

浅析音乐类软件“音”PC端界面设计

刘佳钰

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】随着现代信息社会的发展,互联网成为了人们日常生活中不可或缺的“必需品”,使用软件应用也成为了人们习以为常的生活方式,其中,音乐类软件则是最常使用的软件之一,这是由于经济社会的发展促使人们进而追求文化艺术的精神释放和娱乐消遣,而在音乐类软件的市场受众中,青年群体具有追求个性、开放性、独立性、包容性和表达自我的心理诉求,因而青年群体也是音乐类产品的消费主力军。“音”软件则是专门针对青年群体的用户画像,制定契合青年群体心理特征的软件,尊重个性,打破陈规,集原创音乐分享、音乐教程学习、音乐乐器售卖于一体的一站式音乐服务平台。

【关键词】原创音乐软件;PC端界面设计一站式服务

1 引言

随着人们的经济生活水平的提高,人们开始对于音乐文化类产品的需求越来越强。但是市场上音乐类的软件已经针对音乐的收录有了一个相对成熟的体系,若想在市场竞争的包围圈中打开一个缺口,则需要在音乐软件市场做出更加贴合用户的产品,秉持用户至上的原则,为用户提供便捷的服务。“音”是一个以原创音乐分享交流平台为主体,结合音乐教学教程、乐器售卖于一体的提供音乐一站式服务的软件,以用户为核心,打造一个专门为音乐爱好者提供服务的平台。青年群体作为音乐文化类的消费主体,具有热情、个性化、和渴望表达自我的心理需求。“音”软件界面设计的色彩以酷炫的黑色、热情的红色为主,营造出一种酷炫个性的界面风格。

2 用户画像分析

2.1 用户特征分析

“音”软件对应的用户是以开放、个性化的青年群体为主,这一代青年成长于一个不断发展、变化、新鲜事物层出不穷的时代,他们倾向于追求新事物,勇于表达自己的意愿,不循环、不守旧,具有创造激情,并且十分关注自身精神文化世界的丰富。而音乐作为一个最能表达情感的方式之一,非常的受到人们的追捧,然而,在这个时代快速革新的社会环境下,人们自我意识觉醒,传统的音乐单向收听模式无法满足用户渴望表达自我的需求,人们开始关注自身兴趣的发展,经济的发展使人们有了购买和付费学习兴趣爱好的意愿。同时人们的兴趣方向也逐渐的走向小众化、分众化,有越来越多的人愿意去支持独立音乐人的作品,有特色的独立音乐人对于粉丝用户有着很强的吸引力,“音”软件为这些音乐受众和有着音乐梦想的音乐人提供了一个玩转音乐的原创平台。

2.2 用户需求分析

社会的多元化发展也催生出用户的多元化需求,人们在收听音乐对音乐产生兴趣的同时,也会催生出自我音乐的表达,渴望和他人一起交流音乐,学习音乐。有着音乐专业素养的人,有着发表自己作品,渴望自己的作品获得他人欣赏的需求,那些对音乐有着足够兴趣,却没有涉足过专业领域的一般音乐受众,有着学习音乐专业知识的需求,一些专业的音乐人,有着通过音乐专业教学来进行商业变现的需求,大部分的音乐受众都有通过音乐发布视频与他人分享和交流互动的需求,而这所有的一切,都可以通过“音”的软件平台得以一一实现,通过音乐的分享和交流认识更多的有着共同爱好的人,一起玩转音乐,尽情享受音乐的乐趣。

3 产品功能设计与界面设计

3.1 产品功能设计初步思路

产品设计致力于打造“一站式”音乐服务平台,在这里用户能够享受到的服务功能有:

1、搜索平台内所有内容,个性化音乐推荐,浏览各类音乐作品/视频,发表评论、点赞、收藏、交流,观看或发起直播,与网友一起交流分享互动。

2、选择关注作者、加入歌单,查看作者的作品集,查看附近或同城范围内共同使用该平台发布作品的用户。

3、音乐排行榜,设置包括“人气榜”“飙升榜”“原创榜”“热歌榜”等各类音乐榜单,使用户方便收听热门曲目。个人歌单,用户的个人歌单,用户随时加入或收听自己喜欢的音乐。

4、课程页中,根据大数据分析为用户推荐用户可能感兴趣的课程,购买直播/录播课程跟着音乐教师在线上学习声乐或是乐器,教师端上传课程教学或是进行直播教学。设置

课程专区,对不同的音乐领域进行分类,例如乐器学习可分为钢琴,吉他,小提琴,架子鼓,声乐教程分为美声唱法、流行音乐等。

5、学习专业乐理知识,技能提升,或是分享技能,可以在这里查看不同乐器的起源,发展,背后的小故事等。

6、在商城页浏览购买乐器,有进行专门的乐器分类,古典、现代、西方乐器等供用户选择,以及不定期的商品折扣,来使用户购买合意的产品。

7、在“我的”页面,用户可以选择制作作品,来录下音频或是拍摄视频生成作品,进行上传,查看点赞作品、收藏作品、购买的订单信息,以及消息回复等内容。

以上功能内容主要包含在三个主要页面:发现页、商城页、个人页。

3.2 界面设计

3.2.1 界面主题风格设定

页面的设计风格应面向用户,迎合用户的审美要求,青年群体往往有着张扬,热情,积极个性化的性格特征,因此主界面色彩主要以酷炫的黑色和热情的红色为主色调,以吸引青年人群视觉感官。除此以外,一款优质的软件界面设计在功能模块设计方面还应该保证简洁明了的设计原则,遵循用户思维,以体验感至上,一切以满足用户便捷化需求为原则,因此在功能模块的设计上应遵循“极简主义”,使用户操作简便化,这样才能使用户体验达到更好的效果,提升用户对产品的满意度。

3.2.2 界面设计规范

字体样式:微软雅黑

文字颜色:红色用于强调和突出文字、按钮和ICON,深灰色用于标题信息、重要文字、未选中状态、底部文字。

字号及使用场景:42px-用于标签 36px-用于选中状态导航 30px-用于未被选中状态导航 24px-用于正文常规、底部文字

3.2.3 主界面设计详细说明

1、发现页

导航条以黑色为背景色,左边放置图标logo,设置“发现”“商城”“我的”三个字符按钮,以及搜索框,当鼠标移到按钮上或当前页面为按钮本身时,文字内容变为红色,导航条的右方位置设置“登录”按钮和“注册”按钮,按钮以红色为底色。在导航条下方设置滚动式Banner,Banner下方

是“推荐”“关注”“附近”按钮,用户可以点击任意按钮进行相应区块跳转,往下是直播观看推荐,三张直播封面并排空格排列,板块的左上方是板块名称,提醒用户现在所在板块,板块右上方可以点击查看更多(以下每个板块都是如此),进入直播界面。接着是音乐排行榜单,以原型图片封面在右侧,挨着封面的则是歌曲名单。下一版块为歌单板块,以四张方形封面并排排列,封面下方为歌单名称。最后一版块为“记录美好”内容为用户上传的音乐,视频内容等,以四张封面图片高低顺序排列,图片下方为视频内容介绍。

2、商城页

商城页的头部导航条、Banner部分与首页一致,接下来则分为音乐乐器模块和音乐教程模块,两个模块都会设置类别区分模块,列如音乐乐器可以分为古典乐器、西洋乐器、流行乐器等,而课程模块则分为声乐教学、乐器教学、乐理知识等,可以让用户能够直奔主题的找到自己需要的内容,用户也可以不用分类直接浏览商品或课程内容,只需向下滑动就能查看所有的商品/课程,(这里要注意的是,浏览页的设计也要遵循简单明了的原则,让用户能够快速便捷的浏览相应商品)点击相应商品或课程则跳转至商品/课程详情页,可以进行查看相应参数、买家评论、联系商家、加入购物车,立即购买等动作,在这里能够买到各式各样的音乐类产品,满足用户对于音乐产品的所有需求。

3、个人页

个人页的图片内容相对较少,用户可以选择制作作品,来进入音频录音或是视频拍摄界面,或是直接上传本地的音频或视频进行发布或存入草稿箱,可以观看自己点赞过的或是收藏过的作品内容,查看已购买的订单信息或是查看购物车里的内容,可以点击进入消息回复界面,查看消息内容,进入设置页面设置关注或可见模式,进入“我的作品”对已发布或是存入草稿箱的作品进行删除、可见限制等操作。

4、登录页

登录页以黑灰色为主背景色,在页面的右方,是一个立着暗色调的吉他,风格为朦胧的感觉,增强页面的质感,以吉他为背景与音乐的主题相呼应,而黑灰色的背景与整个产品界面设计相呼应,登录模态框设置在页面的中偏左部分,输入框采用浅灰色来与背景相协调,登录按钮设置为由下至上由红色渐变为黑色的按钮,也是起着以整个产品界面设计色彩呼应的效果,同时也让界面看起来更具酷炫的视觉效果,符合青年审美品位。

结语

做好一个优质的文化类产品软件，其关键的核心就是要秉持“用户至上”原则，始终坚持用户思维，而在一个已经

相对成熟的音乐类软件市场“分蛋糕”，则更要将用户置于中心的位置，“讨好”用户才是软件生存之策，所以在产品设计和界面设计时，一定要提供用户需要的优质内容，优化细节，打造一个高品质的音乐专业软件。

参考文献：

- [1] 董娥姐. 手机 App 界面设计的色彩应用研究[J]. 现代交际, 2020(03):128+127.
- [2] 丁磊, 李欣霏. APP 界面视觉设计艺术研究[J]. 中国包装工业, 2013(16):58.
- [3] 黄先科. 手机 APP 界面设计与布局[J]. 信息与电脑(理论版), 2017(05):154-156.
- [4] 王嘉唯, 杨程, 周宇梁. 购物类 APP 界面优化设计研究[J]. 包装工程, 2019, 40(18):207-213+226.