

“课程思政”视域下高校广告学专业教学改革路径研究

程红蕾

(天津外国语大学, 天津 300000)

摘要: 全国高校教学研讨会一直在强调“课程思政”, 将发挥思政教育与学科教育的协同作用, 使“课程思政”在高校顺利实施。课程思政教育工作的实施是我国高校思想政治教育的一次全新的变革。课程思政在专业技术教学过程中, 引导学生养成正确的思想价值观, 这就要求教学结构、教学内容、教学方法等都要进行相应的改革。广告学本科专业除了培养应用型创新人才外, 还应培养具有良好的思想道德素质职业素养的全面型人才, 适应未来广告产业发展的需要。本文主要阐述了广告学专业课程“课程思政”融入的必要性, 并依据当代大学课程的特征, 分析广告课程中包含的思想政治元素, 并对于思想政治元素融入广告课程的途径展开探讨, 进而深度挖掘课程思政对于专业课的价值, 进一步有效提高大学生的思想政治素养。

关键词: 课程思政; 广告学; 教学策略

广告即是商业产品的一种宣传途径, 也是一种文化现象, 同时各类公益性广告也起到了重要的社会教育意义。因此广告学专业的课程与思政教育具有较高的适配性, 可有效实施课程思政。大学生作为青年群体的主要组成部分, 其教育问题关系着国家和民族的未来, 关系党和国家事业的兴衰成败。当前, 我国的大学课程安排体系中不乏专门的思政课程, 但是将专业知识与思政元素结合、在专业课程中融入思政教育, 是学生更易接受、效果更好的一种尝试, 因此, 许多专业课程也纷纷探索课程思政的改革道路。课程思政是早就开展的新型教学方式, 将培养与塑造大学生正确价值观在一点一滴中融入专业课程, 以润物无声的方式立德树人。“课程思政”的融入早已是各高校专业课程将要改革的方向, 大部分高校都在不断探索将思政内容引进专业课程的切入点。广告学专业课程以培养具备良好职业素养和职业道德的应用型专门人才为指引, 以培养懂市场、重分析、能策划、敢创新的广告人才为定位, 以理论教学和实践探索相结合的教学方式为路径, 进行教学目标体系的构建。

一、在广告学专业课程中实施“课程思政”的必要性

(一) 高等教育改革的必然要求

新世纪以来, 高校对大学生的思想政治教育有了新的要求。在广告学的课程中引入“课程思政”是当前大学教学改革的一个新特点。课程思政以专业学科客观的教学优势为依托融入思想政治教育, 在不知不觉中完成对大学生的思想价值观的引导功能, 从而使得高等教育达到教育报国、教育强国的基本教学目标, 为国家培养出优秀的社会主义事业的建设者与接班人。各高校要加强思想政治要素与专业课程的融合, 加强“课程思政”的全方位、全过程的建设。

(二) 是广告业发展的必然要求

随着市场经济的发展, 新产品的开发和更新速度越来越快, 广告业也迎来了前所未有的发展机遇, 成为了我国第三产业的一个重要组成部分, 在国家大力发展的“文化创意产业”中占有举足轻重的地位。伴随着广告行业的蓬勃发展, 行业对广告人才的素质要求也越来越高, 要求广告行业人才不仅具备扎实的广告传播技能还要具有良好的职业操守和职业道德。同时, 由于广告本身是一种文化现象, 因此, 广告行业从业人员必须具备良好的职

业操守, 设计健康、健康和正能量的广告作品, 才能造福消费者和社会。因此, 广告从业人员不仅要有专业知识, 还要有良好的思想政治素质和职业道德观念, 因此高校教师在理论和实践中都要把思想政治因素纳入到课堂教学中。

(三) 是促进大学生成长的要求

大学生正处于价值观逐渐走向成熟的阶段, 但由于其社会经验少, 想法比较简单, 因此高校学生需要并学生进行思想价值观方面的引导。新时期, 高校在全面提高大学生的综合素质的要求下, 要特别关注大学生的价值取向、个人理想、国家意识和社会责任感, 通过点点滴滴的引导, 使大学生逐渐形成正确的世界观、人生观和价值观。在广告学专业实施课程思政, 需要让学生在传授专业知识和技巧的基础上, 养成广告从业人员所必需的爱国情怀和职业道德观念。大学生要想在将来步入社会以后具备较强的职场竞争能力, 必须培养良好的行为习惯和职业道德, 坚持正确的政治取向和价值观。

二、广告学课程中的思政元素

(一) 培植家国情怀

家国情怀是我国优秀传统文化的基本内涵之一, 强调主体认同共同体, 强调个人命运与国家命运的统一。家国情怀是中华民族克服重重苦难、实现伟大复兴的重要精神支柱。了解国家的历史文化是理解“家国情怀”内涵的最佳途径。在广告学课程中, 教师可以在课堂上渗透我国历史文化, 以历史文化来培养学生的家国情怀。

学习历史具有重要意义, 要加强历史研究成果的传播, 教育引导青少年了解中华文明起源与发展的历史脉络, 了解中华文明的辉煌成就, 认识中华文明为人类文明做出的巨大贡献, 进而不断增强民族凝聚力和自豪感。广告发展史是国家文化发展史上的一部分, 透过广告的变迁可以窥见我国社会变迁, 透过广告史可以窥探整个国家的历史。

例如, 中国造纸术、印刷术在人类科技和经济发展中重要意义, 是媒体与传播技术发展的巨大推动力, 是广告事业得以进步的历史前提。在阐述近代广告的发展历程时, 应引导学生对国家兴衰、社会变迁进行思考与分析, 使学生了解中国共产党的诞生对于国家现代化发展、民族复兴的历史意义。通过介绍我国广告事业的发展历程, 窥探改革开放以来我国在经济, 政治等各方面取得的非凡进步以及我国人民不懈探索、砥砺前行的精神, 使学生了解具有中国的广告行业发展历程, 激励他们树立为国家、为社会做出贡献的理想与信念。

(二) 培育文化自信

文化自信体现在一个人对民族文化的认同、肯定和践行上。今天, 我们不仅继承了优秀的传统文化, 而且在社会主义建设过程中孕育了先进的文化。广告是彰显文化环境的文化现象。从形式上看, 广告中的音像元素, 包括图形、色彩、音乐、甚至模特的外貌, 都反映了社会和文化的审美情趣。广告创意在内容方面通常不会偏离社会基本生活方式与主流价值观。国内广告中, 龙的形象、水墨画、古典建筑、瓷器、汉服等都是常见的元素。这些元素具有浓厚的中国特色, 反映了我国人民的审美情趣。通过广告宣传, 学生可以了解具有代表性的中国文化元素, 进而将这

些元素融入到广告创意中。

从内容上看,广告还反映了一个国家的文化思想和人民生活方式。中华民族在发展过程中形成了独特的思想道德观念,如“仁爱”“和而不同、求同存异”等等。这些理念至今仍发挥着重要价值。基于这些独特的思想,媒体上有很多经典的广告创意。欣赏这些广告创意,既能培养学生对国家文化的认同感,又能激发学生对自己国家文化的自豪感。

(三) 弘扬法律意识

法治意识就是一种社会意识。法治教育在国民教育中具有重要意义。在广告学课程中,法治意识无疑是不可或缺的一环。

《中华人民共和国广告法》《广告管理条例施行细则》《印刷品广告管理办法》是我国广告法律制度建设的代表性法律规范。在广告学过程中,应使学生了解这些基本的法律法规,引导学生树立守法、诚信经营意识。在广告学课程中实施课程思政,我们不仅要使学生了解法律,更要使学生学会思考、运用法律。在现阶段,短视频广告异军突起,但是这种“野蛮生长,乱象丛生”的现象十分严重。短视频侵权已成为知识产权问题的一种新形式,许多劣质、剪辑、拼凑的内容给消费者带来困扰。通过展示这些行业中出现的新问题,教师可以引导学生进行反思,鼓励学生探究问题,提出解决办法。

广告活动是广告主、广告经营者、广告发布者等多个主体的互动过程,其过程充满了矛盾与冲突,只有具备良好的法律意识,才能有效规避广告活动中的法律风险。课堂上教师可以讲授各种虚假、欺骗性广告现象,分析其危害,告诫学生从事广告应守法底线。

(四) 增强社会责任感

广告作为一种面向广大受众的传播活动,必然会影响人们的价值观和生活方式。中国古代广告实践中不乏传播价值观、传播正能量的形式和策略,如“儒商”追求广告诚信“不欺”、晋商商会推崇关羽之义、徽商推崇朱熹等等。这些行为在广告和其他商业行为中都能传递和塑造积极的社会价值。在网络媒体环境下,低俗虚假广告层出不穷,博人眼球、获取经济利益的同时,也带来了错误的社会导向。究其原因,主要是由于广告从业者急功近利,为了追求经济利益而背弃社会责任。

因此,当前广告学教学应加强社会责任教育,通过对广告的经济、传播、社会影响的分析,使学生认识到广告的社会功能,理解广告的职业道德与社会责任,使学生作为社会的观察者、价值观的传播者、引导者,告诫广告人必须具有前瞻意识,不能随波逐流。另外,要使学生认识到,广告除了追求经济效益外,还可以传播社会正能量,弘扬社会正气,只有两者相结合才能达到经济效益与社会效益双赢。

三、在广告学课程中实施课程思政的路径

(一) 加强思想政治工作

一名合格的广告学专业教师必须具备扎实的专业基础能力和优秀的思政教育理念,主动承担实施课程思政的责任。教师一方面通过课堂上的言语和日常行为向大学生传达社会主义核心价值观和正确的政治态度。另一方面,坚持适度的教学原则,积极将思政教育与广告学的课程结合起来,并始终坚持学生的学习主体地位,使学生有效地掌握课堂节奏,在情理交融中,使学生增强从事广告行业的热情和爱国情愫。

(二) 选择合适的课程内容

在选择课程内容时,要坚持彼此结合,由浅入深。特别是在新媒体时代,各种思想和文化激荡,广告行业不断发展变化。在

这种环境下,教师更要强化民族精神教育,宣传民族文化,引导学生对构建和谐社会、传播社会主义核心价值观、生态文明等方面的新形势、新问题进行反思,进而设计出更有思想内涵的广告作品。同时,在现实社会背景下,选择合适的话题,及早地提高大学生对广告产业的敏感性,增强学生的职业情感,培养学生成为专业水平高、创新意识丰富、爱国情怀坚定的民族中流砥柱。

(三) 充实学校的教学活动

实施课程思政,一是通过专业课程对大学生进行思想道德教育,使其能够感受到广告的美感和创造性,从而提高自己的思想修养。二是要积极开展各类广告比赛,以赛促教,让学生在比赛中强化对广告行业各种现象一个类广告作品的思考,在比赛和实践中,提高思想修养。三是要引导学生关注体现现代社会主义思想的创意广告,为大学生树立良好的职业道德建设奠定良好的基础。四是设计专业课程主题,让学生们在课堂上进行集体活动,这样既可以培养他们的思想政治素质,又可以增强他们的团队合作能力和人际关系处理能力。

(四) 使学生在学习中的主体性得到充分的发挥

在教学过程中,教师要充分尊重学生的主体性,激发他们的创造力,让他们自己去设计自己喜欢的广告,尽情发挥想象力。这种新颖的学习体验能提高学生的学习积极性和兴趣,加强师生间的沟通,使教师能够更好地了解大学生的内心世界。

(五) 有效地开展课外活动

在课堂上,学生的学习时间非常有限,为此学校可以开展学术讲座、社团活动、志愿者活动等多种形式的课外活动,有效地任何弘扬正确的价值观,你在社团活动和志愿者活动中让学生充分体验,培养学生热爱生命、服务社会、服务社会的情感。

(六) 对广告学专业的教学评估制度进行改革

对广告学专业教学评估制度进行改革是实现思政教育与专业教育有机结合的根本保证,改变以往的“期末考试分数+平时出勤”的常规评价体系模式,建立更全面系统的评价指标,将思政素养融入到评价指标体系中,引导学生成为一个全面发展的广告专业人才。

将思政教育与广告学课程教学相结合,积极开展教学改革,在校园中营造良好的思政教育氛围,同时教师在课堂上的言传身教,改革教育方法,推陈出新,逐步实现课程思政的育人功能,推动高校思想政治教育工作的创新和深化,提高每位学生的思想道德品质。高校教师要对广告专业的教学内容进行深入研究,对其所包含的思政因素进行梳理,找到实施课程思政的切入点,使学生同步提高专业技能与思政素养,为广告行业培养更多全面发展的人才。

参考文献:

- [1] 胡金霞. 应用型高校广告学专业课程思政教学改革与实践——以《广告学概论》课程为例[J]. 现代农村科技, 2021(08): 85-86.
- [2] 石蒙蒙. 新文科建设背景下《广告学概论》课程思政的探索与实践[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021, 18(07): 141-144.
- [3] 孙会. 广告学专业课程思政教学探析——以《中外广告史》教学为例[J]. 文化与传播, 2020, 9(01): 57-61.
- [4] 邹金利. 公益广告在民办高校课程思政中的应用与价值研究[J]. 声屏世界, 2020(01): 102-103.