

陕西省快递业与制造业耦合协同发展研究

李永飞 张弘锴 伍万辉 刘倬蓉 温露滢 徐 萌 武懿琼 张 驰

西安邮电大学现代邮政学院 陕西 西安 710061

【摘 要】：目前陕西省快递业与制造业的耦合发展尚处于起步阶段，存在着制造业对快递业开放程度不够、快递业服务能力不足等问题。本文首先分析上述问题产生的原因，其次设计促进陕西省快递业与制造业耦合协同发展的方案，最后从多角度给出具体措施。

【关键词】：快递业；制造业；耦合；方案设计；陕西省

1 引言

改革开放以来，陕西省制造业不断发展，在航天发动机等领域已走在全国前列，但仍存在着创新能力不足，产品附加值和技术含量较低，缺乏核心竞争力等问题。陕西省快递业起步较晚，专业化程度不高，但其既服务社会民生，又一直在为制造业的设计、生产、销售等环节提供服务。发展制造业可以为快递业的发展提供技术支持，发展快递业可以进一步推动制造业的转型升级。因此，研究陕西省快递业与制造业的耦合协同发展，对推动制造业产业结构升级，促进区域经济和諧发展有着重要的现实意义。

2 陕西省快递业与制造业耦合发展存在的主要问题

2.1 陕西省制造业对快递业开放程度不高

陕西省大多数制造业只将边缘业务外包给快递业，采用大部分环节自营的模式，不愿意与快递业合作，导致快递业在制造业发展中的作用没有得到充分的体现。2020年，陕西省公路货运量占比70.23%，无疑占据主体地位，但公路运输成本较高，导致快递业总消费较高，这也是制造企业不愿将业务外包给快递业的原因。

2.2 陕西省快递业服务能力不足

陕西省大多数快递公司都是由传统的运输与仓储公司转型而来，其只能在过去涉及的领域提供高质量服务，而所能提供的配送服务就较为幼稚。近几年快递公司数量显著增长，其员工素质、规模大小良莠不齐，并且服务能力很大程度上不能满足制造业的具体需求，难以做到长期服务。

2.3 促进陕西省快递业与制造业耦合发展的政策扶持力度不足

陕西省快递业与制造业的耦合发展缺乏长远的目标和规划，地方扶持措施不足、力度不够，快递业与制造业在耦合方面的经济补贴不到位，部分地区扶持措施不具体，可操作性低，资金渠道和基础设施多元化程度不高。

3 协同发展方案设计

3.1 总体思路设计

在产业结构调整、产业转型升级的双重任务下，加快《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》落实落细，促进陕西省快递业与制造业耦合协同发展，按照“产业优势互补，耦合协同发展”的思路，以绿色低碳、特色支撑为理念，多方面探索陕西省快递业与制造业耦合发展新路径。

3.2 协同发展具体流程设计

(1) 陕西省快递业服务制造业流程

根据胡凯提出快递业嵌入制造业供应链的四个阶段，陕西省快递业服务制造业同样经历四个阶段。

第一阶段，提供单一寄递服务。仅表现为收发货物之间所进行的必要活动，只能满足过去的一般需求，随着快递业自身的发展与消费者需求的多样化，快递行业的自身活力被激发，开始迈向第二个阶段。

第二阶段，提供部分增值服务，如仓储、包装、贴标签等。这是不仅是由市场需求决定的，更多的是由于电子商务的崛起，快递业开始提供仓储、小件包装等增值服务，以满足现在的市场需求。随着制造业的不断发展，需要快递业在制造业产业链发挥作用，快递业开始迈向第三阶段。

第三阶段，提供制造业产业链部分环节的优化服务。制造业产业链中部分高要求的环节对于快递业来说难以提供对等的服务，因此快递业只能提供部分环节的优化服务，随着制造业产业链的前向与后向延伸，对快递业提出更高的服务要求，快递业开始迈向第四阶段。

第四阶段，提供制造业产业链的整体优化服务。快递业拥有足够的服务能力，为制造业产业链整体提供服务，捕获自身在服务过程中的数据，实现对数据的集成与分析，以此来判断在某节点的服务缺陷，并且能根据分析结果及时做出相应决策，调整自身的服务方式，提高某节点的配套服务水

平。陕西省大多快递企业还处于前两个阶段，需要向后两个阶段发展。

(2) 陕西省快递业与制造业全产业链的耦合流程

当陕西省快递业服务制造业处于第三阶段及以上时，快递业就能进一步为制造业全产业链提供服务，其流程图如图1所示。

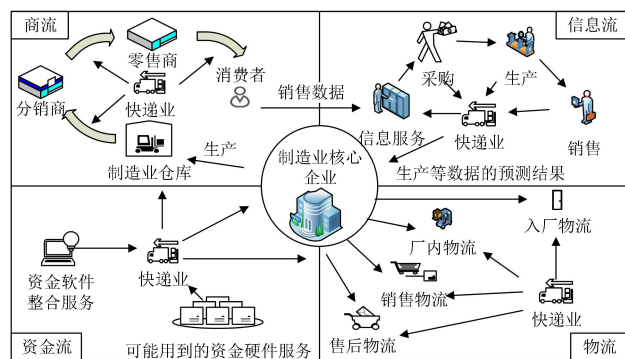


图1 制造业全产业链纳入快递业流程

在商流链中，快递业可为制造商到用户之间的采购、生产、分销、零售以及售后环节提供相应的优势服务：如支线运输、随时供料、多渠道发货、应急发件、原件返厂等。

在信息流链中，根据用户消费数据进行销售预测，供应链中的核心企业根据预测数据进行采购、生产、销售和交付计划的制定，将信息回馈给商流链。

在物流链中，快递业提供的服务涉及原材料、半成品和成品的入厂、厂内短距离的搬运、出厂等环节，包括资源的运送与调拨。

在资金流链中，快递业可将一系列必要的金融服务提供给上述三种链条中涉及交易的活动，包括软硬件、进行交易所必须的基础设施等。

由此看来，快递业能为制造业全产业链的不同环节提供配套服务，说明制造业对快递业的需求空间很大，那么制造

业就应及时转变传统观念，不能只将部分边缘业务交给快递业，应扩大对快递业的开放程度，与快递业深入合作。

4 陕西省快递业与制造业耦合协同发展具体措施

4.1 结合陕西省地区特色和优势实现快递业与制造业的耦合发展

根据各地（陕北、关中、陕南）资源禀赋和要素优势，因地制宜推进快递业与制造业的耦合发展。陕北地区能源丰富，关中地区高新技术相对领先，陕南环境优美。根据各自特色，引入快递业深度融合，借助科技研发、电子商务等平台建设，构建新型产业合作体系，提升两业耦合水平。

4.2 推进陕西省绿色物流与绿色制造发展

对于陕西省快递业来说，首先推行减量包装、包装循环使用以及将包装材料改为可降解的材料，最好能取代塑料。其次使用新能源车辆，实现绿色运营。对于陕西省制造业来说，开发二次资源，在生产时防止原材料流失或乱排而造成的环境污染，在可能的情况下改善工艺流程，削减有害气体排放。

4.3 加强陕西省两业耦合发展财税金融扶持力度

推动陕西省快递业相关扶持政策有效落实，形成财政补贴、税收减免、金融支持的多元化政策扶持体系。强化对小微企业的金融扶持，延长企业享受政策时间，降低成本，加大企业补贴力度，降低政策申报条件。

5 结语

陕西省是我国的制造业大省，研究其快递业与制造业耦合协同发展有利于促进产业转型升级，从而促进区域经济可持续发展。本文分析了陕西省快递业与制造业耦合发展存在的问题，随后设计促进其耦合发展的方案，最后提出耦合发展的具体措施，希望能够帮助陕西省快递业与制造业的耦合发展，为政府决策提供建议。

参考文献

- [1] 郭丽芳.泉州快递业与制造业前向关联的发展策略[J].泉州师范学院学报,2016,34(02):110-114.
- [2] 陈昭君,黄馨,吕丽婷.佛山市快递业与制造业的联动发展研究[J].经贸实践,2018(04):215-216.
- [3] 鄢飞.物流业与制造业协同集聚的空间关联与影响因素[J].统计与决策,2021,37(07):113-117.
- [4] 葛家怡,吴婷.广东省制造业与物流业协同升级研究[J].商业经济,2021(05):64-66.
- [5] 胡凯.快递业与制造业协同发展:转型升级的有效路径[J].中国发展观察,2016(09):31-33.

基金项目：国家社科基金资助：丝绸之路经济带沿线供应链质量变革机制研究（18XGL001）；陕西省教育厅项目（17JK0705；20JK0354）；西安市社科规划基金课题（17Z47）。