

信息化背景下煤炭运销一体化管理平台建设分析

徐雨飞^{1,2}

1.中国煤炭科工集团太原研究院有限公司 山西 太原 030006

2.山西天地煤机装备有限公司 山西 太原 030006

【摘要】：随着经济的快速发展，我国各个行业各个领域对于煤炭的需求快速增长，同时随着信息化技术的快速发展，煤炭企业的管理模式以及运营模式等也在不断的改革，企业必须要积极的采用信息化技术，实现企业的优化与改造，同时根据实际情况制定相应的信息化管理体系，以此能够使得该企业满足目前发展的需求。本篇文章在信息背景下，对煤炭运销一体化的管理平台以及其建设进行了研究与分析。

【关键词】：信息化；煤炭运销；一体化管理平台

Analysis of Integrated Management Platform of Coal Transportation and Marketing under Information Background

Yufei Xu^{1,2}

1.Taiyuan Research Institute China Coal Technology and Engineering Group Shanxi Taiyuan 030006

2.Shanxi Tiandi Coal Mining Machinery Co. Ltd. Shanxi Taiyuan 030006

Abstract: With the rapid development of economy, our country industries for coal demand growing rapidly, with the rapid development of the information technology, the coal enterprise management mode and operation mode is constantly reform, enterprises must actively adopt information technology, realize the optimization and transformation, according to the actual situation to formulate the corresponding information management system, in order to make the enterprise to meet the needs of the current development. This article under the information background, the coal transportation and marketing integration management platform and its construction are studied and analyzed.

Keywords: Information technology; Coal transportation and marketing; Integrated management platform

在煤炭企业的管理工作中，需要根据企业的实际情况建立煤炭运销一体化的管理平台，以此能够有效的提高管理的水平，对煤炭的运输以及销售等工作进行管理，同时还能够便于企业内部的决策。其次，在实际的管理工作中还需要对于一些没有工作人员看守的重要地磅所需要配备相应的监控设备等进行购买和施工工作。ERP系统的应用能够有效的实现销售工作的自动化、信息化，快速高效的传递各种相关的数据信息，并且在实际工作中进行有效的协调、远程操作等等，以此能够很大程度的提高工作的质量与效率。

1 煤炭运销管理的介绍

在煤炭企业的实际销售工作中，会受到各种因素的影响，比如市场条件、煤炭资源等，将实际的销售工作分为公路以及铁路销售这两种，这些销售工作都需要依靠人工操作来完成，但是在实际的销售工作中还并没有制定运销管理工作相关的制度体系。目前采用的管理方法会对煤炭企业造成以下几点问题：第一，为了使得煤炭企业的运销工作有相应的信息支持，必须要建立信息平台；第二，为了使得实际工作中各项业务工作之间相互协调与配合，必须要建立统一的信息平台；第三，为了实现重点业务与市场中各种数据信息之间的互通共享，就必须建立信息平台；第四，为了使得煤炭运销工作能够更加

智能化、自动化，必须要建立信息平台；第五，为了保证统计工作具有时效性，必须要建立信息平台。

对于煤炭企业来说，煤炭的销售工作是整体工作中最重要的业务，运销的水平能够直接决定煤炭企业的建设与发展，因此在实际的管理工作中必须要结合煤炭企业的需求以及实际情况对运销工作进行统筹与管理，其次，煤炭运销一体化的平台在实际建设的过程中必须要满足该业务相关部门的实际需求，在实际的管理中，主要包括对煤炭质量的检测、煤炭运输的管理、煤炭结合的管理以及煤炭的储存管理等等，根据以上几点需求建立具有企业特色的煤炭运销一体化的平台，符合企业发展的需求。

通过煤炭运销一体化的平台的建设，能够有效的对煤炭资源的销售以及运输工作进行管理，提高管理的水平与效果，其中主要包括对相关合同的管理、储存仓库的管理、煤炭的采购管理、生产工作的管理、煤炭质量检测的管理、财务管理等等，在管理工作中对以上工作进行严格的监督与管理，促进各项工作顺利完成。

2 煤炭运销一体化平台的需求

2.1 建设的目的

根据企业的实际需求建立一体化的管理平台,能够促进各项相关业务的顺利开展。在实际的管理工作中,主要采用了运销的平台,并与相关的企业之间签署销售合同,对各项业务进行管理,保证各项业务能够规范、合理的开展,提高整体管理的水平与效果,不仅能够促进企业的盈利,提高经济效益,还能够有效的提高平台的竞争力。在平台信息化的建设过程中必须要对各种因素条件进行综合考虑,保证该系统的建立能够符合企业发展的需求,同时还需要保证该系统能够根据业务的实际情况进行优化与调整,促进相关工作顺利开展。

2.2 建设具体思路

通过目前办公流程的优化与改进,提出了一体化的管理平台系统,在该系统中主要包括了运销平台、服务平台、企业内部管理平台,系统的建设的主要思路为以下内容:将应用集成作为整体的核心,主要展现该系统的平台以及协调办公等各种方法,该系统的建设主要能够实现以下几点功能。

(1) 建立统一的应用平台,能够保证各项相关的业务能够在统一的平台中开展,并且通过对外接口实现与外部的连接,以此能够实现数据信息的共享。

(2) 能够将各种数据信息集中。对于企业的运营以及管理工作来说,数据信息发挥着非常重要的作用,是整体工作中的主要资源,通过将数据信息集中到相应的数据库中进行统一的管理,不仅能够实现数据信息的共享,便于实际工作开展中数据信息的查询以及管理,还能够通过集中管理,使得各个业务在开展的过程中的数据信息相互一致,以此促进业务的顺利开展。

(3) 能够帮助各项业务顺利开展,在大部分的业务开展的过程中,都会有第三方介入,比如银行、铁路等等,在工作开展的过程中需要各个企业相互协调配合,通过统一应用平台的建设能够有效的提高各项业务开展的效率,保证工作开展的规范性。

(4) 通过风险控制以及预警制度的建立,能够对各项工作开展的过程中的风险问题进行监管,并进行提前的警报,以此能够便于企业的管理人员以及决策人员对风险问题的管理,避免各种问题造成严重的影响。

3 ERP 煤炭运销一体化管理平台建设方法

3.1 对煤炭价格管理

对于煤炭企业来说,价格的管理是运销管理工作中最重要的一部分,为了能够有效的应对市场的变化,就需要对煤炭的销售进行定价,目前煤炭的定价工作是非常灵活的,在该工作开展的过程汇总,也会受到煤炭品种、煤炭质量、煤炭数量、

资金情况等多个因素的影响,同时在运销工作开展的过程中还需要对各种各样风险问题进行严格的控制。

3.2 企业运营计划的管理

煤炭行业在发展的过程中会受到很多条件的限制与影响,主要包括用户的需求、煤炭储存、企业煤炭运输的能力、煤炭销售订单等等,由于这些因素的影响,导致煤炭的实际生产无法严格的按照需求开展,从而也导致煤炭的生产工作、运输工作、销售工作与其他各个行业相比更加具有紧迫性。通过对合同的集中管理,能够为各项工作的开展提供所需的数据信息,并且以数据信息来作为工作开展的基础,以此能够有效的提高工作的质量与效率。其次,对各项业务的数据信息提供了查询以及分析,工作人员通过平台就对各项业务的信息进行分析,并对相关工作进行合理的计划,同时还能够对用户的资质信息等进行检查,对不符合实际要求的项目进行提醒,并根据实际要求来对其进行合理的控制与管理,对于比较特殊的业务项目而言,需要经过审批。

3.3 地销业务的管理

地销主要是通过汽车来进行煤炭的运输以及销售,按照煤炭装载运输的地点可以将其进行分类,主要可以分为运销企业、分布集中地销等多种地销的方式。对地销的管理工作主要根据不同客户的业务情况来进行选择,一般情况下可以分为零售、预付等多种方式。

3.4 发货称重的管理

在煤炭的销售过程中,需要对煤炭进行称重,一般情况下都会采用轨道衡器等设备来对煤炭产品进行称重。在实际的称重过程中主要是通过人工操作的方法来完成的,因此也导致称重的工作的管理很容易出现各种问题,煤炭称重工作的质量与效率能够直接影响到煤炭企业的经济效益。因此,为了提高称重的精准性,保证称重工作的规范性,有效的提高该工作的质量与效率,同时避免管理工作中各种问题的出现,煤炭企业对该工作使用的技术进行了不断的研究与分析,最终选用红外技术与相应的计算机系统结合应用,并建立了相应的管理系统,以此能够有效对煤炭运销工作中煤炭的称重进行管理,保证工作开展的规范性,避免由于各种因素而出现的管理问题,其次还能够有效的提高整体工作的质量与效率,提高企业的经济效益,同时为煤炭企业以及客户提供便利。除此之外,还应当将煤炭称重工作与其他业务之间相互连接起来,比如财务业务等等。

3.5 煤炭质量的管理

煤炭的质量对煤炭的销售、煤炭企业的发展起着非常重要的作用,因此,必须要加强对煤炭质量的管理。根据设计情况建立煤炭质量管理的系统,将每一批次的煤炭质量进行检测,并将相关的数据信息及时的录入到系统中,煤炭的质量检测结

果也可以作为质量评估、财务结算等工作的主要依据。其次，企业还应当及时对煤炭的质量进行查询，并将所有的数据信息进行统计与分析。

3.6 煤炭储存的管理

为了保证煤炭的质量，需要选择合理的方式来对煤炭进行储存，一般情况下煤炭企业会选用仓库储存的方式来进行煤炭的储存，以此能够有效的对煤炭进行管理。通过这种方式，能够实现煤炭的入库、出库、煤炭的调动等多种功能。通过系统的应用能够根据煤炭的入库单来自动的将各种数据信息进行计算并及时的录入到系统中，比如煤炭的重量、煤炭运输的费用等等。通过对煤炭的生产、煤炭的出库、入库、煤炭的调整、煤炭数量的清单等各项工作的一体化的管理，能够有效的提高整体管理工作的质量与效率。

3.7 结算的管理

结算管理是煤炭运销管理工作中最重要的一部分，主要是对结算工作进行管理，结算管理的质量与效果能够直接影响到企业的经济效益。通过一体化的平台的建设能够对煤炭的销售、运输费用、材料的购买等工作进行，如果在销售的合同签订之后，喜爱那个管的煤炭企业无法如期的将所需的煤炭进行供给销售，就需要从外部购买煤炭材料并经过加工处理之后来满足合同的需求。其次，通过一体化的管理，能够有效的提高煤炭销售的效率，并低煤炭资源进行合理的调动与分配，使得煤炭的销售以及材料的购买等工作更加的科学合理。

3.8 分析以及决策的管理

(1) 对煤炭的产量、销量以及库存量进行分析，通过系统的应用能够直接的查询到煤炭产量、销量、库存量相关的各种数据信息，并根据实际情况设置相应的阈值，如果相关的数据超过设置的阈值时，就会发出警报信号以此提醒相关的工作人员。

参考文献:

- [1] 张辉.网络信息平台对煤炭销售的作用研究[J].中国市场,2014(22):144-145.
- [2] 张艳.基于信息共享的煤炭供应链信息协同与绩效研究[D].山西:山西大学,2014.
- [3] 赵洪建.煤炭企业数据中心框架研究与应用探索[J].中国煤炭,2012,38(7):59-62.
- [4] 马震,吴义祥,薛善余.煤炭企业安全多源多维信息系统[C].//2008年山东省煤矿信息化技术研讨会论文集.2008:71-74.
- [5] 刘忻.通过价值链分析进行大型煤炭运销企业信息化建设的研究[J].科技创新导报,2019,16(30):150-151.

(2) 对各种类型的数据报表进行管理，在该系统内设置了煤炭销售表、煤炭质量检测表等等，并对各种报表进行管理；同时该系统还能够自定义各种报表，能够根据煤炭企业的实际需求来对报表进行合理的设置。

4 煤炭运销一体化管理平台建设的重点内容

4.1 移动端的建设

通过销售管理系统的建立能够有效的实现业务的审批，同时对煤炭的价格、相关客户的数据信息进行查询、煤炭质量相关数据信息的查询等工作都能够通过移动端来实现。

4.2 设备的建设

需要对网络框架进行合理的设计，与生产单位、质量检测单位等各个单位之间进行有效的连接，并与实际的销售地点进行互通，同时还需要根据实际需求建立新的端口，以此满足实际需求。

4.3 运营监控网络的建立与规划

通过运营监控网络的建立，能够有效的将煤炭企业煤炭的销售工作的实际情况与相关的各种数据信息连接起来，在实际的建设过程中包含了非常多的作业环节，因此需要根据销售现场的设计情况来对其进行合理的设计与规划。

5 结语

随着经济与技术的不断发展，使得煤矿行业也快速发展起来，目前煤矿行业中的信息化程度已经无法满足发展的需求，因此，必须要加强煤炭企业信息化的建设，以此促进煤炭行业快速的发展。通过 ERP 运销系统的应用，能够实现销售工作中数据信息的共享，能够有效的将各个现场的煤炭数据信息进行传递，全面的掌握实际销售的情况，同时还能够有效的减少工作人员的工作量，提高工作的效率，同时也能够为相关企业节约一定的成本，提高企业的经济效益，以此促进煤炭行业的快速发展。