

试论互联网发展对室内设计的影响及融合策略

孙文俊 郭丽萍 蒋晓虎

齐齐哈尔大学 黑龙江齐齐哈尔 161006

【摘要】：随着人们审美观念的转变，人们对室内设计的要求也更加严格。设计师在制定室内设计方案时，不仅要满足人们的住房需求，还要增加室内整体布局的美感，为人们创造出一个良好的生活环境。相对于传统的室内设计模式而言，其将重点普遍放在了室内结构的功能性特点上，对室内的整体布局缺乏重视，且室内设计过于单调，无法体现出室内设计的艺术性。

【关键词】：互联网发展；室内设计；融合策略

1 互联网对室内设计行业发展的影响

1.1 积极影响

首先，在互联网时代未到来前，由于信息交流过于缓慢，大多数客户因信息交流不发达而对室内设计缺乏正确的认识。故而在进行室内设计的过程中，客户往往会一味地接受设计师的灵感和创造，客户本身缺乏一定的自主能力。这就容易在设计完成后，最终成品与客户的主观想象不符，或者达不到客户自身预期。这种情况下，室内设计质量完全取决于设计师水平，室内设计产品的优劣直接受设计师专业能力的限制。但伴随着互联网时代的到来，信息间的交流也逐渐加快，大量关于室内设计的知识被普及，客户可以在选择设计方案的过程中了解到更多的室内设计信息，从而能更好地对设计明确表达出自己的需求，便于与设计师进行沟通和交流，进而使设计来的产品更容易达到客户的预期需求。其次，互联网时代的到来，海量的设计素材被上传到网上，设计师在进行素材选取的过程中有了更多的选择。而且互联网还有很多成功的设计案例、经验和学习资料可供设计师进行学习，成功的设计经验更便于设计师找寻灵感，而失败的设计案例，也可以为设计师查漏补缺，对设计进行优化。与此同时，互联网的普及也促进了设计辅助软件的更新换代，再配合互联网上共享的专业设计知识，可以加快具有潜在意向的设计人员自学进入室内设计行业，可以说，互联网时代的到来，对室内设计行业带来了极大地推动作用。

1.2 消极影响

随着互联网时代的到来，各类知识都处于急剧膨胀状态，信息载体和生活工具都发生了很大改变。室内设计行业也不例外，互联网的发展也具有两面性，其急剧膨胀的信息量，也给室内设计行业带来了一定的负面影响。首先，互联网时代的到来使得大部分设计师采用计算机设备辅助设计。网上海量的资源库，使用互联网获取信息十分方便快捷，这虽然能提高设计师的工作效率，但也在极大程度上使一部分

设计师的创新能力下降，造成室内设计作品原创度降低，甚至会使设计师偏离原本的设计理念，丧失设计灵感。

2 室内设计的发展

2.1 认知发展

经过时代的发展，人们对于室内设计的需求也发生了一定的变化。认为经过设计的房子其内部结构设计不仅要满足人们生活和工作的物质需求，更要认识到它是人们的精神食粮。很多人误以为装饰就是室内设计，其实不然。设计包括很多方面，比如说基本硬设计、软设计、材料适用性、照明、人体工程学、物理学等。这是一套完整的工程。从这里我们可以看到室内设计不仅不是那么简单，还可以看到有关尺寸设计、设计效果、房间尺寸等内容。有些人认为会做室内设计的人一定会做建筑设计。他们会听到这样的话，“首先为我设计一个房屋平面图，然后为我设计一个室内，看看如何装饰它。”的确，室内设计是建筑设计的一个分支，建筑设计在尺度、室内空间、空间规划等方面都是建筑的产物。另外，室内设计是一个需要创造力的产业，它不能没有人类的创造力。在人类意识方面，也许有一天会有人开发出可以取代人类创造力的软件，并编写一些元素来提供创意点，类似于今天的智能机器人。但我仍然相信，在室内设计行业中，人的创造力不会轻易被机器取代。项目的目的是以人为中心，解决特定的问题，虽然新技术和材料不断出现，但始终不变的是以人为中心，创造一个更加适合居住的房子。

2.2 风格发展

除了室内设计的一般风格外，现在的室内设计风格也越来越细致。这是因为在室内设计中运用了一定的现代科技手段，要求在一种室内设计风格中满足更多人需求的设计中，获得最好的环境效果。现在，越来越多的人要求在室内不同的物体之间有一种统一的整体美，这种风格也越来越具有艺术性。随着人们生活质量的提高，室内设计风格的发展趋势逐渐开始强调现代与传统的统一性。每个民族都有自己独特

的文化背景。设计风格本土化,将自身的文化背景与自身的室内设计风格相结合,也是一种独特的风格,可以强调室内设计风格的个性。而线上平台更有利于展示不同的室内设计风格,加快人们了解设计风格的速度。

2.3 主体发展

目前,很多人对于室内设计的理解都主要在于装饰行业,即所谓的“建筑承包商项目”,这种设计方式是呈现给客户的。公司根据甲方客户的要求设计室内设计方案,随着知识的传播和文化素质的提高,人们知道设计的主要元素不是甲方客户,而是设计师。设计师运用自己的专业知识设计出更符合人体工程学的室内设计,从而做出更合理的设计,而不是一味地满足甲方客户的要求,不去考虑实施的可行性。

2.4 就职人员发展

首先室内设计工作更倾向于专业合格的人,他们可以用他们优秀的的能力得到一份好工作。如果专业技能不够,只能进入一些小公司,做设计工作,并没有深入设计这个行业。这个行业是一个结合了经验、思想、资历、工作和文化内涵的行业。随着社会的发展,人类意识的发展,互联网的发展,现在申请一家室内设计领域的公司,不仅对从业者的专业技能有所要求,对他们的知识储备也提出了一定的要求。甚至一些大公司也可以在面试中检测到应聘者的资历和知识储备是否能够胜任工作,也确定了申请这个职位的门槛。不可否认,室内设计工作需要专业技能,但知识的积累也是非常重要的。无论是在学校还是在工作中,我们都需要成为一个有知识和专业技能的人。室内设计师必须努力提高知识的积累,增加自己的专业技能,使自己能够适应这一领域的发展和变化。“设计是技术和艺术的结合”,作为一名室内设计师,我们不仅要了解不同的艺术流派,还要了解工程图纸、装饰工艺和预算,将理论知识与实践相结合,创造出完美的设计。这也说明了一个较强的片面能力是不完善的,需要全面发展才能成为更专业、更全面的泛化能力。

3 互联网与室内设计的融合策略

3.1 以绿色环保为前提

随着互联网时代的到来,人们可以在网络信息平台中了

解到更多房屋建造安全信息,人们普遍意识到房屋装修对环境以及人体带来的伤害,因此,对节能环保型建筑材料的要求也更加严格。在室内设计过程中,设计师应充分考虑客户的心理需求,遵循节能环保的设计理念,对建筑材料质量进行控制,减少设计成本支出,为人们创造一个安全、健康的生活环境。

3.2 突出个性化需求

互联网时代具有一定的个性化特点,客户可以在网上搜寻房屋设计信息,并在网上联系室内设计人员,并对室内设计方案进行评价。不过,客户在网络上搜寻室内设计图片时,往往是遵循了同一种设计理念下完成的效果图片,无法体现出室内设计的个性化特点,不利于设计行业的进一步发展。因此,设计师应不断转变室内设计理念,将更多新鲜的元素融入到室内设计中去,向客户展现出不一样的视觉效果,方便客户进行选择。另外,设计师也可采用与其他服务捆绑的方式来完成室内设计工作,为客户带来更多优质的服务体系,凸显出其具备的商业价值,为室内设计行业带来更多的机遇与挑战。

3.3 以用户的生活习惯为导向

随着中国信息技术水平的不断提高,智能技术得到快速发展,许多家电设备逐渐实现了自动一体化应用,大大提高了人们的生活质量。在这种形势下,人们已经不再满足于传统的室内设计模式,而是追求更高端的生活品质。为了满足人们的精神生活,在室内设计环节中,设计师应以用户的生活习惯为导向,将更多智能家居设备融入到室内设计中去,为人们带来更多新的体验。

4 结语

伴随着互联网时代的到来,室内设计行业也在这种环境下受到了一定的影响。但无论是从行业内技术发展还是设计成品给用户的体验感来看,这种影响大多都是积极的,为我国室内设计行业的发展带来了巨大的动力。在未来,设计人员还需要不断积极运用互联网,将互联网资源与本身设计理念相结合,不断提升自身的综合素养,设计出符合时代发展观念、满足消费者基本需求的方案,充分利用网络资源,努力提升自身的设计水平,进而更好地推进室内设计行业的发展。

参考文献:

- [1] 张靖仪.关于互联网模式下的家居环境室内设计研究[J].艺术科技,2020,31(05):187-188.
- [2] 许正荣,李坤,王权,孟浩.移动互联网框架下的室内环境控制系统设计[J].安庆师范大学学报(自然科学版),2020,23(04):57-61.
- [3] 王浩.“互联网+”环境下高职室内设计专业信息化教学模式研究[J/OL].中国培训,1[2019-04-24].