

茶文化旅游特色小镇发展策略研究

冉 挺

同济大学在职硕士 上海 200092

【摘要】：茶文化在中国历史文化中占据重要的一环，近年来以茶文化为主题的旅游特色小镇建设项目不断增加，在带来地区发展的同时也产生了很多问题。文章以顾渚茶文化特色小镇的旅游发展历程为例，指出其从观光旅游向文化休闲旅游转变的特征与问题。对顾渚茶文化特色小镇在发展过程中对人文环境保护、经济社会可持续发展、社会公共保障等方面存在的问题进行分析，并提出为实现人文、经济、社会的可持续发展，旅游特色小镇建设应立足本土、服务本地，一方面应充分尊重本地文脉和本土居民，选择切合实际的发展模式，另一方面，发展规划中应充分考虑本地市民生活需求，以争取旅游发展与区域自身建设之间的互补，实现旅游特色小镇的可持续发展。

【关键词】：旅游特色小镇；文化休闲；可持续发展

自2014年特色小镇概念被提出以来，特色小镇已经成为我国推动新型城镇化的重要手段，在全国全面推广普及开来。在2016和2017年住建部公布的全国特色小镇名单中，以文旅产业为主导产业的小镇超过200个，占总数的60%以上。

茶文化特色小镇是以茶文化为主体，茶叶产品为基础，把茶文化旅游资源和其他旅游资源有机融合，为旅游者创造具备观光、科普、度假等功能，实现休闲、娱乐等目的的文化旅游型特色小镇，兼具了产业性、旅游性和文化性的优势和特点。

自2015起，越来越多的国内外专家学者对特色小镇进行相关研究，李冬梅（2018）对成都周边的三个特色小镇进行新研究^[1]，从主导产业、功能协调等角度对特色小镇进行剖析，认为基于区域资源整合的需要、对特色产业进行深层次发掘，是旅游特色小镇发展的基础。魏雅姝^[2]（2019）认为特色小镇在我国旅游业发展中具有重要战略地位，并提出特色小镇旅游深度发展中要做到“和而不同”，要做好传统文化和现代元素、人与人、人与地的融合，才能突出特色小镇的“特”，从而推动特色小镇发展。庞娇^[3]（2021）基于文旅融合的背景，对四川省范围内利用茶文化打造的小镇发展困境进行了分析，并探索性地提出文旅融合的发展路径。本文基于全国特色小镇的建设热潮的时代背景，对浙江省顾渚茶文化小镇的发展过程中产生的问题进行分析，探索农旅结合的茶文化旅游小镇发展之路，以期为类似的特色小镇建设提供参考。

1 顾渚茶文化特色小镇现状

顾渚茶文化特色小镇位于浙江省长兴县水口乡，因茶圣陆羽在此创作了世界上首部《茶经》和盛产紫笋茶而闻名于世，有“中国茶文化的发源地”之称。目前顾渚茶文化特色

小镇范围含8个行政村，约1.9万人，主要分布在金沙涧区域。《长兴县域总体规划》中顾渚茶文化特色小镇发展目标为：打造以长三角地区为依托，集度假、会展、科研、教育为一体的面向世界的文旅度假胜地。

与其他以茶为主题的小镇相比，顾渚有着难以比拟的“五大要素”：

（1）历史首座皇家茶厂：始建于唐大历五年（770年），是我国历史上首座专业茶叶加工工厂。

（2）千年茶树种植园：有着自唐朝始建的古茶园，占地500余亩、超2万株古茶树，茶园规模和茶树品质远超其它名茶。

（3）《茶经》源地：茶圣陆羽周游全国后，在顾渚山最终写成《茶经》，是历史上最全面讲述茶文化的著作。

（4）茶圣陆羽：陆羽潜心编写茶经的隐居之地在顾渚，留下许多传说和故事。

（5）品茗三绝：茶经中提出品茶要“茶、水、器”兼具，而顾渚“紫笋茶、金沙泉、紫砂壶”是其中翘楚。

2 茶文化旅游遇到的问题 and 机遇

顾渚茶文化特色小镇区位条件优越、自然和文化资源丰富独特，这些先天的优势和后天的努力使得特色小镇近些年的遗产保护、文化发展、旅游开发都在积极推进。在遗产保护方面，顾渚茶文化特色小镇修缮了一批历史建筑、整修传统街巷铺地，对村落的污水管网改造和部分村路进行改造。在自然环境改善方面，顾渚茶文化特色小镇着力进行水环境整治和绿化建设，对区域内的河流进行了水质整治。在文化创新方面，顾渚茶文化特色小镇举办了大大小小的茶文化艺术节，新建了大大小小的茶文化馆，尽力地争取高雅文化与

民俗文化融合。

回顾顾渚茶文化特色小镇的保护与发展历程能够发现,以茶文化为主题的旅游特色小镇往往在初期以历史、人文景观资源吸引游客,主要发展观光旅游。在发展过程中逐步完善基础设施建设和综合环境提升。当基础设施完善后往往会遇到发展瓶颈,需要重新定位,从发展观光旅游转向文化休闲、旅游房产等进行转型^[4]。顾渚茶文化特色小镇因其具有区位等优势,走在了这条路的前列,但在深入考察顾渚茶文化特色小镇后会发现,这一转变依然存在一定的潜在威胁。

2.1 本土文化遭遇生存危机

顾渚茶文化特色小镇的茶文化目前还缺乏深度的挖掘,所提供的文化旅游产品品质不高,部分旅游产品与其他小镇过于雷同,建筑风貌缺乏特色,不能向各阶层游客提供多元化的旅居休闲产品,如农家乐就只有吃饭的功能,缺少文化背景的植入,也缺少游客与本地居民的深入交流。

在现代人类生活方式大变革的时代背景下,中国传统民俗文化的传承愈发值得重视。作为传承文脉的重要空间载体,特色小镇理应在培育、滋养传统文化的过程中发挥更大作用。但目前观光旅游发展模式过于粗放、过度商业化,已无法达到人们所期望的精神层面的体验^[5]。茶文化起于唐朝传承至今,而现在的人们只会单纯的饮茶,对于茶的选育、采摘、炒制、品茶礼仪等并不了解,若再不引起重视,在不远的将来这些传统文化或许会逐渐消亡。

2.2 社会公平受到严重威胁

顾渚茶文化特色小镇发展过程中,吸引了众多经营者和开发商,这些商家为小镇发展做出了很大贡献。但随着相对高端的餐厅、品牌商店、文化展馆进入,面向当地居民的商铺数量继续减少,同时他们还得面对日常生活物价的上涨,甚至整个片区的房价也处于飙升阶段,不少失地农民和拆迁居民却买不起新房,从而引发一定的社会群体事件。一个区域的发展如果不能为本地居民带来更好的生活,那这样的发展是不是我们所需要的,这些贫富不均、资源不均的问题都将使特色小镇的社会公平遭受严重威胁^[6]。

2.3 发展的可持续值问题

为了适应新功能的进入,不少村落都在进行大规模的历史空间再利用和新建设项目。扩张空间确实能够分流并吸引游客,但是却侵占了本地居民的公共空间,村庄中供居民进行休闲活动的公共空间不断遭到蚕食,使人们的日常休闲活动大幅减少。

在旅游房产发展方面,特色小镇基于其优美的环境和良

好的自然资源,一般定位较为高端。许多旅游房产定位为低层低密度的景观住宅,将95%的未来居民定位为来自外地的有经济实力、追求生活品质的人群,而且未来交通依靠自驾车而非公共交通,对环境会造成较大的负担。

3 茶文化旅游发展策略

3.1 茶文化旅游资源深度开发

根据特色小镇的传统茶文化发展特点,对茶文化资源进行深度发掘:首先,强围绕紫笋贡茶“皇家茶厂”为主体元素进行宣传,打造具有本地特色的茶IP产品。其次,通过结合传统民俗、节日活动和茶事活动进行茶文化旅游,让旅游活动具备独特性和吸引力,尽量形成特色的中国茶叶民俗文化游览活动,以防止商品化、庸俗化。最后,进行消费市场定位,调整景点的服务结构,发掘新景点,整理现有景点,整合形成新特色旅游线路并根据情况进行调整更新。

3.2 旅游产品整合营销

对茶文化产品进行整合包装利于扩大受众市场,提升传播效果。顾渚茶文化特色小镇旅游价值较高的自然资源相对分散,应当在保障当前旅游特色资源的前提下,对具备开发价值的旅游产品进行整合包装,为游客设计优化旅游路线,同时把各类人文旅游资源与茶文化相融合,形成区域整体茶文化旅游氛围,打造专属于顾渚的茶文化旅游IP。

3.3 提升服务及管理水平

服务品质的高低,直接影响游客对旅游质量的感受。目前顾渚茶文化特色小镇服务水平较低,服务质量和和管理质量都亟待进一步提高。服务质量的提升需要由政府牵头,对从业人员做好业务技术培训工作,加强服务质量监督、严格规范职业言行,对相关从业人员培养良好的服务态度和丰富的文化知识与素养。对本地区从业人员而言,除了具备服务意识、文化旅游相关专业知识之外,还应该重点掌握茶文化有关的专业知识,以便于更好地宣传中国茶文化;其次应该对管理机制体制进行创新,加强政企联合,不断创新经营运作体制,积极招商引资、吸纳社会人力资源,为茶文化旅游的发展与壮大提供资本、人员、科技、思想政治等方面的保障。

4 保护生态可持续发展

特色小镇在发展过程中除注重经济效益外,也应当重视生态效益。在做好景区景点建设工作的同时,应加大综合整治力度,贯彻可持续发展原则,防止过度开发对生态环境造成不可逆的破化。例如,顾渚茶文化特色小镇重要景点之一的金沙泉出现枯竭的情况,政府应当尽快对泉水滥用、

水污染等问题进行整改,加强保护茶山、古茶园,对需要保护的区域制定保护政策,在提高茶叶种植品质的同时加强对生态环境的重视与保护;制定公益林种植规划,防止植被遭人为毁坏。

5 健全旅游保障体系

针对旅游景点分散的现状,首先应当加大对公共交通的发展力度,以增设公交站点和打造更为完善的绿道体系的形式改善区域旅游交通系统;其次应当对导视系统进行规划,在景点间建立明确详尽的交通导视系统,为自驾、自助的游客提供便利;第三,通过结合小镇重要旅游节点规划游客集散中心,提供宣传、住宿、购物和停车等服务,即能提高游客消费,同时也能起到宣传小镇旅游特色的效果。对游客较为关注的食品安全问题,政府应加强监督检查力度,严保食品安全,同时通过规范餐厅服务标准,提升服务水平,建设茶餐厅、特色茶馆、文化茶室等将茶文化融入旅游全过程,形成独特的茶文化旅游氛围。除此之外,顾渚茶文化特色小镇暂无医疗点,存在很大的安全隐患,政府应加快医疗服务

配套设施建设,设置与周边主要城市的医疗急救绿色通道等,有效保障游客健康安全,提升游客的游览品质。

4 结语

面对现阶段茶文化旅游特色小镇发展的变化,我们需要充分认识茶文化是旅游吸引力的来源,如何通过有效的策略挖掘茶文化、发展茶文化,是其能否可持续发展的前提。在旅游发展过程中,要充分挖掘特色小镇的文化内涵,避免盲目引进与地区旅游分为不相符的品牌和短期的商业炒作,打造与本地文化和居民生活特色相适应的、真正属于自己的旅游IP。同时,旅游产业的发展不能以牺牲本地居民的生活环境和生活品质为前提,旅游景点的建设和生活场景的营造是可以有机结合的,只有兼顾了本地居民的长远发展,本土文化才能得以传承,才能吸引更多的游客前来,特色小镇才可以实现真正的可持续发展。

茶文化是中国优秀的非物质文化遗产,本文通过对顾渚茶文化旅游特色小镇的案例研究、分析,可以为同样拥有茶叶种植、茶文化旅游的地区发展提供一定的思路和借鉴。

参考文献:

- [1] 李冬梅,郑林凤,林赛男,等.农业特色小镇形成机理与路径优化—基于成都模式的案例分析[J].中国软科学,2018(05):79-90.
- [2] 魏雅姝.特色小镇旅游文化元素深度开发研究[J].合作经济与科技,2019(21).
- [3] 庞娇.文旅融合背景下四川省茶叶特色小镇建设路径探析[J].农村经济与科技,2021,32(19).
- [4] 刘俊.特色小镇投资开发投资机会研究[J].财经界(学术版),2018,(18):30-31.
- [5] 秦皓辰.茶文化特色小镇的建设思路探讨[J].福建茶叶,2020,42(12).
- [6] 汪成丽,孙永萍,苏薇,等.特色小镇策划与规划的一体化实践--以梧州市苍梧县六堡特色小镇为例[C].2019年西南地区规划院论坛论文集.2019:273-281.