

焦作市县级融媒体参与乡村治理的可行性研究

王雅菲

黄河交通学院 河南 焦作 454950

【摘要】：随着新时期互联网技术在各领域的不断普及，人们日常生活中也越来越依赖各种新媒体平台进行信息的接收和传播。在智能手机的加持下，人们实现了“一机在手，天下我有”，并且随着信息化发展的日益加快，媒体融合也成为了未来新闻宣传与服务的总体趋势。人们一般将2014年作为我国媒体融合的元年，国家也在2019年颁布了有关县级融媒体中心建设发展的规划和部署，具体涉及广播、电视、新闻报刊新媒体技术的融合。从我国基层管理发展历程来看，乡村治理问题一直都是国家工作的重中之重，尤其是在实现乡村贫困脱贫的关键阶段，将多媒体技术与乡村治理相结合，有助于更好地开展乡村媒体服务、公共服务、政务服务、党建服务以及其他服务。本文主要以焦作县级地区融媒体中心建设为对象，分析了融媒体参与乡村治理的可能性以及具体优化路径，以期对相关研究提供借鉴。

【关键词】：焦作地区；县级融媒体；乡村治理；路径探究

The Feasibility Study of County-level Media Participation in Rural Governance in Jiaozuo City

Yafei Wang

Huanghe Jiaotong University Henan Jiaozuo 454950

Abstract: With the popularization of Internet technology in various fields in the new era, people increasingly rely on various new media platforms to receive and disseminate information in their daily lives. Thanks to the blessing of smart phones, people have realized "one mobile phone in hand, I have everything in the world", and with the rapid development of information technology, media convergence has become the general trend of news propaganda and service in the future. Generally, 2014 is regarded as the first year of media integration in China. In 2019, the state also promulgated the planning and deployment of the construction and development of county-level media integration centers, specifically involving the integration of new media technologies of radio, television, newspapers and periodicals. From the perspective of the development of grass-roots management in China, rural governance has always been the top priority of national work, especially in the key stage of poverty alleviation in rural areas. Combining multimedia technology with rural governance will help to better develop rural media services, public services, government services, party building services and other services. This paper mainly takes the construction of the media center in Jiaozuo county as the object, and analyzes the possibility of media participation in rural governance and the specific optimization path, in order to provide reference for related research.

Keywords: Jiaozuo area; County-level media; Rural governance; Path exploration

近些年，焦作地区的许多县级部门纷纷构建了现代化的融媒体中心。一方面它标志着传统媒体与新媒体的进一步融合，另一方面也标志着我国基层治理现代化迈出新的步伐，打通了智能化管理的最后1公里，进入到了媒体时代。经过近几年的发展，焦作县级融媒体平台逐渐拓宽了自身平台的受众范围，账号拥有了越来越多的粉丝，在省级、市级各种新闻媒体平台也都有刊发当地新闻报道内容，并且有效完成了中央媒体所下放的重头稿件任务，实现了自身的全方位转型。但与此同时，由于新媒体技术更新发展的迅速性，基层融媒体与乡村治理的融合同样暴露出了许多建设的不足和发展的新问题。基层融媒体中心建设往往依赖党和国家的扶持，缺少社会力量的参与，最终造成融媒体内容生产的低效性，影响了基层乡村治理的发展。

1 新时期融媒体参与地方乡村治理的可能性

1.1 新时期融媒体技术发展的资源优势

新时期融媒体参与地方性治理的可能性首先体现在全社会范围下呈现出来的技术优势和资源优势。根据有关数据调查显示，我国农村网民的数量和比例逐年提升，截止2020年农村网民规模达到2.55亿人，农村地区的互联网普及率也超过50%以上，互联网越来越成为农村地区媒介传播和信息获取的重要渠道，也是乡村居民与外界沟通的重要工具。因此以往许多分散的乡村居民都凭借互联网融媒体平台连接在了一起，这有位融媒体参与乡村治理提供了良好的信息传播渠道和管理平台^[1]。另外，随着我国各地区融媒体技术的普及，许多县级以下的地区拥有了越来越多的媒介资源和媒介工具，这些资源优势能够支持基层在乡村治理过程中实现政务服务、民生服务、信息服务的统一，同时融媒体平台也能够利用互联网环境为乡村公众提供更及时、更全面的信息化资源。

1.2 地方乡村治理全民参与的群众性优势

在融媒体技术参与乡村治理的过程中,媒体机构的权威性发布能够与广大用户的个人发布形成有效沟通和联系。并且随着乡村地区网络技术的不断普及,融媒体平台的受众也在逐渐扩张,广大群众对于融媒体信息共享的需求也逐渐提升,因此地方乡村治理也拥有了更加理想化的群众性基础。融媒体平台的使用不仅有助于广大乡村居民介入融媒体平台,了解民生信息、理解相关政策内容、获取信息化服务,同时还有助于计生管理部门了解民意民生、改善与乡村居民的互动关系。乡村治理全民参与的群众性优势还体现在网络技术赋能,它有助于广大群众转变以往被动接收的参与角色,并且拥有越来越多的话语权。例如在接收具有地域特色的媒介产品时,居民能够通过线上线下的多渠道参与提供反馈意见,还能够与地方管理部门共同探讨问题、处理问题、找寻解决问题的治理方法。

1.3 地方乡村文化、农业发展的现实性需要

随着近些年乡村振兴的发展,乡村地区的文化、政治、经济建设也进入到了发展的新阶段,相关参与者越来越希望能够调动各类县域资源,打造出具有当地特色的优质内容产品。乡村地区的治理与稳定关系到整个国家的长治久安,因此在移动互联的时代将融媒体技术渗透到乡村治理的方方面面,不仅是时代发展的整体趋势同时也是当地居民实现文化建设、经济建设、乡村治理参与的基本共识。例如在进行本地新闻的发布过程中,百姓希望能够通过各种信息窗口了解当前的热点事件以及乡村振兴发展的相关内容,其中的道路拓展、公厕改建、路灯增建都是广大百姓关心的重点内容^[2]。还有在农业生产发展过程中,许多乡村居民也希望借助融媒体平台打破原本乡村地区信息孤岛的局面,从而及时了解党和政府颁布的各种农业政策信息,实现自身发展与国家政策落实方向相一致。在文化产品的生产发展过程中,新媒体融媒体技术的应用也是当地特色文化资源整合的重要渠道。

2 焦作地区县级融媒体参与乡村治理的主要问题

2.1 地方融媒体平台的受众范围较为有限

在进行新媒体传播的过程中,要实现良好的信息传播效果必须要具备传播者、传播媒介以及传播受众等诸多元素。但从目前县级融媒体参与乡村治理的实践效果来看,尽管许多地区配备了较为先进的信息传播技术,但仍然存在受众范围有限、影响力不足等问题。尤其是随着城市化的不断推进,许多乡村的青年人口大量流失,这也导致基层融媒体平台信息发布的受众人群不断缩小。还有许多地区尽管有着一定的人口数量,但参与基层多媒体信息管理的人口普遍较少,当地融媒体信息发布公众号和其他社交媒体平台的粉丝数量偏少,造成信息的传播力较弱,每条信息内容的阅读量和点赞量也都较少^[3]。由此也可以看出许多地方媒体平台的内容影响力较为有限,许多乡村

居民在进行主体表达过程中,存在传播渠道受限的现象。还有许多村民不习惯信息表达的主动性,不具备乡村治理参与能力,最终造成融媒体参与有效性的下降。

2.2 地方融媒体平台内容生产质量不高

与城市地区不同,我那乡村地区在进行信息传播过程中更加注重乡土话语的表达。因此在进行融媒体参与乡村治理的过程中,内容生产产品要更好地体现当地居民独特生活习惯和乡土文化。但许多从其他地方来任职的管理者和工作者对当地乡土话语不够熟悉,在进行融媒体中心的建设时也无法将具有地域特色的新的内容融入其中,因此无法与村民形成有效的沟通和交流。例如在进行新闻采访时,许多人无法用当地居民所共同认同的形式和内容进行情感联系,最终导致村民在心理上产生疏远,造成融媒体信息表达的推广困难。还有许多地区普遍存在专业人才短缺、融媒体技术工作者素养参差不齐等问题。部分县级地区还存在设备老化、内容更新速度缓慢等现象。另外,乡村青年人才的短缺也无法进一步满足地方融媒体乡村治理发展的实际需求。

2.3 融媒体信息报道与乡村治理的融合性不够

融媒体参与基层乡村治理还应当实现信息报道的乡镇化和内容生产的个性化。只有实现与乡村环境的完美融合,才能够发挥媒体报道的独特优势,助力乡村振兴,更好地协调媒体资源的有效分配,从而构成乡村振兴的文化氛围。但是焦作许多县级地区所开展的融媒体工作服务与乡村治理的现实状况相脱离,例如许多内容生产者每天推送的文章中只有很少比例的内容关于当地治理发展信息。在经济发展宣传过程中也不注重对乡村产品、乡村风貌、乡村文化的传播,因此也无法全面地呈现出新时期乡村全貌。许多媒体工作者缺少与乡村治理的融合性意识,在进行新闻采写过程中不注重对素材类别的全面化收集,因此也无法形成乡村治理建设的数据库。

3 焦作地区县级融媒体参与乡村治理的现实路径

3.1 构建焦作县级融媒体平台信息传播机制

焦作县级融媒体平台的构建首先要明确自身发展的首要职能,即进行地区信息传播,要更好地满足乡村居民对政策法规、农业技术、农产品市场、文化建设的现实性需求。因此要以融媒体技术为基础,构建出信息传播的内容生态机制。相关参与者要转变乡村地区以往口语传播、纸质文件传播的落后模式,要提高信息传播的实际效能,同时生产更多个性化、多样化的信息化产品,提高相关政策文件内容的覆盖面。首先,在进行信息报道时要结合乡村地区发展实际行内容选题和策划,要尽量选取与群众联系较为密切的内容。例如可以选择当地特色种植养殖相关知识传播^[4]。融媒体中心工作者要利用网络渠道尽可能搜集权威性资料,从而向更多地居民发布相关信息。工作人员也要做好内容审核工作,保证内容的权威性和真实

性。其次,要更好地引导基层群众参与到融媒体中心信息传播机制的构建过程中,要使人人都成为信息的传播者和共享者,增强群众的话语权,发挥乡村人际传播优势,更好地提高县级融媒体内容分发的影响力。

3.2 形成多元参与的县级融媒体综合服务体系

县级融媒体中心不仅要做好内容生产和发布,还应当为广大乡村居民提供融媒体的综合服务。在以往乡村环境中,许多居民的整体文化程度偏低,因此要想更好地满足新时期群众个性化、多样化需求,就必须形成政务联合、媒体联合的特色服务体系。要进一步突破传统新闻传播的局限性,发挥公共文化服务的普及性优势,从而利用互联网平台推动社会治理的科学性。例如在进行县级融媒体中心的构建过程中,要明确相关管理人员、服务人员、系统维护人员的基本职能,从而利用线上平台进行有效协商和沟通,克服媒体服务过程中的实际问题。相关工作人员要具备更强的用户服务意识,提高各项服务效能。在乡村社会背景下,许多居民存在分散居住的问题,这也为新时期乡村治理服务增加了许多难点。因此要更好地利用政务服务信息化资源,突破不同部门、不同地区之间存在的信息壁垒,从而形成线上平台的一体化服务办理,提高乡村居民预约挂号、证明办理、社保缴费服务的高效性。

3.3 构建信息化反馈机制,优化乡村治理互动

在融媒体平台的设过程中,需要更加注重传播者和接收者的信息化互动。在乡村治理中同样如此,我国乡村地区更加凸显熟人社会特性,因此融媒体参与者也要更好地树立以用户为中心的意识。要借助县级融媒体传播平台,积极回复用户的疑问,进行与乡村居民的良性互动,从而共同打造出更加健康、高效、友好的娱乐互动环境。还可以借助各种 APP,构建用户信息反馈的民生诉求栏目,从而安排专业人士更好地解决群众生活中的实际问题。在未来乡村治理开展过程中,乡村文化建

设也是其中的重要部分,尤其是在城市化发展背景下,许多乡村情感存在传承断代的问题。焦作县级融媒体中心应当发挥自身传播优势,对各种民俗文化、地区非遗、文化产品进行介绍和传播,从而使更多的群众参与到乡村文化治理过程中,同时为人们提供更多表达和展现的渠道。要在联系政府职能部门和广大乡村居民的过程中,实现各方利益的动态平衡,维护不同部门的实际权益。

3.4 实现焦作县级融媒体内容生产的高质性、全面性

要想实现融媒体内容生产的优质性,必须要引入更多优秀人才。要将乡村振兴的先进事迹作为内容生产的重要元素,利用更加优质的新闻内容吸引更多受众的关注度,增加受众忠实性,从而转变以往内容同质化的现象^[5]。焦作地区也应当实现不同乡镇地区的联系,共同分享优质乡村资源。要在融媒体工作过程中着力培养当地人才资源以及优质内容生产的专业人才。县级融媒体中心还可以与许多专业媒体机构进行合作,对相关工作人员进行技能培训,提高其内容制作的专业性。另外,县级融媒体中心进行乡村治理参与还应当实现内容传播和报道的全面性,不仅要农村地区农业经济发展、区域建设、产业结构调整等相关内容进行针对性报道,还应当对乡村地区的生态宜居环境建设、乡风文明风尚建设、乡村基层治理有效性进行全面性报道,更好地满足广大居民的多元化需求。

4 结语

总而言之,新时期乡村振兴战略的不断推进,一方面为县级融媒体中心的建设和完善提供了有利政策环境、技术环境,另一方面也使融媒体技术参与基层乡村治理面临着许多全新的挑战。实践证明,县级融媒体中心的新闻报道和信息化服务有助于拓展农民群众参与社会治理的空间,同时使更多地受众感受乡音、乡情和乡景,突出多媒体信息平台内容的引导性和服务性,从而更好地履行新时期主流媒体的社会职责。

参考文献:

- [1] 曹月娟,沙子瑞.乡村振兴视角下县级融媒体中心发展趋势[J].媒体融合新观察,2022(04):46-49.
- [2] 王仕勇,贾浩伟.构建行动者网络:建强用好县级融媒体中心再思考[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2022,39(04):164-173.
- [3] 李洁,范辉.县级融媒体参与乡村治理的可能性与路径分析[J].传媒论坛,2022,5(12):16-18.
- [4] 冯俊雄,杨梅.县级融媒体中心助力乡村振兴的路径探析--以邻水县融媒体中心为例[J].新媒体研究,2022,8(11):61-64.
- [5] 酆曼丽.县级融媒体中心乡村振兴传播重点探究[J].新闻文化建设,2022(09):99-101.