

广告设计专业教学向数字化设计创新方向发展

糜淑娥

(广东轻工职业技术学院, 广东 广州 510300)

摘要: 信息技术的发展推动了数字化时代的到来, 广告设计领域迎来了一次新的机遇与挑战, 如果能够有效把握, 便能够推动广告设计领域进行一次伟大的变革。数字化已经开始渗透到社会的各个领域当中, 影响到了社会的发展和人类的生存。尤其是对于教育领域的冲击更加直接, 让以往封闭的教育方式开始逐渐走向开放, 加速了我国教育领域的发展。高职广告设计专业教师也要抓住数字化变革的机遇, 对于广告设计专业的教学方式和教学方法进行革新, 推动其向数字化设计方面进行创新发展。

关键词: 广告设计专业; 数字化设计; 数字化技术

伴随着信息技术的发展, 广告行业进入到了一个全新的时代, 这对于广告设计来说是一次巨大的挑战, 同样也是一次绝佳的机遇。伴随着数字化时代的到来, 广告设计行业需要更多新型的设计人才, 能够将数字化技术与广告设计进行有效结合, 创造出具有新意并且能够与时代接轨的广告。作为培养专业人才的高职院校, 高职院校广告设计专业教师需要去深入了解数字化时代对于广告设计专业带来的影响以及挑战, 继而根据数字化时代的特点以及数字化技术的效用来进行数字化设计的创新, 打造出全新的育人教育模式。培养出符合时代要求、符合广告设计行业需求的专业人才, 从而推动广告设计行业的进步与发展。

一、数字化时代对于广告设计专业教学的影响

伴随着数字化时代的到来, 广告设计的形式也逐渐开始多元化, 并且在跟随着时代的进步而不断地进行发展, 出现了更多的广告形式。因为数字技术衍生出了很多新媒体渠道, 从而让信息的传递变得更加具有价值, 让广告设计领域重新焕发了光彩, 同时也是对于广告信息传播效果的一次有效提升。通过对广告设计行业的业务范畴或者工作内容问卷调研分析可知, 广告设计师所涉及的广告业务主要是品牌形象设计 68.57%、平面广告设计 65.71%、产品包装设计 42.86%、H5 广告设计 28.57%、网页设计 34.29%、界面设计 22.86%、视频广告等其他 34.29%。由此可见, 影像化、数字化是将来广告产业发展的强大驱动力。数字化时代的到来, 让广告信息增强了视觉表达力, 对于其传播效果有了很好的提升。通过这样的方式, 可以让高职广告设计专业教师对于数字化时代背景下的新媒体广告特点以及表现形式有一个更好地了解, 从而为高职广告设计创意教学的开展提供参考, 做好高职广告数字化设计发展的铺垫。数字化设计的出现让广告设计领域竞争变得愈加激烈, 广告的设计形式也变得五花八门。针对于当下的情况, 高职院校广告设计专业教师需要将广告设计教学内容与数字化技术进行深度结合, 将数字化技术的效用充分展现出来, 丰富广告设计教学形式、提高其教学效果, 继而培养出新时代的广告设计人才。

二、数字化时代背景下广告设计教学存在的挑战与机遇

(一) 数字化时代背景下广告设计教学的机遇

数字化时代的到来促进了新媒体行业的发展, 让新媒体的数量与形式变得逐渐丰富起来。于是我国开始形成了数量不少的新

媒体用户, 这对于广告设计领域也造成了很大的冲击。新媒体其实是一种信息收集、整理以及传播的渠道, 其所处理的信息内容包括着文字、图片以及音频、视频等等, 能够快速地将信息传递给用户。因此, 新媒体也是广告投放的重要渠道, 影响着广告设计领域的发展。这也促使着我国广告设计专业教学开始向数字化方向进行发展, 开始逐渐重视广告与用户之间的互动。由此可见, 新媒体的发展给我国广告设计专业教学带来了机遇, 同时也促进了我国广告设计领域的发展。因此, 我国高职院校广告设计专业的改革创新势在必行, 要向数字化方向进行发展。

(二) 数字化时代背景下广告设计教学存在的挑战

在以往的高职院校广告设计专业教学当中, 很多广告设计专业教师都是以传统平面设计教学作为主要的教学方式, 将关于广告设计的相关平面设计知识传递给学生。这样的教学方式过于封闭, 导致教学结构并不合理, 很难培养出优秀的广告设计人才。在如今的数字化时代背景下, 社会对于广告设计人才的需要变得愈加严苛, 尤其是对于广告设计人才的实践能力、创新能力有着较高的要求。因此, 在如今数字化的时代背景下, 传统的高职院校广告设计专业教学受到了极大的挑战, 如果不能及时改革创新, 很容易被时代所抛弃, 培养不出社会需求的专业人才。因此, 高职院校广告设计专业教师应该将广告设计与数字化技术进行有效整合, 培养出更多高素质的专业广告设计人才。就目前而言, 我国大部分高职院校广告设计专业教师都是艺术类教师, 所以对于数字化技术的理解与掌握并不是非常熟练, 这也就影响到了高职院校广告设计专业教学的改革创新。在这样严峻的挑战下, 高职院校管理者要从全面出发, 拓展高职院校广告设计专业教学向数字化设计方面发展的路径, 构建出培养新时代广告设计人才的教学模式。

三、广告设计专业教学向数字化设计创新方向发展策略

(一) 借助数字化工具, 提高学生综合素养

根据今年的调研数据分析, 广告设计行业常用的平面设计类软件课程(如: Photoshop、Illustrator、InDesign、Coreldraw 等), 其中很多计算机辅助软件都是应对现代市场变化而诞生, 对于广告数字化设计的发展起到了很好地推动作用, 其中三维类、视频类、动态类软件(如: C4D、AfterEffects、Flash、H5 交互、Dimension 等)也越来越多的运用, 反映出当下行业内广告设计师所具备的基本技能已经不能再局限于平面的、静态的表达。目前, 计算机辅助软件课程已经广泛应用在职业院校艺术设计类的专业当中, 较多高职院校设计类专业教师也停留在这些平面类软件教学中, 所以数字广告设计对于教师的广告教学能力的提高有着更高的要求。这其实是数字化技术与设计类专业教学的一种有效结合, 对于提高设计类专业教学质量以及促进学生综合素养的培养有着很好的帮助。基于此, 高职院校广告设计专业教师也可以借助数字化工具来提高学生综合素养, 让高职广告设计专业向数字化设计方面发展, 培养出新时代需求的广告设计人才。还有部分高职院校广告设计类专业教师在开展教学时, 都会让学生们通过草图方案的绘制来进行广告设计创意的展现。这样的方式不仅效率不佳,

而且如果学生们不具备扎实的绘画功底，很难绘画出符合自己心目中要求的图画。这样的情况严重阻碍了高职院校广告设计专业教学的开展，难以有效提高学生综合素质。

高职院校广告设计专业教师可以通过数字化工具来让学生们进行高效的数字化广告设计，这样的表现效果不仅更加生动，而且可以提高学生设计效率，对于推动高职院校广告设计教学向数字化方向发展起到了很好的推动作用。但是教师在利用数字化工具时需要制定合理的教学策略，不能够简单的让学生们利用相关软件来进行独立设计，这样很容易出现一些问题。例如一些学生为了偷懒会简单利用一些设计软件，将与主题相关的图片、已完成的作品进行简单加工，通过这样的方式来完成教师交代的任务。这样的方式使得学生们设计出来的广告内容没有生命力，成为了粗制滥造的产品，对于学生综合素质的提高没有任何帮助。因此，高职院校广告设计专业教师在利用数字化工具开展广告设计时，应该注重学生创新思维能力的发展，让学生们可以借助数字化工具将自己的想法更直观的展现出来，制造出真正属于自己的广告设计作品。

（二）利用校企合作，加强学生数字化能力的培养

想要促进高职院校广告设计专业向数字化设计方面进行发展，就需要学生们具备一定的数字化能力，能够对于数字化技术以及相关软件进行详细应用。但是很多学校因为自身资源不足或者是对于市场方向把握程度不高，因此在进行数字化设计的过程中，很难有效培养学生数字化能力。基于此，高职院校可以利用校企合作的优势，借助一些企业的数字化工具来进行学生数字化能力的培养，为推动高职院校广告设计专业向数字化方向进行创新发展提供助力，同时也是培养新时代广告设计人才的一种有效途径。

校企合作对于高职院校培养专业人才起到了很好的助力作用，可根据学院的自身条件和情况引企业项目入课堂、创办设计工作室、引企业入校、顶岗实习、校企互动培训等多元化合作模式。最好的模式还是顶岗实习，能让学生们进入到企业进行实习，从而最有效培养学生实践能力。在高职院校广告设计专业教学中，也可以通过这样的方式来培养学生数字化能力，借此来推动高职院校广告设计专业向数字化设计方面进行创新发展。因为企业需要迎合市场的发展，不断地更新软件、更新装备，从而能够奠定广告设计的基础，设计出符合市场需求的广告。而通过校企合作的方式，可以让学生们提前进入到企业当中，对于全新的数字化工具和相关设计软件进行合理运用，从而有效加强学生数字化能力的培养。但是在进行校企合作的过程当中，高职院校管理者应该根据不同学段的学生来进行不同程度的校企合作方式，从而在不耽误学生理论知识学习基础上，实现学生数字化能力的有效培养。例如刚进入到高职院校的学生，教师可以定期带领学生们进入到合作企业进行参观学习，从而能够对于当下数字化设计方式以及相关数字化工具的应用有一个大概的概念，为今后学生数字化能力的培养奠定基础。第二学段的学生可以采用三二式的实习方式，让学生们每周三天在学校内进行理论知识学习，每周两天在企业进行实践培训。这样的方式既不耽误第二学段学生理论知识的学习，又可以让学生们可以有效地接触数字化工具，从而更好地培养学生数字化能力。

（三）开展数字化设计竞赛，提高学生数字化设计能力

除了进行理论教学以及实践培训之外，高职院校广告设计专

业教师还应该开展一些广告数字化设计竞赛，通过竞赛的形式来提高学生数字化设计能力，让学生们能够有效地发挥出自己的天赋和能力，设计出优秀的广告作品，从而推动高职院校广告设计专业向数字化设计方向进行创新发展。对于广告数字化设计竞赛的开展，一方面能够提高学生数字化设计能力，另一方面可以激发学生们的学习与设计热情，对于提高高职院校广告设计专业教学质量有着很好的帮助。对于高职院校广告数字化设计竞赛的开展，应该由学校与合作企业共同支持完成。这样做既可以加大对于竞赛的资金和人力投入，又能够提高竞赛的知名度，让学生们的作品得到更多的关注，从而为学生今后的成长奠定坚实的基础。例如我校曾经结合“粤港澳文创设计、中华昆仑关文创设计、文武沧州文创设计”等比赛信息为切入点，让学生们将文化与设计结合，进行继而设计出一些优秀的视觉化广告。在竞赛之前，教师可以先为学生们展示一些优秀的文化创意作品，从而让学生们吸收其中的精髓设计，结合自己的想法与创意进行自我创作，这样才能够更好地提高学生数字化设计能力。而且这些作品对于我国传统文化起到了传承的效用，合理的在广告设计中融入了传统文化，这其实就是一种设计上的创新，将数字化技术与广告设计以及传统文化进行了有机结合，创造出了很多优秀的广告设计作品，带给了观众们很好的视觉冲击，也加深了学生们的记忆点。在进行作品展示的同时，教师还需要对于作品设计所运用的数字化工具、运用手法进行讲解，这样才能够进一步加强学生数字化设计能力的提高。

（四）建设数字化教师队伍，奠定广告数字化设计教学基础

教师作为教学开展的执行者，是奠定教学基础的关键人物。要想更好地实现高职院校广告设计专业向数字化设计方面发展，就需要一支优秀的数字化双师型教师队伍，能够带领学生们真正的运用数字化技术来进行广告设计，从而培养出优秀的广告数字化设计人才，满足社会企业的人才需求，推动广告设计领域的发展进步。

对于高职院校广告设计专业数字化教师队伍的建设，可以从合作企业当中挑选一些优秀人才作为兼职教师，加入到广告设计专业教师队伍当中，提高教师队伍的综合素质。除此之外，高职院校还应该邀请一些在广告数字化设计方面具有丰富经验的教师或者是人才来到学校对于广告设计专业教师进行培训，从而能够提高广告设计专业教师的数字化技术应用能力，最终打造优秀的数字化双师型教师队伍，奠定广告数字化设计教学基础。

总而言之，高职院校广告设计专业教学向数字化设计方面发展是时代的趋势，更是广告设计领域发展的未来方向。基于此，高职院校广告设计专业教师需要不断提升综合素养，在教学中能够加强学生数字化设计能力培养，让学生们能够逐渐适应数字化设计方式，利用数字化设计方式来表达自己的广告创意，从而能真正的推动高职院校广告设计专业向数字化设计方面进行发展进步。

参考文献：

- [1] 刘畅. 基于创新创业背景的高职广告设计与制作专业教学策略研究 [J]. 教育观察, 2021, 10 (02): 61-63.
- [2] 吴珊. 互联网时代下广告设计与制作专业人才培养模式的问题与策略 [J]. 职教论坛, 2016 (27): 72-74.