

简述工程造价咨询管理面临的风险及防范对策

赵学红

五家渠职业技术学校 五家渠 831300

【摘要】：建筑工程项目全过程管理中运用工程造价咨询，现场造价管理与管控的规范性得到了提升。按照管理要求加强造价管控能力，为该项工作提供专业指导，避免造价管理盲目性，确保所有咨询都能够得到合理分配与使用。从项目的全过程出发分别提出针对性的工程造价咨询建议，为今后该项工作的普及积累经验。基于此，以下对工程造价咨询管理面临的风险及防范对策进行了探讨，以供参考。

【关键词】：工程造价；咨询管理；风险；防范对策；简述

This paper briefly describes the risks faced by project cost consulting management and preventive countermeasures

XueHong Zhao

Wujiaqu vocational and technical school Wujiaqu 831300

Abstract: The standardization of on-site cost management and control has been improved by using project cost consultation in the whole process management of construction projects. Strengthen the cost control ability according to the management requirements, provide professional guidance for the work, avoid the blindness of cost management, and ensure that all consulting can be reasonably allocated and used. Starting from the whole process of the project, this paper puts forward targeted engineering cost consulting suggestions respectively, so as to accumulate experience for the popularization of this work in the future. Based on this, the following discusses the risks and preventive countermeasures faced by the project cost consulting management for reference.

Keywords: project cost; Consulting management; Risks; Preventive countermeasures; sketch

目前我国经济和各行业发展快速，建筑工程行业发展也十分快速。受社会环境影响，科技化、便捷化、信息化也成为基础要求，这难免会增加项目成本。为此，部分单位开始盲目缩短工期，而且在建设材料、设备与流程等方面降低成本，从而埋下工程质量隐患。建设项目为了达到工程管理要求，需要建立完善的造价管理制度，为各项管理工作提供制度保障。近年来，建筑项目全过程管理开始运用工程造价咨询，为提高造价管理能力，保证成本的合理性和调节性，实现所有建设项目参与者的最大利润。施工造价咨询管理的特点是专业性、独立性、在为有关单位提供工程造价咨询服务的过程中，必须秉承公平客观的原则，确保协商结果能满足委托人的需要，提高成本控制效率，为工程顺利进行奠定基础。在咨询和管理建筑造价时，应考虑风险防范措施，带动建筑业的蓬勃发展。

1 工程造价咨询概述

1.1 工程造价咨询的概念

所谓工程造价咨询，指的是在建设项目中，对工程的设计、施工和竣工等各个环节进行的相关工作，以及对工程的造价方面的有关问题，提供相应的技术性的意见和建议。首先，在建设工程中，工程造价咨询的主要作用就是为业主与承包商之间的经济利益关系做协调服务，同时也是保证整个项目顺利完成的重要保障。因此要想实现这一目标，必须加强对建筑工程的造价管理，确保其能够满足市场的需求；其次，还需要做好对

建筑的质量、价格的控制等，以达到提高企业竞争力水平的目的；最后，还要注重完善法律法规的制定与实施，为我国的法制化进程的发展打下良好的基础。而对于工程的造价咨询，则指的是在投资决策阶段，通过运用专业的知识和经验，来确定项目的设计方案，并根据所得到的数据资料，提出可行性的方案设计，从而使其可以有有效的降低成本、提升效益。

1.2 工程造价内涵

在工程造价的过程中，工程造价咨询是一个非常重要的环节和内容，其主要工作是对项目建设的前期阶段的投资估算、设计概算、施工图核算以及竣工决算等进行的审核和确认。在我国，工程造价的定义为：以货币形式计量的资金价值。而从广义上讲，它包括了建设工程的全部费用，即建筑安装的成本；也包含了建筑工程的所有支出，即建筑材料的价格（或劳务费）。工程造价按结构类型来分，可以分为固定资产费、变动资产费、无形资产摊销费、临时性流动资产的摊销额。其中固定资产的折旧、转移价款的调整都属于这三个方面的内涵：一是已经完工的固定资产的折旧；二是已完成的生产经营活动所产生的各种间接的收入和利润；三是已完税的各项所得税的扣除额。

1.3 工程造价咨询的分类

在进行工程造价的过程中，需要对工程造价的内容以及特点等不同类型的的问题予以明确，从而使其能够更好的服务于建

设单位的决策工作,并且可以根据实际的情况来对其做出相应的调整与完善。对于工程量清单的编制,开展工程量的计算和审核是非常重要的一个环节,所以要保证所涉及的项目都能得到准确的确认和核实,这样才不会出现漏项或者多算的现象发生,同时也能确保所提供的资料真实可靠。同时加强监管力度,避免给企业有机可乘、造成严重的后果。因此为了有效防止这种事情的产生,必须要加强对于施工图纸的审查与管理,并做好详细的记录和备案,以便于及时发现其中的错误并加以改正,避免带来不必要的经济损失;另外,还应该严格按照国家有关规范标准来执行,以提高整个建筑工程的质量水平。

1.4 工程造价咨询的应用

建筑工程造价咨询的应用主要是指工程造价的咨询单位对工程建设全过程进行的有效管理,其具体内容包括:项目决策阶段的工程造价咨询工作。在项目的投资估算中,需要对项目的经济性、技术可行性、社会效益和环境效应等多方面因素加以考虑,从而确定出最合理的方案和施工设计方案;设计概算与预算定额的编制与调整。在项目的规划中,要根据国家相关的法律法规,以及当地的实际情况,来对概算定额的计算方法及范围做出相应的规定,同时,还需结合图纸的要求来对概算定额的修改方式做出说明,以便于更好的保证工程的质量,还要做好图纸的会审,确保图纸的准确性和完整性;招投标文件的审查与复核。招标文件的审核是整个招投标的重要环节,它不仅能够为企业的投标提供参考依据,还可以为以后的合同签订奠定基础。

2 工程造价咨询企业发展存在的问题

2.1 诚信体系建设有待完善

在我国经济飞速发展的条件下,行业造价咨询也有黄金发展,作为市场规模的发展趋势,因此,业务量不断增长,就业人数不断增加。企业之间的竞争也越来越激烈,许多企业承受着沉重的压力,而且在危急情况下,中小企业往往受到金融和相关因素的影响,以及容易受到压力和不公平竞争的因素的影响,特别是一系列旨在提高市场活力的政策,即使这可以促进市场繁荣,但将对市场秩序和企业的长远发展产生负面影响。

例如:2020年,具江苏省信用调查初步统计,我国年签订合同40多亿份,但履约率仅50%左右。国家发改委财金司信用处副处长刘畅透露,我国每年因诚信缺失造成的经济损失超过6000亿元,其中因产品质量低劣造成的损失达2000亿元。

“因此,推进信用体系建设,涉及经济社会发展方方面面,是一项全局性、长远性、基础性的制度安排,十分重要而紧迫。”

2.2 业务范围比较单一

现阶段我国造价咨询企业范围有限,一般只限于工程概算、预算的程度,编制招标文件或估价的投标概算不能与是造价鉴定等,没能够与设计方案、项目管理等相关业务进行结合。

由于经营范围比较单一,许多企业的经营活动较少。有些管理人员不能深入了解工程咨询服务,他们的服务理念相对落后,尤其是缺乏全周期服务的理念,以至于达到无法统筹全过程管理的程度,因此缺乏全球管理意识,无法提供高质量的服务。在现代社会,工程项目往往需要全面的咨询服务,仅采用传统的造价模式很难满足客户的需求。

2.3 造价咨询企业对数据的积累缺乏重视

在造价方面,每天收集的数据将是巨大的。造价咨询公司往往缺乏有效的信息应用手段。传统的方法去管理海量的造价数据,工作量无疑非常大。另一方面由于这种投入和产出是不相匹配的,很多的造价咨询企业的项目团队,它可能按照项目的产出来提成的,纯粹的做造价数据这项工作,往往很难立即体现出工作成果,这就造成了我国很多的企业明知道这个数据的积累对以后的企业发展是非常有利的,但是也不愿意花时间去去做这些数据的分析和整理的程度。

2.4 造价咨询人员职业技能需要提升

提供造价服务的员工的工作可以分为三个阶段,第一个阶段是核算阶段,重点是“快速”和“准确”。它要求造价人员具备测量价格和解释图纸的能力,这是造价领域最重要的能力之一,是初始阶段;第二阶段是管理阶段,即所谓管理阶段,在合同规划的基础上建立成本控制体系,以实施过程中的动态成本修正为重点,要求定价者具备一定的规划知识和管理技能,达到能进行产品设计的阶段;第三阶段是规划阶段,相对于较高的造价人员需求更高水平,需要造价人员有充分的认识,认为投入比投入更具生产力,强调后方要转变为前沿控制,产品规划应与成本规划同时进行。造价咨询人员要能够和设计、营销、成本、工程财税这些专业进行全面的协调,完成成本计算,因此要达到对这些职业都有一定了解的阶段。

3 工程造价咨询管理风险防范策略

3.1 项目决策环节

因为针对综合造价指标的预估比较笼统,所以为了保障最终造价合理性,务必要综合分析各项影响因素。例如,建筑工程结构、施工周期、建设材料成本、材料运输差价、技术人员专业水平与经验等。这样一来,造价管理人员拓宽工作范围,不仅要熟知所有资料、现场机械设备使用状态、人力资源调配、土地资源使用情况等,还应该将资料整合之后进行分析,做好采集、归纳与存档。鉴于此,在项目决策环节进行工程造价咨询,应该做好如下工作:(1)购置所有机械设备、工具等的费用。通常,购买国产标准设备的费用是根据市场要求估算的,而购买国产设备的费用,在计算开始时,最常见的计算方法是成本估计法。(2)掌握市场价动态。因为机械设备类型、型号、功能等十分多样化,所以前期在询价方面要与供货厂家保持密切联系,了解所有设备型号、功能与性能之后综合对比。

完成询价之后,造价管理人员要结合锦堤六路瀾河隧道工程实际调整价格,保证购价合理性。(3)所有费用必须要及时整理、归档。询价过程中需要全面采集、整理各项费用,例如税费、银行收费和海关口岸收费,为后续造价分析与问题处理做好准备。

3.2 对工程项目的造价风险进行科学评估

在项目评估中,项目风险控制的有效性由定性风险评估结果决定。如果在项目开始前进行全面的风险评估,那么在项目实施过程中,相关管理人员将做好应对具体风险的准备,预先预测和监测它们。举例来说,在建筑工程的投标过程中,由于投标者对建筑工程的价格所涉及的风险种类有足够的了解和分析,以及对于风险较低的分包合同,价格尽可能低;另一方面,在风险增加的分包情况下,价格可以最大限度地提高,因此,在制订工程预算时,减少工程量的可能性相对较小,投标者因而会获得更多利益。工程造价风险评估是在风险检查、分析、管理和控制过程中进行的。如果项目的内部和外部环境发生了变化,那么风险系数就会大大提高,因此,企业必须同时进行内部和外部控制,从而提高其抗风险能力。

3.3 科学合理的规划造价人员综合素质的培养

建筑造价咨询行业的可持续发展理念主要在于不断提升技能,提供服务的员工的沟通能力和法律意识。在政府层面,流动协会的作用是定期组织新的政策,传播有关新规定的信息,它们的实施和定价专业人员的培训。定期进行企业内部培

训,并随着国内立法的出台,从业员应不断审查现行相关法律、法规和政府文件。从业人员还要不断跟进学习,科学合理控制施工成本,切实把建设成本与建设项目的经济效益结合起来,发挥建设项目的社会效益,为了优化项目投资,使成长事业成为可能。

3.4 构建完善的信息管理系统

当前科技世纪,工程咨询服务在信息手段管理方面,可以提高造价管理的效率。一是建设项目信息综合管理体系的建立,它提供了一个平台,让项目建设的所有参与者进行交流和互动,并确保在考虑到施工各方利益的情况下,信息交流畅通无阻,确保信息交换的及时性,并在项目实施的各个阶段提供高质量的造价管理服务。

4 结语

总而言之,在社会现代化发展的背景下,各行各业开始对建设项目不断提出要求,而最重要的要求是科技和方便,在这些要求的影响下,建筑工程的成本将会逐渐增加。大多数企业开始盲目缩短工期,开始降低材料和施工技术成本,必然导致工程质量和标准化。在工程施工过程中,为确保根据现有资料实现施工管理目标,要实行施工造价管理制度,利用这一制度进行具体的管理工作,积极推行工程造价咨询,有助于全面提高工程造价管理水平,确保工程造价的科学性,有序、有章可循的建设项目成本管理,并为实现所有施工项目合作伙伴的最大效率奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 张明美.浅谈工程造价咨询管理面临的风险及防范对策[J].现代营销(经营版),2020(05):148-149.
- [2] 刘俊艳,倪娜.工程造价咨询管理风险防范对策浅述[J].建材与装饰,2016(39):188-189.
- [3] 唐海.工程造价咨询管理风险防范对策探讨[J].住宅与房地产,2016(21):279.