

海昏侯遗址文创衍生品设计开发路径探析

方 玮

(江西师范大学, 江西 南昌 330003)

摘要:在我国经济快速发展的背景下,文化创意产业成为促进国家经济发展的重要产业,国际竞争也由以往的技术价格,转化为文化创意竞争。我国的产业发展由第一产业向第三产业过渡,文化产业也成了国家扶持的重点。其中,海昏侯遗址的挖掘,将汉代海昏侯国的历史重现世人的眼前。对于南昌地区而言,重构海昏侯国遗址文创衍生品的设计与开发显得尤为关键。基于此,本文首先对海昏侯国遗址文化展开分析,并对文化创意衍生品进行探究,其次对海昏侯国遗址文化创意衍生品的价值进行分析,最后对海昏侯国遗址文创衍生品规划路径展开探究,以供相关学者参考。

关键词:海昏侯遗址;文创衍生品;设计开发

当今社会,大力发展文化创意产业具有重要的价值。社会经济的高速发展带动了文创产业的发展,在海昏侯国遗址建设期间融入文化创意理念,构建文化创意衍生品,实现对海昏侯国遗址的有效传播能够带动南昌地区的经济发展。同时借鉴国内外文创衍生品开发经验,结合海昏侯国的具体特点开发出显影的衍生品,具有至关重要的意义和价值。如何将无形的文化转化为有形的文化产品,并将其中的文化价值渗透到其中,增强文化艺术的价值。文创产品设计作为文化和艺术的结合,需要加强综合性的设计,结合文化的特点,渗透更多的趣味性元素。

一、海昏侯国遗址文化概述

现阶段,海昏侯国遗址处于尚未开发的阶段,整个遗址大约为四万六千平方米,长度约八百米。另外,江西省政府建设了国家的考古公园,旨在将艺术和文化渗透到其中,更好地保护并发展,确保海昏侯国遗址能够在漫长的历史岁月中能够呈现出文化价值,更加具有完整性。其中,考古公园还具有多种主题,蕴含着海昏元素、豫章特色等文化理念。

海昏侯国的遗址在考古学、历史学的角度具有重要的价值,它所蕴含的文化内涵都是无法估量的。在海昏侯墓中,最具价值的文物并不是艺术品、金币、钱币,而是竹简。在汉代纸张尚未发明之前,我国就记载了以木、竹、青铜、龟壳作为书写的载体的文献。海昏侯墓已出土的五千多枚竹简和木牍成为我国文献考古史上的重要发现。汉代是我国文化发展的一个繁荣阶段,但史料记载的文献相对较少,人们对汉代列侯的等级、丧葬文化、丧葬制度的了解也不多,这次海昏侯墓的发掘足以填补此类历史空白,让我们直观地感受到汉代侯爵的生活景象,将汉代历史的生活面貌展现出来。

墓主人刘贺是一位极具研究价值的历史人物,他从昌邑王荣升至皇帝,最后却沦为废帝,刘贺郁郁寡欢直至离世,他的一生充满了戏剧性。刘贺是汉武帝刘彻的儿子,刘彻虽不是开国皇帝,但在他的在位时期,开创了汉代诸多的优良风尚,为汉朝的精神文明发展做出了很多贡献。而刘贺与他的皇帝父亲不同,他从小成长在一个没有拘束的环境中,无拘无束的他难以忍受礼仪规矩的束缚,从而形成了放浪不羁的性格。刘贺登基后不久,霍光认为他并不是一位好控制的傀儡皇帝,便联合辅佐大臣策划废之,六月癸巳日,即刘贺在位第27天被废,史称废帝,他也是西汉历史上在位时间较短的皇帝。元康三年,汉宣帝封刘贺为海昏侯。

四月,刘贺前往豫章郡海昏县。神爵三年,刘贺去世。

二、文化创意衍生品概述

文化创意衍生品属于文创产品的范畴,能够呈现与文化相关的价值信息。文化创意衍生品作为特定的一种文化,在经过设计与制作后,形成了一种特定的文化产品。与普通的文化产品不同,文创衍生品在于它包含了某一文化的内涵、理念和创新性的价值。文化创意衍生品的应用价值极为丰富,具有较高的知识性、附加值。文创衍生品是将文化转变成为一种产品,将文化的内涵、设计理念、产品的特性注入文创衍生品之中,并对独特的文化性展开分析与探究。文化创意衍生品具有较高的应用价值,具有高知识性、高附加值,具有较强的应用价值。

在多元化的文化发展趋势下,更加注重创造力和个性化,文化创意产业便在此环境下应运而生。不同国家有着不同的文化特点,甚至一个国家内不同地区的文化特点也是不尽相同,需要根据文化的独特价值和社会价值,对文化创意衍生品的价值内涵进行剖析。对此,创意衍生品的重要价值之一在于它的经济价值。判断创意衍生品是否具有经济价值的一个关键性因素在于,它是否受有市场、是否受大众欢迎。

文化衍生品的常见类型较多,在设计、生产和销售等方面具有自身独特的优势。其中,不同地区的文化衍生品的特征也是不同的,文化创意衍生品主要可以分为以下几类:一是内容类的文化创意衍生品。主要包括电影、电视剧、动漫等方面,这类的文化衍生品具有深层次的内涵,受到广大群众的喜爱。二是创意类的文化创意衍生品,这类文化衍生品更加注重创意性设计,将文化与创新结合起来。包括传统的玩具,文化衫、充电宝等生活用品。大众通过使用这些衍生品,从而获得良好的用户体验并感受到产品中蕴含的文化创意价值。三是外延类的文化创意衍生品。通常情况下,文创衍生品设计师首先考虑的是此类产品所蕴含的精神文化需求而非满足大众的使用需求。包括展览与文化活动等。这类衍生品主要是向大众提供文化宣传服务,并将这类文化创意衍生品的功能和作用进行衍生,起到扩大范围的作用,这也为大众带来更加丰富的精神享受。

三、海昏侯国遗址文化创意衍生品的价值与开发

(一) 文物传播价值

海昏侯国遗址中的文创衍生品,绝大多数都是以海昏侯国遗址出土的文物作为设计的灵感来源。文创产品具有一定的功能价值,文创产品除了能满足某些功能价值之外,还需要凸显出文物中的文化内涵。历史文物绝大多数都被保存在博物馆之中,大众如果想要了解此类历史文化,就需要前往博物馆去参观。如若大众参观的机会不多,时间有限,便很难体会此类历史文化。海昏侯国遗址的文创衍生品肩负着文化传承和传播的重要职责,参观者在博物馆参观的过程中,感受到文物的文化属性,同时购买文创衍生品,从另一个的角度理解文化的价值与魅力。文物文化的传播与传承,不仅仅凭借文物的展示,而是同时进行文创衍生品的设计、生产与销售,两者相辅相成。由此看来在文化传承的角度,文创衍生品发挥着巨大的功能价值。

(二) 品牌传播价值

品牌文化传播价值指的是将品牌赋予更多文化的价值,建立

一个品牌并产生品牌的推广效应。如果一个企业的品牌能够得到消费者信赖,就能够扩大市场的范围,并有效实施品牌战略。优秀的品牌文化是人们美好价值观和民族精神的展现,它汇集了时代的文化内涵,倡导形成健康向上的价值观念。对于海昏侯国遗址文创衍生品的开发设计而言,不仅要通过品牌文化来加强品牌力,还需要利用品牌推动海昏侯国遗址文创衍生品的销售,发挥海昏侯国遗址的社会功能。

(三) 旅游商业增长价值

随着社会的发展和进步,旅游行业作为我国的第三产业,影响着地区经济的发展。现阶段,越来越多民众愿意将自己的时间和精力投入到旅游活动中,同时他们对传统文化的发展历程产生好奇。目前南昌地区缺少极具重量级的教育价值文化资源,所以构建海昏侯遗址文化衍生品,势必会对南昌地区的旅游增长带来极大地商业价值。从开放性保护到旅游的过程管理阶段,要加强保护,才能促进旅游商业的可持续发展。海昏侯国文化遗址很多相关的建设,也属于文创衍生品的范畴,建设海昏侯国遗址的虚拟体验馆,这类外延型的文创衍生品,对于大众而言实属一种全新的体验与感受。

四、海昏侯国遗址文创衍生品规划路径

海昏侯国遗址文创衍生品的规划与设计可以从多角度进行探究,包括视觉形象、音乐影像、实景演出、动画游戏、饮食等方面出发发展剖析,有效设计出具有海昏侯国独特价值的文创衍生品。除此之外,在宣传和推广期间,海昏侯国官方可以利用新媒体进行传播,开设官方微博、微信公众号等,贴近与年轻人的距离,设计时下具有创新性的热点话题,从而达到理想的传播效果。此外,中老年获取信息主要来自报纸、电视和广播,海昏侯国遗址文创可以利用传统纸媒的广告宣传,提升产品的知名度,从而起到推广海昏侯国遗址文创衍生品的目的。

(一) 视觉形象类

视觉形象的概念被应用于市场的各个领域,所有产业的衍生品都要拥有独特的视觉形象。视觉形象是为实现产品的总体形象目标的细化,是以产品设计为核心而展开的系统形象设计。把产品作为载体,对产品的文化内涵、形态、色彩以及依附在产品上的标志、图形、文字等,能客观、准确地传达产品的精神及理念的设计。设计师对海昏侯国遗址文创产品的设计、开发、研究的观念,形成统一的感官形象。海昏侯国遗址的视觉形象至关重要,它影响着整个衍生产品的设计导向。

设计师在设计过程中,可以挖掘海昏侯国遗址中所蕴含的视觉元素。例如,以刘贺为原型的动漫人物设计。刘贺的生平跌宕起伏,作为墓主人及海昏侯的身份,极具话题性。将其设计为动漫人物,有助于海昏侯国遗址的宣传,及海昏侯国遗址文创衍生品的推广。

(二) 音乐影像类

作为真实反映人类社会情感生活的一门艺术,音乐能够带来陶冶情操的作用,有助于人们在听觉上享受音乐。优秀的音乐能够增强一个人的审美能力,净化一个人的内心。海昏侯墓出土的大量编钟、编磬、丝竹琴瑟、排箫、近两百多个伎乐木俑,给音乐研究提供了不少新的佐证。因此海昏侯国遗址的音乐类文创衍生品,可以从汉代礼乐制度文化着手,将编钟、丝竹等融入编曲之中。当今社会,青少年喜欢通俗易懂的流行音乐,而中老年人大多钟爱中国风的传统音乐。因此,编曲时可以将流行音乐和传统音乐结合起来,结合汉文化的音乐特点,以传统汉乐器为主邀请江西籍歌手融入南昌方言演唱,配合文创产品进行宣传与推广,

相信能达到很好的传播效果。

影像类与音乐类较相似,也具有极好的传承和推广作用。随着中外文化交流的不断深入,影像类的文创产品文化传播的方式更加多样性。影视制作组可以围绕海昏侯国遗址中的某个元素或话题进行影视创作,创作出一系列优秀的汉文化历史题材的影视作品或纪录片等。

(三) 实景演出类

实景演出类是以南昌地区文化、民俗为主要内容,融合了演绎艺术的商业价值,同时也是中国旅游行业所衍生的产物。目前,最具有代表性的实景演出主要有《敦煌》《井冈山》《又见平遥》等作品。海昏侯国遗址正向着文化旅游的方向发展,蕴含着众多汉代文化信息。海昏侯国遗址的实景演出,可以结合历史的真实事件,以刘贺跌宕起伏的生平故事为素材,在海昏侯国遗址公园选址配合相应的舞美场景与灯光设备展开实地表演,注意演出时表演者与观众保持适当的距离。

(四) 动画游戏类

当提到文创衍生品时,大多数人都会联想到实物类的产品,很难想到游戏这类具有虚拟性的产品。但是,游戏的确是作为文创产品中的组成部分。在我国,与文化相关的游戏种类较多,其中蕴含着丰富的文化要素。市面就有很多游戏都是依据现实社会中的文化精神创作出来的。虽然游戏常常遭人鄙夷,认为会使人沉迷、上瘾,导致青少年荒废学业。但积极向上的游戏中同时蕴含着健康的价值观念,承载着文化传播的价值。海昏侯国利用自身的文化优势,构建以汉文化元素为主题的游戏产品,将晦涩的历史文化融入轻松地游戏中,能够让更多年轻人在游戏中体会并了解更多的历史信息和海昏侯国的发展历程。适当游戏不仅活络大脑还能了解传统文化,何乐而不为。

(五) 饮食类

饮食类的文创产品是近几年特别火的产品类型,不同历史文化背景下的饮食习惯和饮食特点也是大不相同。在海昏侯国遗址衍生品饮食类文创产品设计中,设计师应当结合汉文化的饮食特点展开设计与开发,并结合现代人能接受的饮食特点制定相应的设计方案。例如,西汉时期的蒸馏酒,是用青铜觚这类容器所盛,在博物馆内有展示酿造过程及容器,这些信息充分反应汉代酒文化的特点。结合南昌地区酒文化特征及酒品牌,一是南昌啤酒,二是四特酒,将两者结合不仅向世人传承汉代酒文化,同时还能宣传南昌酒品牌。

五、结语

综上所述,海昏侯墓文创衍生品纪念品的研究,有助于将更多的历史文化内涵注入其中,提升文创衍生品的精神价值,从而满足不同层次消费者的个性化需求。开发海昏侯文创衍生品设计,能够带动南昌文创产业的发展,既提高了海昏侯国遗址的知名度,同时能让世人直观感受到汉文化的博大精深,使中国深厚的历史文化得以普及与传承。我坚信,在不久的将来“海昏侯”定能成为江西一张亮丽的名片。

参考文献:

- [1] 朱虹. 加强海昏侯遗址保护利用、提升江西文化国际影响力[J]. 当代江西, 2016(12).
- [2] 张建. 基于典故文化的文创产品设计研究[D]. 南京艺术学院, 2015.
- [3] 王子今. 海昏: 刘贺的归宿[J]. 江西师范大学学报(哲学社会科学版), 2016(16).