018(9):11-12.