

美丽乡村建设中存在的问题及对策探讨

叶家迪

杭州城市规划设计咨询有限公司 浙江 杭州 310012

【摘要】：随着小康社会目标的逐步实现，我国城乡发展进入新历史阶段，建立美丽乡村成为全民的共同愿望。同时美丽乡村的建设，为乡村发展提供了良好的契机。随着时代的变迁，我国乡村以其独有的有自然景观优美、地方和地域民族文化、工业文化为基础，向着多元化方向发展。但许多村庄在开发过程中，存在着服务设施不完善等问题。基于此，针对当前乡村的发展中的相关问题，本文提出了改善乡村产业和发展的相关策略，以期有效促进我国美丽乡村的建设和发展。

【关键词】：美丽乡村；建设；问题；对策

引言

在新时代背景下，国家提出了加快体制改革，建设美丽乡村的方针，农村建设成为实现小康社会目标的重要内容。在中央先后出台多项文件和一系列的实施美丽乡村的行动。文件同时强调，要全面建设美丽乡村，让农民的生活更加美好。同时还要维护乡村文化，挖掘景观资源，成为建设乡村的一大主题，成为发展农村经济的一项重要举措。

1 建设美丽乡村的基本概述

根据现代词典的解释，“美”是指美好的事物，能激起人员愉悦的感觉。从视觉上可感受到外在的美感。而美丽乡村概念的提出，赋予它更深的内涵，体现在生态与精神上和谐与发展。对于乡村，指以农业为主，人口较为分散的地方。在乡村振兴规划中明确阐述：农村是人们在相对地理环境 and 经济相结合的基本单位。同时也是随着社会经济建设而发展的活动空间。而美丽乡村的建设，它是集政治、经济、文化等因素于一身的发展体系。得天独厚的条件为乡村的发展创造了良好的基础。并可以从社会管理与生态建设方面的相互协调。此外，美丽村落因不同地区而各有其特点，不能用同一标准来表述。如大中型城市周边的农村和偏远山区的农村就大有不同。乡村以自然环境和农业生产为主，而城镇发展又强调与城市的联系。因此，美丽的乡村的建设，不仅包括生态环境和经济的发展，还有社会形态的发展和完善，以及包括生活方式的结构、价值观的转变。

2 美丽乡村建设的特点

随着社会的进步，农村发展是增加农业生产和农民收入的重要内容。城乡发展不平稳也对我国全面的发展产生一定的制约。我国是农业大国，但与综合配套设施都比较全面的城市建设相比，目前农村的发展还是比较缓慢的。因此，促进农村发展，成为当代新的重要的历史任务。并成为我国整体发展的重要基础。建设美丽乡村重点是要与当地优美的生

态环境相协调，提升们的生活质量增加农民收入。在建设过程中，要调节农业成果，加强基础建设，增加人均收入，促进乡村当地经济的发展，实现城乡公共服务均等化。同时发展人文精神，积极培养和发展有技术、有文化的现代农民。美丽乡村的内涵包括，基础的设施，比如相关产业和村景建设，在软件方面包括政策实施、基层管理、创新意识等精神文化。其典型特征有：首先是形成产业体系，地方特色突出，其产业结构合理，具有持续发展和特色优势。通过产业融合，为当地居民带来稳定收入，营商和投资环境良好。其次是乡村环境宜居，形成良好的生态环境系统。通过美丽乡村的建设与当地环境相适应，其实施的规划方案与当地环境相适应，人居规模合理，生活环境良好。其三公共服务体系比较完善。乡村内具有良好的管理和服务设施，配套有商业超市、医疗卫生中心、文化中心、快递服务站、金融网点等便民服务。同时还有完善的供水、供气以及道路整合改造。其四，拥有先进的社会文明制度。可全面推广文明庭院和文明家庭的建设。其村民精神面貌好，素质高，学习能力强，并经常参加相关的文化宣传活动，有独特的地方文化特色，注重精神文明的遗产传承和开发，同时具有强大的治理体系。通过发挥好党组织的优势，发挥好村规民约的作用，健全农村防控体系，并不断完善新的治理模式。

3 美丽乡村建设过程中存在的相关问题

3.1 基础设施建设不足，环境管控能力差

农村配套设施直接关系到人们的正常生产和生活舒适度，同时也影响着生活环境、文化文明。主要的基础设施建设包括，农村交通、农业灌溉、文化教育、医疗卫生环境、通讯质量等。它与农村地方经济发展密不可分，如基础设施完善，村民生活质量将显著提高。然而在目前的新农村建设过程中，基础设施建设还存在不少问题，主要包括：村级道路有待改善。虽然经过多年的改建，乡村道路有了很大改善，但有些小路还是崎岖不平的，给村民生活带来很大不便。同

时,灌溉设施不足,由于一些农村没有蓄水设施,影响了农产品的生产。另外,垃圾处理制度不合理。许多农村没有现代化的垃圾和污水处理系统。村民只能将河当为处理垃圾的场所,造成了生态水源的严重污染,河道堵塞,对环境造成破坏,降低了水域自洁功能。再加上当地的环境管控能力薄弱,村民的环保思想意识比较弱,很难保持街道整洁,垃圾入箱,河道无垃圾和杂物。

3.2 产业结构相对单一,收入来源少

这是村民生产状况最直观的反映。如内陆的乡村。没有发展渔业和海上旅游业的条件。多数土地均为农用地,只有适合农业生产和乡村旅游的条件。而多数村民的收入来源,主要是对外出租土地。可随着常住人口大量流失,土地出租需求不断减少,土地租金不高。虽然现有农业生态园会吸引一些游客前来游玩,油菜花和辅助植物能暂时吸引游客,但是获得的旅游收入较低,村集体没有直接收入。因此,当地居民的收入来源,主要依靠传统的农业项目,缺乏其它重要的经济收入来源。

4 优化美丽乡村建设的相关策略

4.1 加强农村基础设施的建设

基础设施的建设,在宏观层面,加强基础设施和公共设施建设。要全面完善经济建设和公共服务中心,政府要建设专项基金,坚定支持美丽乡村开发建设。各职能部门要在规划期内,科学制定规划方案、设计项目和工作方法,并将工作重心转移到新农村的建设方面,优先支持农村发展。保证其自来水和燃气的供应,确保电力和通信信号畅通。全面改善和硬化乡村道路,实现村村能,户户通的道路网络。在微观层面,须修缮其他基础设施,通过总体规划保证各种设施

的兼容性。要以服务区为重点,完成河道、游乐区和公共服务区的建设,加强水塘改造、湿地改造、园区建设以及公共景观的改造。同时建设流动农业区、苗圃基地。完善配套服务设施,逐步形成寄宿家庭示范区,要改善和完善乡村公厕、垃圾转运站等环保设施,全面优化乡村生态环境。在条件允许时,可建设高新技术农业示范区、技术大棚、无公害示范园区等。突出地方特色,打造乡村综合经济运行体系。

4.2 搭建和完善产销平台,增加农民收入

要选择培养从事农业生产的专业人员进行农技推广,同时充分共享互联网资源,建设一体化的生产、销售平台。首先要通过学习,利用农业技术推广网、农业技术信息平台等网站,采集和归类农业技术。结合当地农村的农业特点,选择科学的农业生产项目。通过配备的远程设备进行农技视频教育。教授村民先进的农业技术。其次是通过中国种子网、农机网等销售网站,获取优质种子资源和适农机信息。条件成熟时,村委会组织农民集资购买种子或农机具用于生产作业。最后,规模化生产后,可通过乐村淘、惠农等直销平台进行销售。借助互联网现代信息技术,将生产与销售有效衔接。解决种植产品和销售问题的同时,并及时获取相关农产品信息,以及时调整种植思路,增加农民的经济效益。

结束语

建设美丽乡村,是农村发展的重大问题,对减贫以及实现乡村振兴战略目标有现实意义。通过国家对主导政策的完善和实施,尊重农民在建设美丽乡村过程中的重要地位,因地制宜,结合地方特色采取针对性的措施。并始终坚持治人、惠民为核心理念,将会推动美丽乡村战略的建设稳定进行,促进国家健康发展。

参考文献:

- [1] 陈培.“美丽乡村”建设面临的挑战与应对--以南陵县龙山村为例[J].中国经贸导刊(中),2021(09):60-62.
- [2] 高海涛.关于乡村振兴战略视野下美丽乡村建设的几点思考[J].农村实用技术,2021(08):49-50.
- [3] 张怡迎.美丽乡村建设中农民参与乡村环境治理存在问题及对策[J].乡村科技,2021,12(21):38-39+42.