

大数据视域下新闻传播策略研究

陈美利 王荣强

(河北传媒学院, 河北 石家庄 050010)

摘要:随着大数据信息时代的降临, 数据市场发生了剧烈的变化, 这也为新闻传播提出了更高的要求。传统新闻传播行业的工作方式相对固定, 无法满足当今时代的发展需求。在新闻传播行业中应用大数据技术, 有利于提高新闻传播行业的信息处理效率, 并促进新闻行业的转型。基于此, 文章对大数据视域下新闻传播策略展开分析和研究, 先阐明大数据的内涵及特点, 随后分析研究大数据对于新闻传播的影响, 对新闻传播面临的困境展开剖析, 并在此基础上提出了大数据视域下新闻传播的策略, 以供参考。

关键词: 大数据; 新闻传播; 数据市场

近年来, 数据开发力度不断加大, 数据信息变得丰富起来, 人们日常的生活和工作都受到大数据的影响。为了应对大数据时代的发展变革, 新闻行业应颠覆传统的新闻传播方式, 注入鲜活的力量。在新闻行业应用大数据, 通过分析和整合数据资源, 将可视化的数据进行分析整合, 并全面引入新闻生产中。

一、大数据的内涵及特点

大数据指的是无法在一定时间范围内, 利用基本的数据处理工具分析数据资源类型的数据集合, 它需要技术人员运用新型的数据资源处理问题, 从而增强信息处理的质量。

在云时代的背景下, 大数据受到更多人的关注。大数据一般会用来描述企业中的数据模型, 主要是对非结构数据、结构数据展开分析, 这些数据会构成一个体系性的结构, 这就需要技术人员花费一定的时间分析问题。大数据一般情况下会与云计算结合在一起, 这就需要庞大的计算工作, 实时的大型数据集分析可能会用到数千的电脑。

大数据一般有4个特点, 分别是: 大量、多样、高速和价值。大量指的是大数据的信息量庞大。随着数据信息的发展, 人们的信息需求也逐步提升, 从先前的 Map3 时代, 一个小小的 MB 级别的 Map3 就能满足人们的需求。然而, 在当前的信息时代背景下, 储存的单位实现了质的提升, 从过去的 GB 到 TB, 再到目前的 PB、EB 级别。除此之外, 社交网络、移动网络、智能工具都成为数据的主要来源。智能算法的应用, 强大的数据处理平台和数据处理技术展开分析, 能够更快地处理大规模信息; 多样指的是数据类型的多样性。任何形式的数据都可以产生相应的作用。就目前的情况来看, 应用范围最广的就是相关平台的推荐系统。比如说, 在网购平台、新闻平台中, 会根据用户的日常需求分析问题, 并为他们推荐喜爱的内容。日志数据是结构明显的部分, 还有一些数据结构不明显的部分, 就需要对相关信息进行标注。高速是大数据生产的速度, 一般指的是互联网传输的速度。在生活中, 网络会提供较多的数据信息, 所有人都离不开互联网的应用, 并在向大数据提供相应的资料, 有效处理资料内容。然而, 花费一定的资本管理储存资源并不划算。数据平台中, 数据保存一般情况下是几天甚至一个月, 在这种情况下大数据对处理速度具有严格的要求。因此, 数据的速度越快, 数据资源的发展也更具有优势; 价值是大数据的核心特性。在所有的数据信息中, 有价值的信息并不多, 与传统的数据信息管理相比, 大数据的价值在于它能从数据关系中分析出数据结构的规律, 从而改善管理的方式, 提升

管理的整体质量和效果。

二、大数据对于新闻传播的影响

(一) 数据新闻的兴起

数据新闻是新闻行业转型的方向, 它是大数据时代背景下新闻传播创新发展的途径。和传统的传播方式不同, 数据新闻诞生在新的环境下, 它是大数据时代在新闻传播领域的创新, 能够转变以往的生产流程。数据新闻的核心在于数据, 这里的数据不仅仅是简单的统计数据, 而是广义上的信息, 包括文字图片、音频视频、地理位置等要素。数据新闻决定着未来新闻行业的发展方向, 我国各大新闻网站基本上都开设了数据新闻板块, 具有里程碑式的意义。

(二) 新闻传播方式转变

大数据影响了新闻传播生产的所有环节, 从新闻的采集、新闻的整合、报道和产生, 都受到大数据的影响。在大数据时代背景下, 记者转变了信息资源的采集方式, 利用社交媒体、网络媒体获得信息资源, 从而制定出个性化的新闻。个性化的新闻基于大数据资源, 新闻推荐的时间、方式都体现于数据资源之中。对此, 机器人新闻、人机协作等形式相继出现, 这有助于记者利用大数据搜集信息, 将收集到的信息资料系统地整理到一起。大数据会提供新闻写作的背景资料, 并将这些数据资源信息按照逻辑关系进行合理布局。

新闻呈现形态在大数据时代也具有创新特点, 由于大数据的属性有所不同, 使数据新闻与其他的新闻呈现出较大的区别, 将以往的纯文字、图文转化为音频、视频的形式。数据新闻的可视化方式主要以信息图表的形式呈现, 可以分为静态、动态交互的一种形式。

(三) 实现了跨界与融合

在当前的数据信息时代背景下, 媒介的跨界与融合是媒体未来发展方向。对此, 新闻传播领域要做好这方面的改革研究。媒体应当与互联网社交媒体、移动网络媒体结合起来, 构建不同行业、不同领域的的数据资源, 做好数据的分析。比如说, 卫视与百度的跨界融合, 为受众带来具有价值的信息, 提高了数据信息传播的效率, 这也带动了百度大数据业务的发展, 基于大数据的产品与移动终端合作, 双方在数据的采集和整合方面都得到提升, 并发挥出了独特的价值作用。大数据时代, 面对形形色色的数据资源, 媒体应当转变传播方式和方法, 适应现代化的传播方式, 利用多元化的媒介传播信息, 挖掘数据信息的价值。

三、大数据视域下新闻传播面临的困境

(一) 数据信息隐私问题

在大数据视域下, 数据资源容易被泄露, 容易出现暴露隐私的现象, 威胁着社会的发展。大量数据收集平台的出现, 影响着新闻的数据安全。数据信息的搜集是数据新闻生产的来源, 在互联网环境下, 王敏慧利用浏览器搜索网也, 搜索到的产品信息会在网络上被记录, 数据信息也会被供应商记录并统计, 这些数据信息都会成为大数据技术量化分析的原料。其中, 很多信息涉及到用户的隐私、国家信息安全等要素。大数据信息的发展离不开数据公开作为基础, 但是某些信息应当由政府进行保护, 不能正式公开。数据信息与隐私保护之间存在着必然的矛盾。在这种情

况下，面对数据公开与隐私保护之间的矛盾问题，政府、新闻媒体和社会群体应当共同努力，构建一个信息安全的网络社会环境。

（二）大数据与新闻传播存在壁垒

依托于计算机和互联网信息技术而生的大数据技术，与新闻传播行业的融合处于初步探索阶段，面临着新闻传播行业技术落后于大数据技术应用需求的问题。首先，第一个技术壁垒是数据资源搜索有效性，如何自主、有效地搜集数据资源。其次，第二个技术壁垒是数据信息分析，如何有目的地分析数据，并挖掘背后所蕴含的价值。再次，是思维壁垒，与传统的新闻传播相比，大数据时代应当构建新型的大数据服务思维，利用大数据思维解读数据的应用价值。最后，数据开放力度薄弱。国内数据信息的发展对比国外并不成熟，数据开放力度不够。我国仍需要加强数据开放力度，深入挖掘并分析数据信息，达到预期的任务目标。

（三）数据新闻人才缺失

传统新闻对记者的要求涉及到专业知识、新闻敏感度这两方面。但是数据新闻针对机制的要求与传统媒体相比更加先进。

传统新闻在采访环节，记者需要与采访的对象进行沟通，在沟通的过程中完成一篇新闻报道。这种采访的难度相对较低。反而观察数据新闻，新闻记者除了要采访相关对象之外，还需要面对庞杂的数据信息。刚接触数据新闻的记者在遇到数据时，通常会束手无策的问题。因此，我国未来要想继续发展数据新闻，媒体行业会出现数据分析人才缺失的现象。我国高校很少会开设数据新闻课程，会笼统地对这部分的内容展开教学，在人才培养机制建设方面并不系统。

四、大数据视域下新闻传播策略

（一）建立健全法制，保护隐私

在大数据时代背景下，媒体针对新闻报道隐私的现象已经采取了一定措施，会在采访中运用到马赛克遮盖，或是更替名字，并隐藏个人的隐私信息。然而，随着大数据技术的普及，大量信息的公开使信息行业迎来了全新的挑战。公共对维权意识的认知具有了更高的要求。因此，数据新闻的发展免不了会收集私人信息，但是在新闻报道时，会尽可能地保护这些数据中的私人信息，才能避免对公众出现伤害。

面对隐私泄露问题，国家应当考虑制定法律保障措施，建立健全数据信息泄露的制度，才能保障个人的权益。我国颁布的法律中，有很多都是用来保护通讯安全的内容，但是许多方面并不完善。大多数法律条款中的针对性偏弱，设定的界限相对模糊，存在不法商家和道德一直薄弱的利益相关者，在利益面前也会做出违反道德的事。在大数据时代，信息安全在一定程度上维护了国家的安全，国内针对网络立法的滞后现象，应采取积极的态度。为了公众能够安心、放心地使用网络，政府必须构建完善而健全的法律法规，加强对网络信息安全的重视程度。

（二）积极创造开放性数据环境

与国内相比，开放的信息环境不仅能够有效减少媒体数据资源的成本，还能提高数据新闻的传播效率。在大多数情况下，新闻媒体工作者在新闻生产期间，他们的信息来源于政府提供的数据库。政府拥有庞大的数据采集团队，具有权威的数据管理权限，也成为最大的信息采集者。数据公开后，在公众、媒体行业获益的同时，政府的执行能力也能在公众的监督下得到提高，政府部门应当借此打造良好的氛围，才能更好地进行决策。

首先，完善建设管理架构，制定完善的工作计划。现阶段，我国政府数据的陆续公开，很多城市并没有建立完整的网络数据体系。对此，各城市要加强网络数据体系建设，明确相关企业的

管理能力，明确分工，才能在第一时间保证数据信息的安全。

其次，规范数据更新周期。主管部门应当接受其他部门的监督，利用数据进行实时更新，在数据平台的开放中，安装使用自动检查的程序，针对相关单位和企业在数据更新时进行自动提醒，这样有助于增强国家重要数据在实际工作中的应用价值。

（三）改革新闻教育，培养人才

在大数据时代背景下，新闻教育课程体系应不断健全和完善，从而培养出未来的新闻工作者。首先，跨界的新闻复合型人才方能适应当前的时代背景，更好地适应数据新闻媒体的发展趋势。对此，学校应当做好宣传，在宣传的过程中渗透数据人才培养的相关内容。其次，在理论课程教育方面，应当增加新课程教育的内容，改革新闻教育的传统方式，积极推进学生辅修其他的专业，培养复合型的人才。最后，打破以往教学的边界，做好学科教学的交叉整合，加强实验室的配置，培养创新型的人才。

大数据时代下，从事新闻行业的人才应该有以下三类：第一类是兼具新闻和数据的高灵敏度人才，这些人才具有独特的新闻视角，并策划出独特的选题，与当前的新闻热点具有高度的契合性。第二类是具有较强数据信息整合能力的人才，善于分析数据，善于利用软件程序分析问题，能在最短的时间内采集相关的数据信息。第三类是擅长设计的人才，他们不仅善于图形的设计，还能熟练使用 AI、PS 等软件，将软件与数据整合起来，从而构建一个可视化的数据资源，使用户在阅读信息报道时更加轻松。

（四）加强用户交互平台建设

随着互联网技术的创新发展，移动智能终端实现了更新换代，新闻传播应当注重应用移动客户端，打造一个完整的传播框架体系，通过大规模快速定制移动客户端，构建全媒体的新闻互动平台，整合广播、电视、网络、自媒体资源，完善多渠道的新闻内容，借助庞大的移动客户端群体，提升公共服务的质量和效果。

借助客户端平台，构建线上线下交互式的客户端口，利用移动客户端推送优质的信息，从而提高传统媒体资源的价值。另外，新闻媒体应保证传统媒体的公共服务与移动客户端进行有效对接。首先，在移动客户端发布相关的公共服务意见。其次，根据广大群众的意见反馈公共服务的相关内容，利用新媒体的特性，实现客户端与群众的有效互动。最后，在公共服务中设置相应的服务反馈环节，确保移动客户端的公共服务新闻能迅速传播并推广到大众群体中，发挥宣传引导作用。

五、结语

综上所述，在信息科技飞速发展的时代背景下，时代的进步为所有行业带来发展机遇的同时，也提出了相应的挑战。大数据转变了传统观念的信息生产方式，在数据日益普及的今天，我们无法摆脱数据对于信息的影响。在这一背景下，我们应打破传统的思维模式，重新审视当下的新闻传播方式。对此，新闻工作者应当积极参与到数据加工和处理工作之中，增强数据分析能力和处理能力，从而更好地应对实际问题。

参考文献：

- [1] 王刘杨. 基于大数据背景下新闻传播人才培养模式的思考 [J]. 传播力研究, 2020, 4 (18): 149-150.
- [2] 张书凝. 大数据技术对新闻传播领域的影响分析 [J]. 新闻文化建设, 2020 (06): 109-110.
- [3] 郑静. 大数据模式下新闻传播人才培养研究 [J]. 西部广播电视, 2020 (09): 45-46.