

教育软件界面设计与实现——以“学友帮”为例

陈浩楠

四川大学锦城学院计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】目前教育软件数量庞大，质量参差不齐，教育软件不仅仅是让用户得到更好的资源，还需要考虑用户在使用过程中的感受等。因此教育软件 UI 设计的需求就应运而生。通过合理的 UI 设计，可以使用户有更好的体验，还可以提升软件 and 用户之间的粘性。

【关键词】教育软件；UI 设计

1 教育软件 UI 设计现状

随着社会的发展，知识更新速度越来越快，这就要求人们在各个阶段中不断学习。从当前的教育满意度调查结果来看，目前教育水平满意度不高，数据表明大家更希望通过线上教育得到对教育的需求。

从整体上看，目前软件的界面设计是不能满足用户的需求^[1]。而这种需求是多方面的，例如软件色彩搭配对感官的影响、软件交互能力的需求、操作界面设计的合理性等。因此，注重软件的 UI 设计，提升用户的使用感受，增强软件的操作性，对于软件的推广、用户的学习使用都是很有益处的^[2, 3]。

2 教育软件特征

随着社会整体学历的提升、工作需要等，学习已经不像以往一样只限于青少年这一群体，学习的范围已经逐步扩展到上班族，甚至是老年人。用户群体的扩大，导致用户对软件有不同的需求。

2.1 用户特征

教育软件需求的群体的不断扩大，导致不同用户对教育方式有不同需求。主要的用户群体包括在校学习的青少年、各类国家资格考试的中青年，以及需要技能提升的上班族。这些群体的同一特征是：通过自身学习要求、学习习惯，快速找到合适自己的课程，在最高效率的情况下快速学习掌握重要知识点，从而满足自己的学习需求。此外，还会有部分因为兴趣引导而主动学习的不同年龄的人。

2.2 用户需求

根据用户群体的分类，不同的用户有不同的需求。

(1) 在校学习的青少年。该类用户的学习目的在于高效学习基础知识，可以解决各学科的问题。此外，对教学软件的设计风格、交互、提示、等方面也有一定的需求。

(2) 国家资格考试的中青年。该类用户群体与在校青少年需求相近，但是对于考试重点的教学、快速提升应试技能有更高的要求。

(3) 技能提升类群体。该类群体对基础知识有一定需求，但是重点在于实践操作。该类用户流动性较大，更契合的教学、更好的使用体验是他们选择软件的重点。

(4) 因兴趣学习的群体。该类学习主体更加注重的是教学的趣味性、软件的体验等。

综上所述，一个符合不同群体的教育软件应该具备如下特征：

(1) 软件界面。简介的界面不仅可以让用户愉悦的心情，还会减少用户的视觉干扰，便于用户查找相关内容。这就对软件主色调、不同界面的视觉提出了要求。

(2) 不同群体的适应性。不同群体的需求不同，软件应该拥有强大的数据分析能力，使推荐内容契合用户的需求，提升用户对软件的好感，增强软件的粘性。

(3) 性价比。定期的活动及超高的性价比，可以提升软件与用户的亲和力，在维护老用户的同时，吸引更多的新用户。

由此可见，教育类软件的 UI 设计，应该充分考虑不同群体的不同需求，在满足需求的同时，提升用户体验，提高软件在市场上的竞争力。

3 教育软件 UI 设计

3.1 软件设计

1. 产品构架

学友帮将软件整体分为首页、消息、发布、收藏、我的五个部分。这五部分将信息进行分类：首页以课程为主，可通过搜索、金刚区、课程信息流等区域，快速定位想要寻找的内容；消息通过整合课程消息、机构消息、订阅号等通知，

使用户可以迅速定位相关消息内容并进行查看。此外，还有发布、收藏、我的三块主界面^[4]。

2. 界面设计元素

界面颜色、元素等设计，不仅可以带给用户舒适的感受，还可以使用户通过图标、插画等内容快速识别相应的功能，从而满足用户对感官、功能的需求。为了凸显教育软件的意义及特性，学友帮 Logo 采用了蓝色渐变色

(#2F96FF~#50A4FF)，同时搭配文字，“帮”字，通过颜色和文字凸显出教育简洁清爽与教育软件的实质性目的——帮用户学习所需要的内容。

在用户下载后，首先通过插画制作的引导页和登录页，为用户留下深刻的印象——该软件是简约和高效的。登录页保持与背景相同的颜色，采用当前主流的抽屉式卡片设计，符合主流的审美。同时支持 QQ、微信、微博的关联登录，更具有多样性。

在图标上，用蓝色亮起代表选中，灰色图标代表未选中作为区分，图标采用扁平化来突显主体——房子图标代表“首页”，铃铛图标代表“消息”，心形图标代表“收藏”，头像图标代表“我的”，“发布”用加号表示，并置于他们的中间。

3.2 实例分析

1. 引导页

学友帮采用蓝白色为主色，搭配简约的扁平插画，给人清爽整洁的感觉。插画对每一步引导做出提示。课程资源上，通过老师与在家同学的交流，体现线上线下资源的丰富，同时表现出资源内容可以使用户随时随地学习，犹如名师在身边指导。第二张插画通过用户学习、笔记记录展现出课程的重要性、趣味性，与“最快找到合适的课程”形成呼应。最后一张通过教师授课的插画，与用户产生现在学习迫不及待的共鸣。

2. 登录页

登录页面整体颜色延续了引导页面的风格，抽屉式卡片设计分别展示了登录选项和注册选项。并在最下端的居中位置显示微信、QQ、微博三种主流社交软件的登录方式。整体颜色、布局符合用户简洁的审美需求。

3. 菜单栏设计

(1) 首页

首页作为用户进入应用的第一场景，需要有清晰的结构、

简明的分区^[3]。图 1 为学友帮首页设计。页面从上到下分别为定位/搜索/扫码、banner、金刚区、异形 banner、选项卡、课程组件。其中，banner、金刚区、课程列表（选项卡与课程组件）为软件三大核心功能。

banner 采用圆形胶囊设计，以更加通透的方式进行展示。金刚区使用风格一致的图标，在减少用户视觉干扰的同时达到主页流量分发。选项卡与课程组件的组合，实现了快速的定位与课程的快速选择。异形 banner 主要用于活动的推广。



图 1：学友帮首页设计

(2) 其他页面

遵循主界面的设计形式，其他页面的设计也采用相同的主色调，为软件整体营造一种正式但不压抑的感觉。图标设计上，可以为用户提供更加舒适、快捷的选择服务。

4. 用户需求达成方式

本文 2.2 用户需求一节内容中，已经对用户需求做出总结，并提出用户需求对软件的要求。主要有软件界面、不同群体的适应性、性价比三个方面。

在 UI 界面上，3.3 实例分析一节中已经进行了详尽的分析，主要是通过色彩搭配、图标设计等方面为用户提供更好的感官和使用体验。

在群体的适应性上,软件可以通过学友帮中课程列表的设计实现不同的用户的需求。首先,在首页中,用户可以通过选项卡进行定位,在通过课程推荐进行进一步的选择。其次,在首页的搜索功能可以快速为用户提供课程查找的服务。最后,用户可以通过收藏、我的来查看自己关注的课程。这种设计形式,可以使用户实现准确、快速的查找,提升用户对软件的好感。发布中的“图文、话题”可以为用户推送相关课程的话题,使用户体会到是大家共同学习,减少软件使用过程中的枯燥。

为了进一步提升软件的性价比,异形 banner 可以推送相

关活动,为新老用户提供不同的优惠,在提升性价比的同时,使软件对用户产生一定的粘性。

4 结语

随着网络的发展,生活节奏的加快,知识的更迭速度也在加快。不断学习已经成为大家的日常。利用碎片化时间学习必要的知识技能已经成为常态,如何做好 UI 设计,提升软件给用户的感官体验、体现软件在教学上的试用价值是很重要的课题。通过 UI 设计,不仅可以合理布局,带来更加便捷高效的,还可以提高用户粘性,从而提升软件价值。

参考文献:

- [1] 陈翠琴, 软件 UI 界面设计课程实践探讨[J], 课程教育研究, 2016:224.
- [2] 胡俊毅, UI 设计与软件产品形象的关系探讨[J], 湖北农机化, 2020(5):23.
- [3] 孙军, 袁梓焜, 王佳, 陈晴, 马宝龙, 刘蕊, 基于 UI 设计的社交软件界面优化项目研究[J], 项目管理技术, 2018(16):59-62.
- [4] 谭恒松, <《软件 UI 设计》课程中关于菜单设计的教学探讨.pdf>[J], 福建电脑, 2018(12):183.