

铝合金门窗、建筑幕墙行业经济的发展现状

张 营 李 放

中建七局建筑装饰工程有限公司 河南 郑州 450000

摘 要:现阶段我国的市场经济体制改革已进入深化阶段,城市化建设进程的步伐不断加快,人们对房屋住宅的需求大大增加,使得建筑行业已经成为我国人们消费和经济增长的重要行业。随着我国建筑行业所参与施工的建筑楼层越来越高,高层建筑中被广泛应用的铝合金门窗、建筑幕墙的使用数量正在迅速增加,本文主要介绍了铝合金门窗、建筑幕墙行业的发展历程,从企业、产品和行业经济三方面深入分析了国内的发展现状和发展前景。

关键词:铝合金门窗;建筑幕墙;行业经济;发展现状

引言:近几年随着国家不断推进西部大开发、振兴东北、新型示范村等国家建设工程的发展,我国建筑行业已经向前迈进了一大步,并仍然保持着继续增长的态势,现阶段铝合金门窗、建筑幕墙在我国建筑行业中已经应用的十分广泛,其在美观性和实用性上都占有极大的优势,但是伴随着国外建筑企业对国内市场的介入,国内的建筑行业也将越发接近国际化,因此研究国内的铝合金门窗、建筑幕墙行业经济的发展现状对于国内的建筑行业而言极为重要。

一、国内铝合金门窗、建筑幕墙的发展历程

国内的铝合金门窗、建筑幕墙产品是在20世纪70年代末才开始引进的,广州东方宾馆的建筑过程中第一次采用铝合金门窗、建筑幕墙,而德、美、英等发达国家早在20世纪30年代就已经开始将其广泛应用于房屋建筑中,国内建筑行业的铝合金门窗、建筑幕墙产品到现在为止也已经发展了30多年的时间。在这30多年的时间里,国内的铝合金门窗、建筑幕墙产品的发展历程主要经历了三个阶段:

第一阶段是1983年-1993年的以“产量、模仿、受限”为主要特点的起步阶段,这一时期我国从国外引进了用于生产铝合金材料的相关设备,建筑行业的铝合金门窗、建筑幕墙产品和加工设备也随之一起被引进到国内,这一时期国内建筑行业采用的铝合金门窗主要是以推拉90、70系列和平开38系列为主,建筑幕墙主要以构件式名框玻璃幕墙150系列等为主,刚引进到国内的铝合金门窗、建筑幕墙产品为建筑企业带来了极大的利润,但由于这一时期的生产技术主要是模仿国外,再加上此时没有国家政策支持产能也受到限制。

第二阶段是1994年-2000年的以“消化、吸收、增量”为主要特点的成长阶段,这一时期国内选择采用铝合金门窗、建筑幕墙的建筑企业越来越多,建筑企业为了满足急剧增加的需求量只顾得上扩大产量,却并没有在技术创新上投入过多的精力,导致了这一时期铝合金门窗产品质量直线下降,再加上塑钢门窗的加入从而大大挤压了铝合金门窗的市场份额。此外,这一时期为了满足国家关于标志性重点工程

的建筑需要,建筑幕墙产品在原有明框和隐框的基础上又发展出了铝单板幕墙和少量单元式幕墙等创新技术型产品,丰富了国内铝合金门窗、建筑幕墙的产品。

第三阶段是自2001年之后的以“引进、创新、扩张”为主要特点的可持续发展阶段,这一时期国内的建筑企业逐渐意识到了铝合金门窗、建筑幕墙产品品质和先进生产技术的重要性,开始大量引进国外的先进技术将企业自身的产品进行优化调整,不断进行技术创新,将产品的材料、加工和安装工艺都提升到了一个较高的层次,使得这一时期国内的铝合金门窗、建筑幕墙产品质量已经能够和国际水平相媲美,越来越多的国内企业开始将自行研发的具有专利的产品投入到建筑生产中,国内的铝合金门窗产品从原有的4个品种8个系列发展到了40多个品种200多个系列,建筑幕墙产品从单一功能的框架式发展到了能满足市场需求的多功能幕墙。

二、国内铝合金门窗、建筑幕墙行业经济的发展现状

1. 从国内铝合金门窗、建筑幕墙企业来看

从建筑行业的铝合金门窗、建筑幕墙产品被引入国内开始到现在为止已经发展了30多年,国内的铝合金门窗、建筑幕墙企业数量从无到有,在从最开始的仅有一家开始不断增加,到现在已有获得许可证的4000多家铝合金门窗厂家和600多家建筑幕墙厂家,同时还有1000多个配套企业。国内的铝合金门窗、建筑幕墙年产量从最初的几乎为0,不断增长到现今的1亿 m^2 以上,可见国内建筑行业对于铝合金门窗、建筑幕墙的需求量越来越大,这些生产厂家中有200多家是具备“甲级设计、壹级施工”的双甲企业,4000多个铝合金门窗、建筑幕墙生产企业中有40多万专业的从业人员,1000多个配套企业中还有40多万从业人员,其中专业的技术人员有10万多人。国内的铝合金门窗、建筑幕墙企业在市场营销方面通常会采用以销量定产量或是由厂家直接上门推销,在人员管理模式上通常会根据人员素质的由低到高分别采取承包制、区域事业部制和统一运作模式,现阶段国内的铝合金门窗、建筑幕墙企业在管理模式、综合

机制、人才素质、技术含量等方面同国外企业相比都仍处于较为落后的阶段,进而国内企业很难形成国际市场的核心竞争力。

2. 从国内铝合金门窗、建筑幕墙产品来看

随着我国建筑行业的发展和人们生活水平的不断提高,现阶段国内消费者对铝合金门窗、建筑幕墙的产品性能要求在实用性、安全性、功能性和装饰性这几方面上都要有完美体现,国内的铝合金门窗、建筑幕墙产品从最初的模仿开始不断创新改进,直到现在由国内企业自己进行产品设计,如今应用在建筑行业中的铝合金门窗、建筑幕墙产品已经具备了以上全部的产品性能。国外的先进铝合金门窗、建筑幕墙产品和技术已经都被国内企业所掌握,现阶段在同一建筑中往往会出现不同形式的建筑幕墙,隐框幕墙、石材幕墙、点式幕墙、双层幕墙、智能幕墙等建筑幕墙都已经进入市场并发展迅速。现阶段国内对于低价位的铝合金门窗、建筑幕墙产品的需求量较大,在要求产品质量的同时也要突出产品的艺术文化,铝合金门窗、建筑幕墙的主要市场正在由大城市向中小城市转移,国家对于政府统一规划建设项目投入资金大不如前,而房地产企业自主建设的项目有参差不齐,存在着很多恶性运作的情况。

3. 从国内铝合金门窗、建筑幕墙行业来看

随着 21 世纪开始我国各行各业向国外的出口量开始增加,外需开始逐渐发力,与此同时,国家也采取了一系列宏观操控手段帮助提高国内的投资与消费,培育和扩大内需帮助拉动国内经济增长,从而使“三大马车”真正的跑起来。国内铝合金门窗、建筑幕墙行业被引进发展至今,国家通过发行债券、降低银行利息和贷款利率、增加公职人员工资等一系列措施拉动内需,国家在采取了财政政策、货币政策、收入政策的同时,也采取了消费政策和区域性发展政策,通过以西部大开发为代表的国家统筹建设项目挖掘内力运作,通过北京奥运、上海世博等大型国际活动经济凭借外力运作。人们对房屋住宅的需求和高要求,使得建筑行业成为带动我国国民生产总值的主力军,建筑行业也已经成为国内的消费热点和经济增长点,而建筑行业的铝合金门窗、建筑幕墙产品市场已经进入到了前所未有的规模经济时期。

三、国内铝合金门窗、建筑幕墙行业经济的发展前景

随着国家经济的增长,国内铝合金门窗、建筑幕墙行业市场总量在接下来的一段时间内仍会保持一段较大的增

长,铝合金门窗、建筑幕墙产品的发展形势一片良好。随着国内铝合金门窗、建筑幕墙企业对产品和技术不断创新,各企业企业之间的差异逐渐缩小,随着国内企业垫资、欠款等恶性事件的数量不断增长,国内铝合金门窗、建筑幕墙企业不仅竞争激烈,并且竞争环境极为恶劣,国内的铝合金门窗、建筑幕墙市场的竞争呈现多角化、多极化、规模化、国际化、形象化。在现阶段乃至未来的一个阶段呢,对于国内的铝合金门窗、建筑幕墙行业来说,市场的主要需求仍然会集中在产品研发和技术创新上,因此,对于国内的铝合金门窗建筑幕墙企业而言,提升企业核心竞争力的重心还应放在产品研发和技术创新上。此外,国内的铝合金门窗、建筑幕墙产业通过 30 多年的发展已经能够与国外的相比肩,对于国际市场而言,国外的企业是国内企业共同的竞争对手,国内的铝合金门窗、建筑幕墙企业也应当学会通过共同协作充分发挥单个企业的有限资源,从而推动国内市场的发展保持国内企业的竞争优势。

结束语

综上所述,我国国内的铝合金门窗、建筑幕墙行业已经进入到了一个阶段的平静发展期,现阶段我国建筑行业的铝合金门窗、建筑幕墙市场已经趋于成熟状态,在今后的建筑行业中一定会增大所占市场份额。但是随着本行业生命周期和国外市场的巨大冲击,国内的铝合金门窗、建筑幕墙企业是必要从产能和容量上进行一次大洗牌,只有抓住机遇不断创新铝合金门窗、建筑幕墙技术的企业才能在未来的建筑市场中站稳脚跟。

参考文献:

- [1] 钦健. 国内铝合金门窗建筑幕墙行业经济现状 [J]. 内蒙古科技与经济, 2018(11):16+18.
- [2] 黄圻. 铝门窗行业形势分析 [J]. 中国建筑金属结构, 2013(07):28-31.
- [3] 宋双印. 浅谈建筑节能门窗及幕墙的发展前景 [J]. 科技资讯, 2011(21):87-88.
- [4] 马献林. 国内建筑幕墙的发展现状 [J]. 轻合金加工技术, 1999(08):5-7+12.
- [5] 曾文涛. 铝门窗幕墙企业面临的机遇与挑战——浅析中国铝门窗幕墙行业的发展现状 [J]. 中国建筑金属结构, 2003(10):14-17.