

建设工程招标代理服务质量提升策略管窥

刘超

湖北正天工程咨询有限公司 湖北 宜昌 443000

【摘要】：社会的迅猛发展为各行各业的发展提供了良好的机遇，特别是工程建筑行业发展很快，因此带动了建筑工程奖励行业的进步。为了更好地为社会经济的发展提供有力的支持，招标工作必须结合实际情况的各个方面进行持续的优化和创新，以彻底扭转目前我国招标工作不能满足实际需求的境地。

【关键词】：建设工程；招标代理；服务质量提升

招标代理是建设单位根据一定标准选择在市场上具有良好口碑的代理机构。双方订立代理合同，代理机构根据法律和法规的要求代表建设单位进行招标活动。招标代理部门在一定程度上是建筑业发展的副产品。鉴于此，有关机构必须切实重视我国招标代理机构的改革和发展，必须从多层次综合考虑，运用有效方法解决招标代理机构当前存在的各种问题。促进我国招标行业的发展，并促进我国招标机构总体服务水平的不断提高。

一、提高招标代理服务水平及优化招标代理行业的重要作用

工程招标代理的真正实质属于代理人的范畴，随着社会的快速发展，它已经成为一个产业，并且整个行业都朝着智能化的方向发展，以促进招标代理行业的稳定。因此，最重要的是需要确保它在平衡的招标需求中代表双方的利益，以保护双方的利益。我国的有关法律规定明确规定，不具备良好的招标资格的招标人可以将招标工作委托第三方进行招标，但是，招标机构必须严格遵守双方之间签订的协议。参与竞标的各方，不得违反竞标规则。从目前我国代理业的经营状况来看，我国代理业的全球水平还没有达到完善的状态，仍然需要我们的优化和创新，为我国代理业的发展奠定良好的基础。

二、现下我国招标代理工作存在的弊端

1. 招标人自身所存在的不足

经过实际调查，我们发现，在委托代理招标过程中，招标人经常使用违规形式强迫代理机构设置不合理限制性条款。为了能够使自己免于公开招标，招标人经常使用以下方法：首先，由于一些原因，拒绝公开招标的项目。第二，将公开招标的项目委托给相关机构，而不遵循规范过程。此外，伪造披露的信息或推迟披露信息的截止日期尽量避开公开招标。

2. 招标代理机构所存在的问题

关于招标代理机构的现状，最突出的问题是其工作人员的专业能力薄弱以及整个团队的整体素质水平低下。招标机构不集中，经营范围有限，招标机构不能自行承担代理任务等。招标代理机构的主要目的是获利，如果竞争管理机构没有良好的责任感，则不可避免地会影响其工作效率和质量。加上我国招标代理结构分散，使得无法进行统一控制，从而导致该行业的激烈竞争和频繁竞争。

三、建设工程招标代理的优化措施

1. 强化行业监管，做好顶层设计

(1) 行业动态监管

首先，代理机构的资格管理。建设招标代理机构执照的适用条件和批准条件必须严格，资格，责任，权利和机构职责等情况应做详细说明，把好招标代理市场准入关，如果有关部门通过审核，需要网络信息以使其接受行业和公众的监督，并优化招标代理机构的生态环境。其次，落实动态化监管。为了避免重复或遗漏各级监督部门的工作，应建立招标机构市场监督职责的详细定义，以便覆盖市场监督范围内的所有招标代理机构。应结合定期检查和不定期抽样的方法，发现在招标代理机构中发现的缺乏专业资格，职业素质低下，责任心不足等问题。应在一定时期内予以纠正。如果到期仍存在相同的问题，则应清退处理。第三，我们要认真打破招标代理的挂靠行为，从行业中彻底消除这种现象。第四，严厉打击各种非法招标活动，一经发现，绝不容忍。第五，构建大众监督举报平台，例如在相关部门的官方网站上创建一个单独的反馈模块，并建立一个公共帐户，借助公众监督的普遍性和实时性，全面收集行业反馈信息以及发展中的其他问题。

(2) 提升准入标准

鉴于建设工程招标代理的市场准入门槛低导致行业代理机构质量参差不齐的问题，建议相关部门加强制定适合当

前建筑加工主管部门发展需求的市场准入制度。一些部分业绩不够,技能不足和人才不足的代理机构,在硬性规定的基础上要提供一定的柔性规则,在该机构进入该行业后的一段时间内无法达到有关规定的要求,对其做清退。招标代理市场发展迅速,每个发展阶段的准入系统都有差异。因此,有必要根据行业发展动态调整准入条件。

(3) 完善相关法规

法律和法规对规范招标人的行为具有最明显的作用,同时也是促进行业健康发展的基本要素。从现有的法律法规来看,最突出的问题是制度混乱,制度不健全,法律法规的指导和约束作用不足。相关部门有必要对现有法律法规进行清点,以便通过补充条款,法律审查等方式消除不同法律体系或地方法规中出现的問題。

2. 规范招标行为, 提高服务质量

首先,招标代理机构应该对自己的发展方向和建筑业发展的重要性有清晰的认识。代理机构应将代理资格和签订合同方面独立于第三方,并开展具体工作以对所有项目参与者的合理利益负责,以确保独立性。作为代理服务的一部分,我们应该始终明确我们的使命,避免被其他单位或组织误导,注意自己是否遵守法律,并坚决防止发生非法和无序的法律法规以及其他扰乱市场竞争秩序的问题。其次,与委托方人员进行无障碍的信息交流,代理机构必须严格按照业主的要求编制招标文件,并客观地评审申请人的资格,能力和声誉,应仔细分析投标文件的内容,以评审其是否符合相关国家和部门法律法规的要求,并应及时进行招标。建立合作

关系后,在合同签订阶段,代理机构还必须从业主的需求出发,并说明项目的建设时间,成本,质量和安全性。最后,做好风险预防工作,确保招标服务质量。

3. 提升准入门槛, 重视人才培养

招标代理人才配置上的问题主要通过提高行业准入标准及加强人才后期培养两种途径进行。首先,在提高录取标准方面,该机构在选择专业人员时,应着重分析其专业资格,同时对专业人员,技术人员和专业技能人员进行全面分析,优先考虑雇用具备以下条件的人员:足够的培训,相关的专业技能和专业经验。其次,在引进人才之后,根据建筑工程招标机构领域的发展趋势,对员工进行了定期的专业培训活动。聘请行业专家和大学教授向招标代理传授最新知识和技术,以不断提高机构招标代理的专业性和服务意识。或购买招标代理相关的在线课程,要求员工利用业余时间学习,并结合一定的奖惩措施,以鼓励竞赛员工提高技能水平并积累更多专业知识,以更好地提供招标服务代理商。此外,机构可以在工作场所之外为高级管理人员组织培训交流,并使用培训方法作为激励。

四、结束语

总而言之,在建筑业中,招标代理是非常重要的部分,但对于国内的工程招标代理相对落后,无论是行业的准入门槛和行政管理,还是法律问题,此外,许多招标机构的服务能力不足,有必要加强该部门的改革以及公司自身的发展,以提高招标人的总体服务水平。

参考文献:

- [1] 左扬娟.建设工程招标代理机构存在的问题及对策探讨[J].门窗,2019(21):54.
- [2] 叶朝铭.招标代理行业存在的问题及应对对策[J].四川水泥,2019(11):306.
- [3] 丁望.建设工程招标代理的质量控制[J].中国招标,2018(33):27-28.
- [4] 陈岑.建设工程招标代理的质量控制途径[N]. 中国政府采购报,2018-06-26(004).
- [5] 宗锋.建设工程招标代理的质量控制分析[J].现代物业(中旬刊),2018(06):83.