

新时期我国工业设计技术发展状况及趋势研究

黄庆会

惠州城市职业学院 广东 惠州 516025

【摘要】：在我国科技水平、经济文化发展迅速的今天，工业设计不仅在人们的日常生活中占据越来越重要的位置，还为我国制造业的发展奠定了坚实的基础，大大地推动了我国经济的发展。本文从新时期工业设计的背景、现状、特点、规模及发展趋势等方面进行分析和总结，对我国工业设计未来的发展方向展开讨论。

【关键词】：新时期；工业设计；现状；发展趋势

Research on Development and Trend of Industrial Design Technology in the New Period

Qinghui Huang

City College of Huizhou Guangdong Huizhou 516025

Abstract: In China's scientific and technological level, economic and cultural development rapidly today, industrial design not only occupies a more and more important position in people's daily life, but also for the development of China's manufacturing industry has laid a solid foundation, greatly promoted the development of China's economy. This paper analyzes and summarizes the background, current situation, characteristics, scale and development trend of industrial design in the new era, and discusses the future development direction of industrial design in China.

Keywords: New period; Industrial design; Current situation; Development trend

引言

随着我国科技水平的不断发展，人们生活水平的不断提高，越来越多的人开始逐渐重视工业设计。以往传统、单一的工业设计已无法满足人们的需求。近几年来，各大企业开始逐步改进产品的设计理念，从产品的包装设计、创新程度、环保等方面进行设计，使我国的工业设计技术水平不断提高，规模逐渐扩大，市场需求方面呈现多元化、现代化的发展趋势。

1 我国工业设计技术发展的背景

20世纪晚期，英国发明了史上第一台蒸汽机，这一发明逐步兴起了工业革命，从此改变了人们的生产生活方式。随着工业革命的兴起，传统的手工劳动被逐渐淘汰，取而代之的是机械化生产，这不仅提高了工作效率，还大大地提高了作物产量。工业革命兴起后，工业化生产模式开始在世界各地推广。我国的工业设计兴起于改革开放初期，1986年成立了我国第一家工业设计公司，并在1987年正式成立中国工业协会，这标志着我国的工业设计技术逐步走向成熟发展阶段^[1]。

2 我国工业设计技术发展的现状

工业设计是当前我国的一个新兴行业，它是以经济、美学、工学为基础，对工业产品进行设计的一门新兴学科。

工业设计技术对当今人们的生产生活有着至关重要的作用，我国的经济也依托于工业设计。在当前市场竞争越来越激烈的情况下，传统、单一的工业设计已经满足不了人们的需求，各大企业在工业设计上应不断推陈出新，在产品的设计上不仅要多样化，有科技感、现代感，还要了解人们的生活需求，结

合当前人们的生活方式，生产设计出更能满足人们需求的产品^[1]。

我国工业设计技术经过不断地探索和创新，取得了突飞猛进的成绩。在北上广深等发达地区，工业设计产业呈现出欣欣向荣的局面。但与发达地区相比，其他地区的工业设计技术明显落后。我国的工业设计产业仍有很大的发展空间，各大企业需要不断地总结经验，找到适合自己的发展模式，才能取得理想的成绩。

3 我国工业设计技术存在的问题

3.1 工业设计从业人员专业化程度低

许多企业只顾眼前的经济利益，而忽视了企业的专业化程度。公司在选用人才方面，门槛过低，不够严谨。很多工业设计专业的公司由于规模较小，很难招聘到优秀的专业性人才，导致公司工业设计人才匮乏，对工业设计专业知识掌握得不够全面、专业性程度低，没有完善的培训机制，缺乏创新性和创造性，使企业在工业设计产品发展中没有发挥重要的作用，不能长久立足，最终被淘汰。

3.2 工业设计产业没有得到广泛的重视

随着工业设计产业规模的逐渐扩大，涌现出许多新成立的工业设计产业公司。

很多中小型公司正处于起步阶段，需要花费大量的财力、物力、人力，如果没有充足的资金，就很难长久的发展。此外，我国的工业设计产业正处于发展中阶段，所以没有专门的工业设计产业的政府部门管理。不仅缺少了政府部门的扶持，且没

有国家的专项资金拨款,可见,我国的工业设计还没有得到社会的全面重视,仅仅靠一些企业的力量是薄弱的。

3.3 工业设计技术缺乏创新能力

我国的工业设计产业兴起于改革开放时期。当时的工业设计仅仅是简单的机械化代替手工劳动,传统单一、没有复杂性。而现阶段,随着人们生活水平的快速提高,人们的需要越来越多样化、复杂化,仅仅依靠传统的工业设计早已不能满足人们的日常需求。

创新是工业的设计的灵魂,我国的工业设计产业目前处于发展中阶段,偏向于模仿,缺乏创造性、创新性。长期依靠模仿而没有创新性,就会使我国的工业设计技术水平处于停滞状态,很难长期在工业设计的市场中站稳脚跟,失去了竞争能力,设计出的产品无法吸引人们的眼光,无法体现较高的应用价值^[2]。

4 新时期我国工业设计技术的特点

4.1 我国工业设计产业范围广

近几年来,我国的工业设计得到社会越来越多的关注,工业设计的范围也在不断扩大。从改革初期单一的机械设计,发展到如今的产品包装设计、环保设计、服装设计、广告平面设计、室内装修设计等多方面领域。工业设计技术不仅仅是产品设计,还涉及多方面的学科专业知识。比如:美术学、电路学、人体工程学、社会心理学、色彩结构等多门学科专业知识,这就要求从业人员需有较强的专业技术能力和综合素质与专业知识能力。

4.2 我国工业设计技术具有多样性

我国的工业设计技术在长时间的经验积累和创新改革下,从业人员以工业设计理论体系为依托,根据不同产品的功能特点并结合自身专业技能知识总结出了许多设计方法。

一般情况下,大多是以产品的功能、结构特点、寿命、艺术信息等角度出发,并与其专业的学科知识相互融合,从而发展出多种工业设计方法。

4.3 我国工业设计产业有巨大的发展潜力

随着我国的工业设计技术不断地提高,兴起了许多不同类型的工业设计公司。目前,我国工业制造业的发展呈快速上升趋势,其为工业设计产业的发展打下了坚实的基础,不仅大大提高了生产力,还进一步扩大了市场需求,使我国的经济得以提升。

我国工业设计产业的规模逐渐扩大,越来越多的行业类型逐步兴起。由起初的机械制造,发展到现在的石油化工、医疗器械、护理保健、服装鞋帽、家居百货、食品饮料、工艺配件等多个领域。

此外,我国工业设计产业的不断扩大,致使社会对工业设

计专业型人才的需求也不断增多,这不仅能让许多高校重视培养大批量的专业型人才,且有利于解决了目前我国就业形势紧张的问题,由此可看出,我国的工业设计产业具有巨大的发展潜力^[2]。

5 我国工业设计产业的发展规模

当前,我国工业设计产业得到了社会的高度认可,国家也逐渐重视应大力发展工业设计产业。在我国的北上广深,尤其是长三角地区,工业设计产业发展迅速,涌现出大量的专业性技术人才,许多高水平的工业设计产业公司也逐步兴起。在这些发达地区的带动下,其他地区的工业设计产业也逐步兴起。随着我国工业设计产业规模的逐渐扩大,世界各国也开始重视起工业设计,并与我国建立合作关系,使我国在国际中的地位进一步的提高^[3]。

我国通过对工业设计技术不断地探索、钻研与创新,使我国生产出来的产品越来越受世界各国人们的高度认可。许多地区的工业设计产业公司通过多年的发展,不断地总结经验进行创新,并深度了解人们的需求喜好,分析产品的结构特点,设计出了多种多样的产品,积累了大量的国内外客户,助推了工业设计产业水平的进一步提升,使我国的工业设计产业不断地发展壮大。

6 我国工业设计产业的发展趋势

6.1 提高工业设计的现代化科技水平

随着科学技术的不断提高,人们的生活早已离不开电子科技产品。在未来的生活中,电子产品会应用到日常生活的各个角落,人工智能会更加广泛地进入到千家万户中。工业设计产业在未来的发展中,应着重于科技创新,提高产品的信息化和科技感,生产出高性能、高科技的现代化电子产品^[3]。

6.2 注重健康环保的绿色生态理念

在当今世界,保护环境,绿色环保已成为每个人的责任和义务。由于经济的发展,科技的进步,在工业的生产过程中,许多自然资源已被不同程度的耗尽,严重破坏了大自然的生态平衡,结果被人类干扰的自然环境反作用于人类自身。

在未来的工业设计生产中,应注重环保、回归自然、避免资源浪费,利用可再生的资源,在提高产量的同时,也要提高资源的再生产利用,达到可持续发展,保护人类赖以生存的自然环境,和大自然和谐共处,共创美好家园^[4]。

6.3 提高工业设计产业的创新性、多样性

创新是工业设计的灵魂,在未来的发展中,提高产品的创新性仍然是重中之重。产品一旦缺少创新,过度依赖模仿,将很难长远发展,终将被社会淘汰。在工业设计产业的发展中,应不断创新方法,结合我国的实际情况和文化特点,设计出更具有我国文化代表性的产品。

当今世界,产品的更新速度越来越快,一旦缺少创新和功能性,就很容易被其他产品取代。各个工业设计产业公司要不断地推陈出新,创造出多元化、多样性的产品,丰富产品的类型、提高产品的性能,这样才能更受人们的欢迎。

6.4 提高工业设计产业的服务口碑

任何一家企业,即使有着再高的销量,如果没有良好的服务,不能满足广大的消费者,那么也不会长远地走下去。

工业设计产业除了要有好的产品,同时也要做好消费者的服务工作。售前做好耐心的指导,让人们充分了解公司的产品和使用方法。售后做好跟踪服务,了解消费者的使用感受,及时解决消费者在使用过程中出现的问题,随时掌握消费者的需求,为以后的产品设计做好准备。提高消费者对公司的服务口碑,企业才能在工业设计产业这条路越走越远,不断地发展壮大^[4]。

6.5 注重产业的人才引进,加强国家的政策扶持

提高工业设计产业的人才素质,加大专业人才的引进,是工业设计产业发展的根基。企业只有大量培养专业型人才,注重高质量的人才引进,开展多元化、多层次、宽领域的工业设计专业教育培训,加快培育工业设计产业的紧缺人才,进而在工业设计这个行业中平稳发展^[5]。

当前,我国的工业设计产业没有专门负责的政府部门,缺少了国家的政策和资金支持,制约了我国的工业设计产业的发展。在未来的发展中,国家应该制定专门的政策,完善相关的管理制度,投入资金加大扶持力度,从真正意义上帮助我国的工业设计产业快速发展。

6.6 加强企业间的交流与合作

由于当前我国的工业设计产业不断地扩大,导致各企业之间的竞争也越来越激烈。企业间由于利益关系,出现了恶性竞

争,行业间缺少交流,造成了十分僵硬的尴尬局面。

在未来的发展中,应该促进各企业间的内部沟通交流,发挥各企业的技术优势,共同建立一个和谐平等的发展环境,互相协作、相互指导,各企业强强联合,取长补短、优势互补,共同发展和进步。

6.7 工业设计产业政策的创新与改革

工业设计产业需要不断地创新发展,才能满足消费者的需求。工业设计产业的政策也需要跟紧时代的步伐,不断地改革创新,建立科学完善的工业设计产业体系,及时、准确、高效的更新设计产业发展的动态数据,制定规划好工业设计产业的具体措施^[5]。

在今后的工业设计产业发展中,各企业应成立专门的设计研发中心,鼓励引进专业的技术型人才,投入专门的研发设备仪器等,提升企业的专业水平和技术能力。

7 结语

在科技飞速发展的今天,全球的工业设计产业都面临着激烈的竞争。对于我国来说,既是挑战,也是机遇。在市场化竞争的巨大压力下,必须不断地探索、创新,在竞争中不断地学习、不断地提升,才能保证国家的工业设计技术水平将领先于世界绝大多数国家。

新时期我国的工业设计技术应在品牌定位、包装升级、科技创新、节能环保、功能转化等方面进行研究,不断地深入人们的日常生活,生产出更多样化、实用化的产品,使产品销量得到提高的同时,更能展现我国工业设计技术的高端水平。此外,在学习各国工业设计技术的同时,应不断的结合自身的实际情况和民族文化进行深度的思考,创造出更符合我们国家的特色产品,向各国展示出中国博大精深的魅力文化,使工业设计产业走出国门,迈向世界。

参考文献:

- [1] 列春.打造"世界级"制造产业应提高设计水平——我国工业设计发展现状及趋势调查[J].工程机械,2010(03):86-87.
- [2] 杨海波.中国工业设计发展现状及产业政策体系研究[C].科技创新与文化创意产业——2017年山东省科协学术年会分会场青年科学家论坛文集.2017.
- [3] 侯茂章,胡琳娜,阳志清等.我国工业设计创新现状、存在问题与对策[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2018(01):69-74.
- [4] 侯森瀚.国内工业设计创新现状,存在问题与对策[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2016(11):255.
- [5] 严敏慧,唐志波,张立军.我国工业设计产业发展问题及对策研究[J].管理观察,2018(06):14-15.

作者简介:黄庆会(1980.02-),男,汉,内蒙古赤峰市人,本科,副教授,主要研究方向:工业设计、产品摄影、机电一体化。