

工程造价咨询对工程造价控制的影响分析

傅凤妍

浙江正栢建设有限公司 浙江 宁波 315000

【摘要】：本文首先阐述目前我国建设工程造价咨询管理中存在的主要问题，然后结合建设工程造价咨询对造价控制的影响，提出相关措施和建议，旨在为促进我国建设工程造价咨询管理水平的提升提供参考。

【关键词】：建设工程；造价咨询；影响分析；策略应用

1 我国建设工程造价咨询管理应用现状

目前我国在开展各种类型的优化和改革，以促进建设工程朝着专业性、科学性和综合性发展。这些政策和措施在一定程度上促进了建设工程造价管理的优化升级和改革。快速发展的经济水平对于建设工程发展提出了更高的要求，人们对于建设工程造价管理的观念和认识也在不断进行转变。为了更加适应社会发展，建设工程企业需要加强法律意识，关注造价管理在建设工程长期发展中的重要作用。造价管理要求建设工程企业积极引进管理型人才，促进建设工程内部创新和改革，同时促进建设工程长期运行的安全性和稳定性，逐渐提升建设工程企业经济效益与管理水平。

2 建设工程造价咨询对造价控制的影响

2.1 保障建设工程设计有效开展

建设工程造价咨询管理是建筑后续施工的基础和保障，每个建设工程施工设计图都离不开建设工程造价咨询管理。同时，建设工程造价咨询管理是根据建设工程中的各个环节开展的，使建设工程成本造价更加具有针对性，对建筑人员数量、施工进度等进行掌控，提高了造价的准确性。也可以说建设工程造价咨询管理是将建设工程量化的过程，确保每个建筑施工环节有效地开展。

2.2 加强建设工程风险管理水平

造价管理能够对建设工程整体的建设质量和财务情况进行有效地判断和评估，同时可以通过造价管理报告对建设工程的现金流量状况、建设进度、建设质量、经济收益等进行客观的了解，帮助管理人员对建设工程造价咨询管理过程中的财务风险和管理风险进行有效的把握，通过采取一定的改正措施，帮助其不断提高管理水平。

2.3 提高建筑企业经济效益

通过造价管理，建设工程企业能够对一定时期内的建设成果进行有效的把握，找出其中存在的问题。结合造价管理中的人力、物力和资金管理情况，将各项建筑造价咨询管理

资源进行有效地整合，帮助建筑企业不断提高经济效益，实现经济价值的最大化。

2.4 提高未来战略管理效果

随着现代社会的不断发展，建设工程面临着更加严峻的市场变化考验，尤其建设工程具有特殊性和复杂性，在管理过程中面临更大的变化风险。开展造价管理能够帮助管理者在做出管理决策前，进行有效的预测和分析，结合不同的市场变化情况，对未来的发展趋势进行有效的预测，提高建设工程的战略管理水平。

2.5 避免建设施工的盲目性

造价预算和现场管理人员要有效地进行交流和协作，对建设工程施工过程方法和技术进行统一。如果产生不一致的问题，会对建设工程整体环境、办法、材料、设施设备、人员等方面产生负面影响，产生建设工程超预算问题。因此，建设工程造价咨询管理人员在工作中要坚守职责本分，如果要对施工技术进行改变，应该在施工方案确定前做好经济分析工作，采取合理而科学的施工方案，保证造价预算与组织设计的一致性。

3 提高建设工程造价咨询管理效果的措施和建议

3.1 完善造价咨询服务标准体系

造价咨询服务体系的建立包含众多内容，不同的工程类别对于工程造价咨询的要求有所不同。因此在工程造价咨询服务标准体系的建立过程中，需要选择相应的方法，从而满足不同建设工程项目的实际造价咨询管理需要，为整个工程生命周期提供更加有效的造价咨询服务，这也是目前工程造价咨询服务标准化建立的直接目的。因此在造价咨询服务标准体系的建立过程中，需要进行不断的完善，将标准化原则和工程项目的特点进行有效结合，以工程项目管理标准为基础的划分标准，通用标准作为辅助标准。将基础造价咨询标准和通用管理标准有效结合，并在过程中在不同的管理阶段选择相应的造价咨询服务，从而逐渐形成相互联系、科学统一的工程造价咨询服务标准体系。

3.2 完善成本管理制度

成本管理制度作为建设工程开展成本管理工作的主要依据和指导方向,能够为工程建设经济活动过程中的各项行为提供指导和保障,提高管理的效率性和准确性。成本管理制度的建立是建设工程管理中一项重要内容,基于不同工程建设发展阶段的管理实际,建立符合实际经济发展的管理制度,能够对建设工程各项经济行为进行约束,提高分析结果的科学性和有效性,帮助造价咨询管理人员提升管理效果。根据不同的成本管理要求可以建立不同的管理制度,比如工程自查管理制度,其目的是对于建设工程造价咨询管理过程中各环节的经济管理行为进行自查控制,降低造价咨询管理中的经济问题。同时加强各管理部门工作人员的自查意识,规范工作人员行为,确保整体建设工程成本管理工作的顺利进行。

3.3 充分关注建设工程市场变化情况

建设工程造价和市场变化相互牵连,跟工程建筑有关材料、设备、物力以及人力会随着市场的变化而波动,从而对工程造价产生影响。所以,在对建设工程造价进行预算编制时,预算人员要充分了解建筑市场的变动情况,掌握市场价格变动发展规律,避免因市场价格的变动而影响工程造价。造价咨询管理人员在日常工作中要深入到市场当中,对建筑价格进行积累,对影响到工程造价的因素进行充分掌握,必须对其展开实地调查,从而对其进行科学而合理的测算。这样一来,能够对建筑造价相关市场影响因素和发展趋势进行充分判断,从而有效规避工程造价风险。

3.4 加强数据分析,提高风险应对效果

具体可以从以下几个方面开展:①对建设工程各项建设过程的完成进度、完成质量和后期完成评价进行分析,帮助造价咨询管理人员有效解决造价管理过程中存在的问题,降低外部环境对于建设工程造价咨询管理的不利影响。②对建设工程的各项造价数据展开分析,帮助管理人员全面了解建设工程成本支出和收益情况。对比不同造价发展时期的财务情况,帮助管理人员全面提高建设工程的财务管理水平。

3.5 合理利用信息技术,挖掘造价咨询管理数据价值

在大数据时代下,数据的内涵越来越复杂和抽象,对于建设工程来说,造价咨询管理数据具有丰富的经济价值。在建设工程造价咨询管理过程中,可以利用科技信息技术,对庞大造价咨询管理数据背后的经济价值进行充分挖掘,为造价咨询管理创新和优化提供可行性参考和依据。造价咨询管理数据经济价值中对于提高工程投入回报率、造价咨询管理环节细分等部分内容,能为创新造价咨询管理方式、细化造

价咨询管理目标及造价咨询管理实践提供数据参考,从而提升造价管理对于建设工程发展的针对性和有效性。

3.6 完善工程造价咨询标准体系

工程造价咨询技术服务体系的建立包含众多内容,比如工程类别、工程造价咨询流程等,不同的工程类别对于工程造价咨询技术的要求有所不同。因此在工程造价咨询技术标准体系的建立过程中,需要选择相应的技术方法,从而满足不同建设工程项目的实际管理需要,为整个工程生命周期提供更加有效的技术服务。这也是目前工程造价咨询技术服务标准化建立的直接目的。因此在服务标准体系的建立过程中,需要进行不断的完善,将标准化原则和工程造价咨询技术的特点进行有效结合,以工程造价咨询技术标准为基础的划分标准,通用标准作为辅助标准。其中基础标准包括:造价术语、分类编码、图形符号、数据交换等。通用标准包括:仪器设备、精度指标、造价程序、造价方法、质量检验、成果评价等。通过将基础标准和通用标准的有效结合,并在过程中在不同的管理阶段选择相应的造价技术,从而逐渐形成相互联系、科学统一的工程造价咨询技术服务标准体系。

3.7 提高工程造价咨询管理的重视程度

提高企业工程造价咨询管理工作重视程度,需要企业根据自身发展规划和工程建设标准,制定相应的管理和考核制度。建立专业的造价咨询管理机构,明确部门职责,对于涉及的工程造价咨询数据进行切实可行的分析和应用,升级改造造价设备,帮助企业提高造价效果。

3.8 由普遍化、专业化、差异化逐渐到智慧化工程造价咨询服务

现代化技术为工程造价咨询提供了智慧化的技术支持,所谓智慧化就是在大数据、云计算和智能 AI 等技术的发展前提下形成的能够满足不同工程建设场景和工程管理需求的多功能服务体系。在智慧化工程造价咨询过程中,人们只需要进行最基本和最简单的服务操作,大部分服务内容由专业化的计算机信息技术进行管理,大大提高了管理效果和管理效率。除此之外,智慧化工程造价咨询能够以用户为中心,以计算机技术为基础,5G 移动通信为媒介,以人性化为标准,促进全过程工程咨询客户服务的“柔性化”,不仅能够为工程建设管理单位提供各类专业的服务信息,还能使物联网终端与实际工程建设过程相连接,促进资源的优化和高效利用。

3.9 积极简化工程造价咨询流程

全过程工程咨询流程需要不断完善,使得流程内部各个环节逐渐细化、规范化、标准化。同时,工程造价咨询流程

需要具有相应的科学性和实用性,能够为工程项目管理者提供实质的帮助。在工程造价咨询过程中,要注意工程造价咨询流程的简化,提高工作人员对于工程造价咨询流程工作的掌握程度。工程造价咨询流程方法需要符合我国相应的行业标准管理基础,并结合不同的实际情况,协调其中存在的矛盾。需要注意的是,工程造价咨询的各个环节之间具有紧密的联系,为了使得咨询效果得到充分发挥,工作人员需要对工程造价咨询的各个环节继续有效协调,并及时发现其中存在的问题,将建立的造价标准与咨询目标进行对比分析,不断优化造价流程,促进工程造价咨询水平的稳定提高。

3.10 项目决策阶段

项目决策阶段的风险控制对于整体项目的发展走向具有重要影响。因此,建设工程需要加强决策期间的风险管理意识,对整体的项目进行综合评估。首先,建设工程要对相关项目投资法律规定进行深入了解,结合项目投资的财务风险、政策风险等建立综合性的项目决策计划书,对可能产生的风险因素进行充分的考虑。为了提高项目决策阶段的风险管理效果,建设工程可以与专业的评估机构进行合作,对整体的项目投资风险、现金流控制以及收益控制等进行专业化分析。除此之外,需要对预签项目合同进行提前的审查,充分保障建设工程自身合法利益,并确保项目合同规定内容在我国相关法律法规的合理范围内,从而降低后期出现收益损失和声誉损失问题的概率。

3.11 签订合同阶段

在项目合同签订过程中,要对合同签订可能发生的风险进行提前性的预测。首先,在项目决策计划书撰写完成后,

如果决定对项目进行投资,决策人员需要提出相应的项目可行性报告,对整体项目过程进行细化梳理。然后,对合同签订双方需要承担的义务和责任进行明确,充分考虑后期项目运营过程中可能发生的风险问题。除此之外,还需要对合同签订双方承担风险问题的比例进行明确划分,比如分工合作的项目能力较大的一方承担主要的风险责任。尤其针对一些无法进行明确细分的风险问题,在风险承担过程中,承担的风险越大,日后的收益也会越大,因此建设工程需要将合同签订内容与自身发展规划和发展方向进行充分结合,将未来可能发生的风险控制在企业的可承受范围内。

3.12 项目实施阶段

针对项目的实施阶段,各项施工环节复杂,建设工程需要根据投资目标建立科学完整的施工保障体系,同时设立专业的项目实施管理部门,对项目实施阶段的各项风险进行严格管理,结合项目施工进度制定相应的风险预案。项目实施阶段的投资风险控制对于管理人员的自身专业素养要求较高,需要管理人员充分了解项目实施过程中的市场环境变化情况和相应的法律法规知识,加强项目实施阶段的风险评估效果,提高风险预案对于项目实施阶段投资管理的充分保障作用。

4 结束语

综上所述,我国建设工程造价管理过程中存在诸多问题,还需一个漫长的发展过程。随着人们对造价管理重视程度的加深,管理人员需要不断改进管理方式,优化造价咨询管理思维,充分利用信息技术,使得建设工程在我国社会建设和经济发展中产生更加有效的作用。

参考文献:

- [1] 周正伟.浅谈建设工程造价咨询对造价控制的影响[J].建材发展导向,2019,017(010):87.
- [2] 霍惠琳.建设工程造价咨询对造价控制的影响[J].山西建筑,2019,45(04):242-243.
- [3] 陆康.建设工程造价咨询对造价控制的影响[J].中国室内装饰装修天地,2019,000(023):234.
- [4] 贾永珍.工程造价咨询对工程造价控制的影响分析[J].百科论坛电子杂志,2019,000(016):95-96.
- [5] 孙进.建设工程造价咨询对工程造价控制的影响及策略探讨[J].中国室内装饰装修天地,2020.
- [6] 陈龙.造价咨询对建设工程造价控制的影响及其措施浅论[J].建筑·建材·装饰,2020,000(005):49,57.