

大数据战略下高职会计专业教学改革研究

余秀珍

(清远职业技术学院, 广东 清远 511500)

摘要: 随着科学技术的不断发展, 我国已步入大数据时代。在全新时代背景下, 社会不同行业需要顺应时代发展, 其中就包括会计行业。为了推动会计行业发展, 满足会计行业对高素质高技能人才的需求, 2021年高职会计专业已更名为大数据与会计, 高职院校以及专业教师应立足时代需求, 围绕学生技能与综合素质的培育, 将互联网与人工智能融入到教学体系, 从而强化学生核心竞争力, 提升人才培养质量。本文就大数据战略下高职会计专业教学改革进行探究, 并对此提出相应看法, 希望为职业教育改革提供参考。

关键词: 大数据背景; 高职会计专业; 教学改革; 研究

社会经济发展进入新常态, 同时各领域的发展呈多元化趋势。大数据技术的出现在一定程度上推动社会发展, 提升了生产效率。在这一背景下, 会计岗位迎来全新发展契机, 因此社会急需一批高素质、强技能的信息化会计人才, 其不仅需要具备扎实专业理论、专业技能, 同时也需要掌握大数据、云平台以及具备一定创新能力, 能够应用全新技术手段解决实际工作中存在的问题。因此将大数据技术与会计专业教学融合, 成为众多学校以及教师关注内容。在这一过程中, 学校也需要合理把控外界因素, 如教师教育能力、大数据教学模式内涵等, 避免人才培养工作出现偏差, 充分发挥全新技术手段的应用价值, 从而深化专业教学改革。

一、大数据战略下高职会计专业教学改革的必要性

(一) 提升人才培养质量

当前阶段, 互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等逐渐渗透到社会各个领域, 在很大程度上提高了生产效率。在这其中, 现代会计领域信息化, 大数据化是必然选择, 因为以现代网络信息技术、财务共享进行会计各流程业务的处理, 不仅简洁、高效, 而且对信息的搜集、整理、查找也变得更加快捷, 提升了工作效率和降低成本。尤其是近几年互联网大数据技术的发展, 全新的财务数据处理方式能够实现资源共享, 减轻财务人员工作量, 为企业经济的创收带来一波红利。大数据趋势下为更好满足人才市场需求, 高职院校应围绕互联网技术开展教学活动, 通过落实有效教学改革措施, 培养学生数据分析、运用、职业素养等全方位发展, 切实提升人才培养质量。

(二) 完善教学评价

基于大数据时代的会计专业转型, 教师可在传统评价机制上进行创新, 进一步丰富评价内容, 并为之后的人才培养创新提供重要参考。首先, 在评价内容上。传统的评价机制以学生的期末考试成绩以及实践考核成绩为主, 过于单一的内容不利于学生及时找到学习中存在问题, 而在大数据全新育人体系下, 教师可从多方面对学生评价, 如: 了解学生的任务完成情况、掌握知识情况、学习态度以及职业素养等, 能够进一步丰富评价内容, 使学生及时找到自身存在的不足, 并进行改正。

二、大数据背景下高职会计专业人才培养现状

(一) 人才培养目标定位、课程设置不合理

互联网技术和人工智能技术的应用, 大大提高了会计工作效率, 原会计记账、算账、凭证粘贴等重复性工作已渐渐消失, 传统的财务会计向管理会计转型, 会计行业迫切需要既懂会计又懂法律, 既懂业务又懂平台管理的综合性人才。而目前很多高职会计专业培养目标仍定位于: 从事会计核算、税费计算等工作, 掌握日常账务处理、税费计算申报等知识和技能。根本没有意识到企业一些基础性工作已由人工智能代替。另外, 目前的一些高职会计核心专业课程仍停留在过去的会计基础、财务会计方面, 忽视学生向管理型方面的发展; 课程设置要以互联网资源为主线, 融入Python、Power BI、RPA财务机器人等课程内容, 提高学生对数据的建模、运用和实时分析能力, 强化培养综合型人才, 适应大数据时代的会计需求。

(二) 教学方式较为单一

在传统的学生就业理念引导下, 很多专业教师仍采用单一讲授法开展教学, 即围绕教学内容直接将相关知识进行讲解, 在这一过程中学生仅能被动地学习知识与技能, 且此种方式不利于提高学生学习的兴趣, 学生的多元能力、素养得不到发展。此外, 课程之间相对独立, 如财务会计课程重在理论, 财务报表分析课程重在获取数据的分析, 而没有将这两门课程的数据获取、整合、分析等内容相互融会贯通, 这也直接导致学生难以运用相应知识与技能解决实际问题。

(三) 师资队伍有待提高

在大数据环境下, 为确保人才培养质量并满足学生综合能力的提升, 学校需要有一支综合能力较强、具备良好会计技能与互联网技术的师资队伍。目前很多会计专业教师主要以掌握本专业相关知识为主, 教师备课也局限于教材, 教学内容过多侧重于会计专业理论教学, 对财务大数据带来的新知识新能力, 新教学方法新教学手段还掌握不到位, 认为这是年轻人的事情, 甚至有抵触情绪。这些因素在很大程度上限制了教学的有效性, 导致大数据会计专业的人才培养目标难以实现。

(四) 实训课教学条件不够完善

教学实训设备、大数据平台是学校开展针对性教学活动的关键所在。部分高职院校因为经费投入不足无法建设实训室或无法引进大数据财务平台, 或缺乏真正的校企合作无法建设校企合作基地, 甚至有些学校的信息化实训课都停留在普通课室, 并未真正实现大数据的理实一体化。另外, 当前市面上大多数的会计专业课程实训平台通常是通过平台内置数据做定向操作, 并没有较好将企业财务数据与互联网大数据平台结合, 导致学生并不能真正掌握“大数据”与“会计”。这样, 高职院校会计专业改革目标并未实现。

三、大数据背景下高职会计专业教学改革对策

针对当前专业教学中存在的问题, 笔者认为学校以及专业教

师需要积极顺应教育时代发展,从多元角度入手构建全新教育体系,以此来深化专业教学改革,提升人才培养质量。

(一) 顺应时代潮流,明确人才培养目标

在大数据战略下,明确高职人才培养目标是开展有效教学工作的关键所在。企业已进入高速发展互联网时代,财会部的重心也要求会计人员从烦琐的日常工作中能对海量数据进行精准快分析,掌握核心数据对企业创造价值,企业需求的变化促使高职培育会计人才也产生变化。为满足市场需求,确保人才培养质量,高职院校专业教师需要明确市场对会计人才的岗位需求与工作内容标准,以此为依据制定出合理的人才培养方案。为进一步实现这一目标,高职院校需积极建设校企合作,开展校企座谈会、或专业教师深入企业调研等多渠道了解行业人才需求,及时完善人才培养方案、制订课程体系、课程标准、授课重难点,这样才可确保后续教学活动有针对性和有效性。

(二) 搭建互联网+应用云平台

1. 实现信息化教学

在大数据背景下,高职会计专业教师应突破传统教学思维限制,积极运用微课、MOOC、混合教学法等开展教学活动。为支持教师开展针对性教学活动,切实提升人才培养质量,学校应结合教育教学需求搭建应用云平台,这一平台涵盖了教师教学资源、线上教学模块、学生自主学习模块,且平台可结合会计专业岗位设置,从出纳、会计、财务主管、财务经理到财务总监的职业路径,以职业生涯为核心,构建以信息技术支持下的企业真实的典型工作任务、信息时代新型岗位设置、学习情境设计的真实商业环境,为教师开展针对性教学活动、学生自主学习等做好保障。

围绕学生创新能力、思维能力培养,平台搭建以学生职业技能为培养目标、职业成长为主线、以工作内容和绩效评价为基础的实践教学环境,结合与职业发展目标相适配的工作流程、管理制度、业务表单和社交群体,实现岗位与人才培养的有效对接,确保学生在这一模拟环境中能够掌握更多技能以及技术,促使其专业化、综合化发展。同时这一平台也与企业财务主管、财务经理等取得密切联系,为学生提供最新校外企业资源,进一步落实校企合作。

2. 教学数字化发展

在大数据背景下,教师需要对传统教学进行完善,为学生知识、技能学习提供更多空间。这一目标应实现教学组织互动性、学生学习过程独立性,教学资源多元化,增加学生体验性,也让学生意识到自主学习的重要性;构建线上学习、线下实践相融合的专业教学体系,借助信息化手段改善传统教学中学生综合能力得不到发展、能力得不到提升的情况,切实发挥互联网、信息化手段的引导价值。例如:采用情景教学、任务驱动、微课、慕课等教学方法,结合企业实际案例,强化实训实操,在整个教学过程中,引进校外企业对会计人才需求标准,设计相应的教学内容。

3. 数据共享

依托学校搭建的大数据教学平台,结合其灵活以及快捷的特征,专业教师可组织学生结合自身实际需求选择学习时间、内容等,在这一过程中他们可自主调整学习难度,检验学习成果。学生在课前预习、课中互动、课后巩固均可以与平台打通。学生所有学习行为形成的数据都记录在平台,形成过程考核成绩,通过信息

共享,教师可以对学生的实践过程进行完整的跟踪、记录和储存,且教师也可结合线上平台记录功能,及时了解学生学情,掌握其学习弱势,之后结合学生这些反馈情况将教学方向、内容等进行调整,避免后续教学活动出现偏差,切实发挥互联网技术的使用价值。

(三) 构建双师型会计专业教育团队

在大数据背景下,会计专业教学改革需要有一批高素质、高技能的师资队伍,因此高职院校为了进一步实现既定的人才培养目标,则需要重视师资队伍的建设,切实提升会计专业教师教育能力。笔者认为学校在发展中可以从以下几点入手,进一步提升教师综合教育能力:首先,高职院校在发展中转变发展理念,重视教师能力对人才培养质量的影响。结合大数据教育内涵、会计专业教学改革需求等,制定专业教师信息化教育能力提升方案;学校需要对教师定期开展信息化教学能力的培训、考核、竞赛,让教师意识到大数据时代的全新育人理念、教学模式的变化,切实提升教师教学能力;借助互联网、大数据优势构建线上师资力量提升平台,吸引更多能力优秀专家和教师加入其中,其对当前教学中存在的问题进行探究,之后制定有效解决方案。其次,针对新时期下的会计专业教学,学校组织教师定期开展教研活动。一方面教师对市场的会计人才进行动态的定位、定岗、定工作职责与任务等,将这些内容进行整合、细化分解到学生需掌握的知识点,落实到实际教学过程中,确保学生所学知识和企业实际接轨。另一方面,学校建设真正的企业合作,邀请企业专家加入人才培养队伍,强化队伍教育能力,校内外联合共同开展教学活动。最后,邀请第三方对高职培育的学生进行评价,检验学校培育学生的质量,促进教师反思与整改。构建大数据背景下的双师型教育团队有利于提升教师综合能力,为大数据会计专业教学顺利开展做好保障。

(四) 完善会计专业教学体系,创新教育载体

首先,教师进一步丰富教学内容。信息化时代,开放教学资源运动蓬勃发展,开放课程和在线课程风起云涌,为教师提供了一个借助网络不断丰富自己的知识和技能,提升自己的信息素养的渠道和机会。教师一定要抓住这个契机,向优秀的同行学习,多借鉴双高院校(如:深圳职业技术学院、番禺职业技术学院等)的人培方案设计、课程体系、课程设置、教学形式、教学环节等。

其次,增加实训课程所占比例,落实团队项目,引导学生在合作、竞争中学习,促使学生形成良好创新意识以及合作理念,助力学生全方位发展,提升学生综合能力的培养,进一步完善专业教学体系。

最后,融入课程思政教育。在大数据支持下,众多教师开展了线上+线下混合的教学活动。在线上教学,主要是教师将资料上传,学生在终端扫码进入平台进行学习,平台具备记录功能,教师可围绕这些内容将线下教学方向进行调整,之后开展以学生为主体的线下教学活动,如借助大数据的线上平台,促进学生多接触企业文化、营运流程、资金链、企业纳税筹划等,引导学生对企业开源节流,追求经济利益最大化的同时也要承担社会责任。

例如,在讲授《基础会计》-企业用银行存款购买原材料,传统教学法是根据课程教材内容在多媒体课堂向学生讲授该笔业务涉及哪几个账户,及其会计核算,之后是登账,这种上课方式

无法让学生了解企业工作流程,学生上课也乏味。因此,笔者认为运用项目化混合教学法更利于激发学生求知探索能力,先结合这章节知识点,相关资料进行整合,之后上传到班级学习平台,其中的内容有:企业采购前的工作,如企业开始经营时,首先由销售部获得订单,然后与仓储部联系查看成品库存是否满足订单需求,若库存数量不足,则通知生产部门进行生产,生产部门接到通知后,应进行需求分析,若原材料库存不足,则通知采购部门采购,采购部门根据缺料单进行采购,所购材料入库前,需要经过质检部门的检验,合格后方可入库。采购前的工作可录制个微课上传到班级学习平台,学生则需要通过扫码的方式进入平台进行学习,在这一过程中学生可借助大数据平台搜索相关信息,同时通过线上学习逐渐了解到采购材料业务中会涉及哪些原始凭证,如请购单、材料入库单、发票及支票的种类格式、业务的传递、涉及的账户等。同时,在线上平台也融入课程思政内容,如职业道德、职业修养、服务意识等,逐步树立学生价值观,通过线上平台的教学提升教学效果。而在线下教学中,笔者主要是通过平台评价系统,了解这一模块学生学习的短板,随后开展了针对性教学活动。通过这样“线上+线下”的有机结合,调动学生的学习兴趣 and 自主学习,助力学生全方位发展,利于提升教学效果。

(五)完善实训教学体系

会计专业实践性较强,为了提升人才培养质量专业教师应重视实践教学,应用大数据技术提升实践教学效果。

1.校企合作共建实训平台

在大数据背景下,高职院校在开展会计实践教学的过程中,首先应深入探究会计专业市场需求趋势,对企业与毕业生进行实地调研与问卷调研,根据调研情况建设实训项目;其次,学校与企业做好校企合作建设,本着互惠共赢原则共建校外实训室或实训基地,引进企业资源,将会计实训教学体系进一步完善;接着,学校应用大数据平台,通过与企业合作强化实训基地建设,为后续教学活动顺利开展做好充分保障。最后,学校应侧重学生职业能力培养,立足人才培养角度融合学校办学特色,避免后续人才培养活动出现偏差。

2.引进虚拟仿真实训平台

虚拟仿真实训平台为专业教师开展针对性教学活动、学生自主学习提供重要技术支撑。

其将企业经营管理模式与会计岗位通过信息化技能衔接,为企业-学校-学生搭建校企学习的平台,进一步提升学校人才培养质量。

会计虚拟仿真平台涵盖了企业业务流程、财务会计不同岗位、管理会计不同职能的手工与信息化知识模块。学生在学习过程中可借助数据库快速查找实训信息、实践项目以及企业会计用人标准等,平台集图、文、动画等为一体,增加了教学的信息量,助力教师打破传统教学局限性,为实训教学提供了清晰的图像画面和丰富的交互手段,实现了教师讲解与学生观察的同步性、互动性,学生能够对所学知识达到全面认识,弥补了传统教学中黑板绘图的不足以及与实物差别的缺陷性。此外,知识点考核系统以大数据时代下企业会计最新实践项目为主,以选择题、问答题或思维导图的方式,设置在仿真操作步骤中,学生在操作过程中实现理论和实践的有效结合,通过在线考核及时总结学习效果并做出客

观评价。这一平台将理论与实践紧密结合,有利于学生自主学习,促进学生创新能力、应用能力以及职业素养的全方位发展。

(六)多元化教学评价

1.完善评价内容

顺应信息化与大数据时代的变革,高职会计专业教师应着手构建完善教育体系,突破传统思维限制从多方面评价学生。首先,教师针对学生的课程考核,可借助信息化手段,用多元化的评标准予以考核,同时重视学生的考试成绩和实践成绩,特别是对于实践课较强的课程,可以将考试和日常实践分别赋予一定的分值权重,全面考核学生对所学知识的掌握程度。其次,教师可改革课程考核手段,通过搭建线上考评系统,尽可能推行无纸化考试,或利用云班课等互联网教学工具,实现线上教考一体,便于全面了解学生的学习情况。最后,针对教师的评价,增设将大数据技术运用于专业教学的考核指标,鼓励教师与软件公司合作开发会计专业实训和教考平台。结合上述教学反馈,教师也需要及时调整教学方向,为后续教学活动顺利开展做好充分保障。

2.按岗位能力完善考核标准

这一育人目标的落实利于教师进一步实现大数据下的人才培养目标,助力学生全方位、综合化发展,并充分体现大数据技术的使用价值。专业教师应深入研究不同岗位能力要求、岗位职责、职业标准等,进一步通过数字化标准对财务岗位能力进行考核。在教学中,针对学生不同岗位的考核,借助大数据平台引导学生都能真正了解自己在这一岗位的优势与劣势,然后教师进行有针对性地讲解,以此来推动会计专业教学发展,通过考核的方式提升人才质量。

四、结语

在当前互联网和人工智能不断发展的背景下,会计职业领域也逐渐发生变化,会计信息化、财务共享、大数据财务分析、RPA 财务机器人将日益深入,企业从业务到管理均离不开大数据,为了满足会计岗位对高素质、高技能专业人才的需求,高职院校以及专业教师应积极转变育人理念,重视专业教学信息化建设,通过搭建线上线下融通平台、完善教育体系、创新教学方式等,切实提升会计专业人才培养质量,助力学生全方位发展。但是在这一过程中学校应合理把控外界因素,如教师教育能力、教学方式创新等,避免人才培养以及专业教学改革工作出现偏差。

参考文献:

- [1] 龚晓利.大数据战略下高职会计专业教学改革思路探析——以S职业院校会计专业为例[J].四川省干部函授学院学报, 2021(01): 80-85.
- [2] 牛秀粉.大数据背景下技能大赛引领高职会计专业教学改革探讨[J].河北职业教育, 2022, 6(01): 89-92.
- [3] 鲁娇.大数据时代背景下高职会计专业教学改革思考[J].财会学习, 2020(35): 185-186.
- [4] 史欢欢.大数据时代高职会计专业实训教学模式改革的研究[J].纳税, 2020, 14(06): 141.