

电子商务环境下企业供应链管理探析

董 军

中交三公局第三工程有限公司, 湖北 武汉 430034

【摘 要】: 企业的传统营销模式已经无法满足消费者的个性化需要, 想要企业得到更好的发展, 为了达到这个目标就需要发展电子商务。跟传统的营销模式相比, 电子商务交易模式不仅可以提升企业的管理水平, 而且还提升各个企业间供应链的信任关系, 有利于每个企业达成互利共赢, 把供应链的管理模式进行转换, 达成“水平一体化”的管理模式, 把企业信息化建设进行不断的加强, 从而达到供应链管理的信息化。

【关键词】: 电子商务; 供应链管理; 战略

1 电子商务的含义

把互联网作为载体, 各种原材料、建材等商品进行交易的总称, 就叫做电子商务。主要有三种模式:

①B2B 模式, 就是企业对企业的意, 企业跟企业之间运用互联网对商品以及服务和信息交换的电子商务, 比如中铁的“中铁鲁班商务网”等。

②B2C 模式, 就是企业对消费者, 商家把商品或者物品卖给消费者的商务活动, 比如把有色金属材料、木材等销售给消费者。

③C2C 模式, 就是消费者对消费者, 就是消费者个人以个人的名义对其进行买卖交易的平台商务活动。

2 供应链与供应链管理的含义和内容

以核心企业为中心, 把控好信息流动、物品流动以及资金流动的方向, 把原材料采购回来, 对其进行加工得到最终的产品, 过网络进行销售, 把最终产品送达到消费者的手中, 期间把供应商、分销商等整个环节, 连成一个整体的功能网链结构, 这就是供应链。供应链通过把供应商以及各个用户的信息链、物流链以及资金链连接在一起, 同时还为有关企业带来利益的增值链。供应链是全球化进行互相交易, 其使用交易范围很广泛。想要展开业务范围, 首先要对该产品在全球的流通性, 以及产品的制作加工等详细信息, 对整个供应链程序都要合理把控, 才能更好地发展。

2.1 加大供应链的协调和稳定

通过电子商务可以把供应链上的每一个企业都很好的连接在一起, 运用科学划分可以让供应链上的每一个企业形成一个整体并达成共识, 管理模式就是朝着一个方向共同发展, 把供应链的每一个企业信息和资源进行整合。在供应链上的每一个企业, 不仅需要培养自身的核心竞争力, 而且还要跟其他企业进行互相配合协调, 共同建立战略联盟政策, 从而把整个供应链的竞争力提升起来。由于传统的交易模式, 在信息采集的

时候属于单项传递, 交易的信息很容易造成供应链的波动现象; 然而, 在电子商务的环境下, 供应链的所有信息都是共享, 进一步的巩固供应链的互相协调以及稳定发展, 在供应链上的每一个企业都达成共识, 成为一个整体。

2.2 除去供应链上中间步骤

在以企业为中心的电子商务的基本形式下, 商品生产单位和商品供应单位组成的虚拟联合体共同经营产品的生产, 很大程度上是消费者的个性化需求达到满足。在这种环境下, 商品生产单位可以不经过分销商, 直接把施工所用的原材料进行预先约定和售卖。每个企业之间要同时进行传输, 可以使用供应链上的信息流, 不仅把中间很多的企业减少, 同时还节约了预定约定和售卖以及仓库等各种费用, 从而促进了信息传递的速度。供应链的各个企业可以在这种环境下直接在互联网上跟消费者直接交流, 使所要传达的信息速度更加快捷,

2.3 提升供应链管理的运作效率

在电子商务的基本形式状态下, 供应链管理主要是针对有关的企业商品以及交易方式, 对该公司行政、人事等各个部门全方位管理, 在管理过程中, 依靠企业的发现数据问题, 解决问题的管理方式, 其中还要对各个企业进行合理的优化方案。这样的管理模式可以使商品生产企业以及每个消费者都可以从中获得好处, 进而把销售业绩也提高起来, 故需求关系得到更好的协同, 很好的传递了消费者的个性化需求。在当下以信息网络技术为方法, 作为商品的交换中心, 供应链上的每一个企业可以把客户的需要分享出来, 共同生产, 达到收益最大化程度。在以互联网为商品交易平台的供应链管理下, 可以用先进的信息手段把工作流程进行简单、快捷化, 进而把成交率提高起来, 同时把成本减少, 使商品生产单位可以快速回应当代市场的需求, 把必要产品和剩余产品的库存进行减少, 能有更优质的产品和服务提供给消费者。

3 电子商务环境下供应链管理的特征

3.1 供应链的电子化、网络化

在供应链中,每个组织采用现代化网络将彼此连接在一起,是其发展的一个方向,从而该信息化交易平台也是大力支持采用此联系方式。供应链逐渐趋向网络化和电子化,运用这种方式可以把供应链中相互合作的组织,通过互联网共同解决每个工序流程以及流程之间出现的任何问题,可以帮助该链接中的各个人员及时了解所有信息,及时满足了当代市场的不同需求,把供应链中运行效率以及工作能力整体上提升起来。使供应链中的每位成员从事网上工作的时候可以达到同步以及有组织的进行,同时还能确保除了非电子活动外的物流工作,在每一个节点之间可以统一并且按照规定进行工作,这样供应链组织整体会有很好的库存水平和快速配件送达,为双方提供更有利的保证。

3.2 管理机构虚拟化

供应链管理系统的虚拟化是通过该链接具备的网络化和电子化,使供应链在管理过程中的各种决定规划等都可以运用网络来达成。企业之间以及企业内部的运行方式都可以通过互联网和数字信息流来进行改变,从而使企业内部中的每一个机构原始分工和不同事物的分界都能被超越和突破,同时还有利于电子网络化的链接在一个很优质的环境、知识储量充足。

4 电子商务在供应链管理中的应用

4.1 在线销售

在线销售包括很多内容,比如,直接销售、远距离营销、广告宣传以及消费者的管理等。该方式就是运用互联网网络或者电话的方式对消费者进行推销,在线销售平台有:中建的“云筑网”、中铁建的“铁建商城”等都属于这种形式,为了把施工所用的材料销售出去制定出在线销售系统。这种销售方式可以有效的帮助制造商及时知晓市场需要,快速做出回应工作。最近几年崛起的规模定制就是能快速地对客户反应情况加强的有效方式,详细地知晓消费者要求,同时还把库存降低。

4.2 EDI 技术

利用标准格式和计算机网络对业务数据采取输送和处置的方法指的就是电子数据交换。运用 EDI 技术,把各个企业之间交易的各类型票据以及单据用同一个格式输送到互联网上,可以将需求信息立刻传递到该企业的材料、产品供应商上,达到不需要用纸就可以把信息录入电脑中,使其帮助订货,进而把交易的效率提升起来。同时还把成本减下去,这种技术可以帮助企业之间建立更加牢固且亲密的合作关系,运作起来有利于企业经营中的每一个环节都达到互相协同,从而改善资金流、库房储存、成本收入和服务态度。

4.3 财务技术

使用计算机网络系统的单位与银行之间或双方银行之间电子输送的就是电子资金转账。在业务跟财务机构之间进行汇款时,不用使用支票,直接通过网络系统进行汇款。汇款用户通过 EFT 系统将汇款到账的通知信息传递给供应商的财务系统里。供应商的财务系统自动向供应商传递付款确认信息并结算付款。供应商将依照付款的消息把应收账款等数据进行修改。

5 电子商务环境下改进供应链管理的战略

5.1 深化信任度,实现共赢

在传统的合作管理过程中,每个企业会要求把所有的交易信息进行公开,并且达到资源共享。但是在如今的市场中,竞争非常的激烈,各个企业之间没有办法达成互相信任的过程,有的时候还会出现恶性竞争,甚至结款的时候出现尾款拖欠的现象,这个情况就会影响到供应链之间的共同管理。在以企业为中心的电子商务基本形式下,链接的管理目的就是为了让客户的满意程度提高,从而把物流之间的成本降低,产生一个平衡,可以把供应链中的团队力量发挥其优势,把供应链中的整体利益达到最大化。在这种环境下,各个企业通过现代化的信息技术,突破以往的组织结构,运用互联网把顾客、生产商、经销商等相关人员紧紧地连在一起,针对供应链中各个节之间的关系不断进行调改,把整个价值链进行新的整改,有利于需要方和提供方在很合适的时机里都能得到所需的市场信息,这样可以帮助供应链中每一个企业都能达到共赢的效果。

5.2 转变供应链管理方式,实现“横向一体化”管理模式

通过企业来担当供应链中的每个环节上所公布的任务,就是所谓的“纵向一体化”,比如,供应链中的生产企业要采购原材料,对产品进行生产加工以及生产好的商品进行销售等任务。这个管理方式在应用过程中还有许多弊端,使企业在管理机构方式上过于庞大,而且复杂,其中每一个管理机构很难适应,一直不断变化的市场需求,最后就会导致供应链的运行效率逐渐下降。针对这种情况,进而提出了“横向一体化”的管理方式,这种管理方式是从企业内部来提升核心竞争力,并且把有效的信息进行利用,同时还可以采用企业外部的资源来及时回应市场的需要。这种管理方式很符合供应链中各个企业的发展,鼓励各个企业因努力的朝着这个管理方式不断的转变,利用信息技术来对信息流、业务流以及资金流等流向进行改进,实现跟供应商以及消费者建立互惠共赢的合作关系。

6 结语

想要达到全球化电子商务的目标,首先要做的就是成立全球化供应链管理理念,运用现代化的信息技术跟互联网融合在一起使用,创立新的管理方式。显然,全球电子商务能否继续生存和发展取决于全球供应链的运行情况。只有将这两者有效

的结合在一起，才能有利于提高经济发展。

参考文献：

- [1] 陈长彬,陈功玉.理性看待电子商务环境下企业供应链管理[J].商业研究,2002,000(017):122-124.
- [2] 李健,宋丽,LIJian,etal.电子商务环境下企业供应链管理的探讨[J].中国管理信息化,2009,12(6):57-58.
- [3] 仝玲玲.我国企业电子商务环境下供应链管理问题研究[D].湖南农业大学.
- [4] 陆文钰.电子商务环境下企业供应链管理问题及改进策略研究[J].中外企业家,2016(2).
- [5] 汪夏为.试论电子商务环境下企业物流与供应链管理的创新[J].现代经济信息,2019, 000(016):120.