

浅析工具类软件“同步神器”的界面设计与实现

李怡秋

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】:现如今,微商群体日益壮大并活跃于各大社交软件。微商复杂的上下级关系与繁重的工作量致使代理间及代理与客户间的沟通问题日益凸显。微商行业属于纯人力工作,有不少微商的双手始终无法得到解放,还会出现重复劳动的行为,极大的降低了工作效率。本文则从微商的工作性质及工作需求进行分析,阐释了“同步神器”APP的界面设计及交互设计,并浅析了该APP在市面上所占的优势及对于微商群体的必要性。

【关键词】:微商; UI设计; 同步

1 引言

当下,微商群体的年龄层次多样,有借此挣些许零花钱的中学生,也有全职在家挣奶粉钱的“宝妈”,微商已成为当代最热门的职业之一,也是讨论度爆发式增长的热门话题。微商的工作大多依靠网络,时间地点相对轻松,越来越多的人想要跻身于这个行列,在一定程度上,微商的出现推动了就业率的提升。科技在进步,时代在发展,这个群体也逐渐壮大,现如今人们对于微商的定义早已发生变化,不再过多以“山寨”“网红”等不友好的词语评价,大家收起了偏见的目光,以同等的角度看待这个职业。

互联网行业的快速发展,使得微商活跃在各大网络平台,借助这些渠道宣传自己的产品,除了图文形式以外,属直播带货最为常见。通过这种方式,一方面可以让用户直观的了解产品性能,另一方面提升了用户对于产品的信任感。这些方法相辅相成,使得产品的推广达到新的高度。微商借助的平台都是大众熟知的社交互动类软件,宣发过度可能取得适得其反的效果。本文所提到的同步神器APP则是专门针对微商群体的痛点设计的工具类软件,在功能上从不同角度满足微商的需求,使微商的工作简单化、高效化,也使微商体系的管理更加正式化,是助力于微商群体向前发展的营销利器。

2 用户调查

2.1 面向的用户

营销市场的面向对象一般以微商群体居多,目前,微商行业呈现快速发展的整体趋势,不管从业人口、市场成交规模、社会关注度,微商行业都远超其他传统行业。据资料显示,目前微商的数量达到了几千万,加上零门槛及操作便捷的优势,可见未来的微商市场拥有极大的前景。

2.2 用户需求分析

1、操作简单化。微商主要以图文、视频的形式活跃于

各大平台,经常会遇到同样的内容在多个平台上编辑发送的情况,使得微商的劳动具有较高的重复性,身心俱疲。因此微商会考虑产品能否让自己的操作简单化^[1]。

2、简明的设计。微商零门槛是导致大量人员选择从事的原因之一,也是导致微商整体文化水平偏低的必然因素。因此在本文所提到的同步神器APP中,采用设计简单、容易上手的交互设计,降低了微商的学习成本

3、性价比。微商在作为购买者时也会看中产品的性价比,他们会衡量产品的实用性是否值得当前的价位。

基于对以上3种需求的分析可知,微商的需求是区别于其他职业人员的需求的,会对产品的实用性有更高的要求。因此在对产品进行设计时,应该切合微商的角度,实现产品与需求的较高吻合度。

3 界面设计与实现

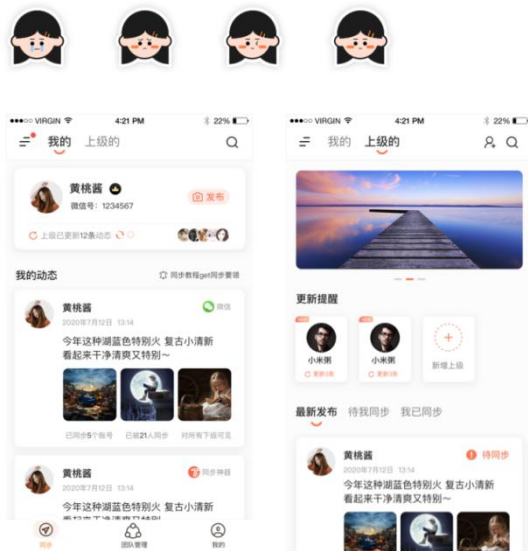
3.1 初步设计思路

APP要想打响知名度,它的定位与功能起了关键性作用。“同步神器”APP服务于微商群体,立意于解放微商双手,减少重复劳动,因此在功能的设计上要考虑到如何能对微商的工作起到实质性的帮助作用,成为微商群体的“一把手”。微商的日常工作,是对代理的产品在各大平台进行宣发以及与对产品感兴趣的客户进行交谈。由此围绕微商工作性质的这两大特点对“同步神器”APP进行功能设想。产品的宣发联想到一键转发功能,与客户的交谈联想到话术库,这是该APP针对于微商在功能上的两大特点。除了功能以外,UI界面也需要围绕微商的特点进行设计。因为是在微商圈子使用的APP,而微商群体大多为女性且日常工作时带给人的第一印象都是活泼、朝气的,因此在界面颜色的选择上会考虑暖色调。而“同步神器”作为一款工具类APP,在界面元素的设计上则会顺应现当代大多数人喜欢的简单商务的风格。在功能图标的设计上,则要与功能释义靠近,既突出主题又要

能抓住用户的眼球。“同步神器”APP 对口微商群体,将微商的工作简单化、高效化,不管是配色上还是功能上都进行了大胆的尝试,是微商在日常工作中的小能手。

3.2 主要界面及功能设计分析

如图 1 所示是“同步神器”APP 的首页界面。这个界面主要分为两个大板块:“我的”和“上级的”。这两个版块以爬取动态为主要功能,将微商自己及上级在各大平台的动态爬取到同步神器,让微商能一键获取各大平台的动态信息。接下来文章将对“同步神器”首页界面的设计及功能进行分析^[2]。



(图 1)

1. 吉祥物

吉祥物的设计与微商相关联,由于 APP 的主要功能是帮助微商一键转发朋友圈至多平台,为了增加微商在 APP 中的体验感,我们对吉祥物的定位是小秘书,即所有转发功能的实现都经由小秘书完成。在吉祥物的形象设计上,因为微商群体大多为女性,所以采用小女孩的形象特点进行创作,以此将微商群体年轻、朝气的精神面貌展现出来。

2. 字体

字体类型十分多样,“同步神器”选择 APP 较为常用的“苹方-简”,一是为了适应用户的观感,让用户在使用 APP 时,不会因为太过于艺术性的字体产生视觉疲劳;二则是为了增加用户的熟悉感,市面上多类 APP,几乎都采用“苹方”字体,这样用户在使用“同步神器”时会更为舒适。

3. 搜索栏

在“我的”和“上级的”页面右上角的搜索图标则是搜索栏的显示,以图标的形式表示,不仅节省了空间,而且界面会更简洁美观。点击搜索栏,会以顶部向下的弹框形式展示搜索框的详细引导内容,包括关键字的筛选和默认提示文字等。

4. Banner 区域

在“上级的”版块中,导航栏下方则是 banner 区域,这个区域用于显示“同步神器”APP 最新推送的活动、广告等内容,下方的小圆点代表图片的显示顺序,通过左右滑动用户可自行进行 banner 的切换,除此以外,整个 banner 采用轮播的方式出现,当用户的点击区域不在 banner 范围内,便可自行切换播放。

5. 更新提醒区域

该区域在 banner 的下方,以小卡片式左右排列的方式显示,这个区域主要是微商上级的动态更新提醒,在更新区域内容超出了页面显示范围的情况下,则通过侧滑的方式显示,侧滑是最近几年常用到的显示隐藏内容的方法,通过这种方式让页面丰富饱满又合理化。

6. 主要内容区域

在“我的”页面及“上级的”页面,主要内容的区域都采用的最新流行的卡片式风格,将每条动态以卡片列表式的风格显示,使每条动态的内容紧凑而分明,页面规整简洁。对需要突出的内容,则用主题色或图标加以点缀。

7. 底部标签栏

底部标签栏以在未点击状态下呈线性图标,整体风格与其他工具类 APP 的商务性图标相比更多了一丝活力。我们的主题色偏西瓜红,在用户对图标进行点击时,则是以淡粉色为底,图标变换成线面结合的形式,在图标的面性区域中,则使用到主题色的渐变以增加图标的质感。

8. 图标设计

在整个 APP 中,图标均设计成线性,在标签类图标中引入主题色,增加了图标色彩的丰富。线性图标虽然不比面性图标给用户带来的视觉感强烈,但是却与“同步神器”APP 的小清新风格更为接近。在图标的设计中,应结合整个产品的风格决定设计思路,这样整个画面才会达到和谐统一。

9. 功能设计

“同步神器”APP 主打同步功能,用户进入 APP 后可选

择平台账号进行绑定,当其微信发布朋友圈时则会被小秘书一键同步到绑定的平台账号中。用户除了可以转发上级所发布的朋友圈外,还可以在“同步神器”APP中自行发表动态。在用户关注了自己的上下级后,则可以互相在APP中看到最新的动态。除了同步功能外,用户还可以在团队中对自己的下级实行统一的管理,下级加入的团队、下级是否转发了自己的朋友圈,这可以让用户对下级有更深入的了解,并在一定程度上查看下级的工作效率。除此以外,“同步神器”APP建立了一个专门的话术库,方便微商转发至与客户的交谈中,解决了微商与客户的沟通问题。

10.交互设计

工具类APP拥有庞大用户量的决定因素就是简单易上手。良好流畅的交互能提升用户对产品的体验感。因此在用户进入APP的首页时,我们就让用户能强烈的感受到“同步神器”

主打的同步功能,用户可以直观的看到自己被同步的动态。除此以外,我们产品主打的另一大功能团队管理也从最初嵌入个人中心的小标签改造成底部的标签栏,目的就是为了让用户能最大程度的感受到“同步神器”的功能特性。在整个APP的页面跳转上,我们也尽量减少用户操作的繁琐性,使用户能通过最少的步骤获取到自己需要的信息。

结语

市面上工具类软件层出不穷,它们各有千秋,“同步神器”作为少有的同步类工具APP服务于微商,不管是从功能上还是客户群体上都具有一定的特殊性,这是相对于其他工具类软件的优势。此外,在UI界面及交互上也贴心的从用户的角度出发进行设计,力求让用户的体验感达到最佳。在这个互联网时代激烈的竞争里,一款设计人性化的APP才有走的更远的可能。

参考文献:

- [1] 庄二平,陈丽.我国微商发展面临的问题及对策探讨[J].农村经济与科技,2020,31(04):146-147.
- [2] 黄耀辉,刘金满.手机APP的UI界面设计[J].科技创新与应用,2020(30):28-29.