

创新创业背景下课堂实践教学的创新研究

——以《物流市场营销》为例

陈官琳

(南京江宁高等职业技术学校, 江苏南京 211100)

摘要:在创新创业背景下,《物流市场营销》作为五年制高职院校物流管理专业的主干课程,具有强烈的实践性与应用性。在双创模式下,我们通过开展各种教学实践,对《物流市场营销》教学进行了一些改进、探索与思考,希望对同类课程教学改革起到有价值的参考。

关键词:创新创业;物流市场营销;实践教学

《物流市场营销》作为应用性和实践性都很强的专业课程,根本目的在于使学生理解、了解、熟悉和简单应用营销的一般方法和规律,如市场调研;应用观环境的分析的PEST分析法,企业竞争战略波特五力分析模型、企业内部各种因素研究的SWOT分析法、波士顿矩阵模型等,开展企业调查与分析、市场预测、市场细分定位,以及掌握营销策划内容中的市“4PS”组合策略等等。很显然,双创背景下物流管理专业的岗位能力要求传统教学方法已经满足不了,一方面机械化的传递知识,不会激发学生学习的兴趣;另一方面学生缺乏主动学习思考探索解决问题的能力,创新创业能力得不到很好的培养和提升。

经过调研,物流职业岗位大致可分为四类:物流市场调研人员、物流市场销售人员、物流客户服务人员、物流市场策划人员。这四个岗位所对应的职业能力要求是学生能够理解、掌握并简单运用《物流市场营销》的基本技巧和基本规律,胜任对应各自物流工作岗位。下面具体谈谈双创背景下,如何上好《物流市场营销》课堂实践教学,对本课程进行创新研究。

一、创新创业背景下的实践教学活

中国创新创业教育背景:国内高校创新创业教育的实施始于20世纪末,2015年《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件中提出,全面深化高校创新创业教育改革,不断贯彻李克强总理提出的“大众创业,万众创新”号召。在这样的背景环境下,如何进行创新创业教育,如何将《物流市场营销》这门专业课与双创教育相结合,是我高校需要面对的重大问题,同时也是一个重要机遇。

根据麦可思对2008年已就业学生的调查,因不能满足企业对其工作技能的要求而被辞退的占13.2%,再加上因自感能力不足而主动辞退的人,这个比例高达29.4%。大量的数据表明,企业的发展实践经验丰富的一线技术操作人员,在企业技术岗位进行技术改造、技术创新发挥着重要作用。目前我校学生实践教学上,创业创新思维和能力的培育都比较欠缺。因此,在教学上,怎样让《物流市场营销》课程与创新创业结合,培养学生的创业创新思维和能力值得探讨。

本人设计了江宁高职校物流营销课程市场调研报告,针对16届物流管理班级(31人)、15届物流管理班级(24人)班级毕业就业的学生展开问卷调查,收回问卷50份。根据已毕业学生对物流营销课程的情况问卷样本分析结果得出:

(一)大部分学生虽然参与了工作,参与自谋或者学校组织的单位面试成功就业,很少学生创业。而且参与工作的同学对互

联网+创新创业的背景不重视,在实际工作岗位上也往往缺乏创新创业意识。

(二)《物流市场营销》课程对学生的观察、操作实践能力,激发学生的学习兴趣及创业意识,不系统,力度不够。

(三)普遍认为有必要加强《物流市场营销》课程的实践教学环节,将实践教学环节纳入成绩考核、丰富教学和考核形式。

(四)教师有必要加强参加社会实践的力度,以便理论联系实际,灵活使用教材、提高教学课堂的设计能力。

从问卷的结果分析我们不难看出,同学们工作后对《物流市场营销》的实用性和操作性的理解更为深刻,创新创业思维的开发培养刻不容缓。

然而,我们学校目前使用的高职《物流市场营销》教材主要采用是项目教学和案例教学法,全书分为十个项目,每个项目理论知识学习之前,均由一个案例分析情境导入。教学目标与创新创业没有很好的结合,实际教学中同学们所学的《物流市场营销》知识很难被企业很好地检验和运用,实践层次的教学有所欠缺。因此,我建议将创业创新大赛、市场营销技能大赛、ERP沙盘技能大赛与《物流市场营销》实践教学相结合,培养学生创业创新思维和实践能力,有助于将来就业。

二、创新创业思想引入物流营销课堂实践教学的教学思路

我认为可以通过各类实践课,以项目驱动为引导,有针对性地对学生创新创业能力培养,从而使得教学与实践相结合。具体可以从以下三个方面展开:

(一)充分应用校内实训室资源,模拟实训

利用学校现有资源,ERP经营管理沙盘模拟软件和市场情景营销沙盘模拟进行教学,使学生掌握企业活动所需要的基本知识,了解经营一个企业的全过程和各种销售的策略。并且通过模拟教学,了解企业如何运营,使学生掌握企业活动所需要的基本知识。同时,通过模拟情景营销沙盘,了解企业如何盈利,规避创业风险。以此培养我校物流管理专业学生在未来就业时,创新创业方面的意识,激发学生创新创业动力。

具体操作:将全班分为七个小组,每组学生合作运用ERP电子沙盘软件系统,模拟企业运营的全过程,通过在模拟的市场竞争环境中小组与其他小组市场预测、广告投放、争抢订单生产,一起通过参与ERP经营管理沙盘载体,模拟经营一个企业从创立开始到运营六年的全过程以及将所生产的产品进行三年的直销、批发、零售的模拟经营管理。

学生在六年经营中,灵活运用《物流市场营销》课程所学知识分析市场、抢订单、组织生产、盈利。从而达到在实践中活用《物流市场营销》相关知识,通过模拟经营一个企业建立厂房和生产线,采购原料生产产品的过程中,和其他学生之间的配合组织协调能力,使学生积累必要的创业思维,提高实践技能的目的。

通过情景营销沙盘模拟对抗,使学生掌握市场开发决策方法、培养新产品开发、产品组合与广告决策,市场选择决策能力,体验竞争的残酷性,掌握分析竞争者的方法等知识,从而达到在实

践中深刻体会《物流市场营销》的相关知识点,提高综合素质能力和分析决策能力,有利于培养学生批判性思维、对市场的敏锐洞察力、达到提高实践技能的目的,进一步增强对完全竞争市场的综合判断分析能力,全面提高学生的综合素质。

(二) 充分利用校企合作,积极组织校外参观、实习实训

目前我校积极组织校外物流企业实践,如:6.18、11.11、12.12等特殊时期,定期组织物流管理专业学生去苏宁雨花物流基地实习,积极地带领学生走进企业。实践教学是高职院校人才培养的重要部分,注重实践基地的建设,是实现创新创业教育的保障和基础。在专业岗位上,进行创新实践活动,积极地参加各种实习能更好促进知识运用。

校内实训基地统筹规划,如我校京东物流实训基地,为我校师生提供打造创新创业店铺实训的活动场地,为我校的高职学生积极创业提供了良好校内的实训平台。

此外,我校设立创新创业办,专门对接与其他相关的企业开展合作,开展校内和校外实训基地,加大与企业的合作力度,积极开展创新活动,打破学生传统的职业生涯规划。同时,与企业签订长期合作协议,“订单式培养”有利于能够提升学生的实践技能,加上创新思维,能够满足企业的发展需求,对于学生与企业而言都能够实现双赢。

最后,定期安排教师去京东、苏宁实习,创新创业大赛培训,提升教师的实践操作能力,理论知识与实践相结合,更加有利于《物流市场营销》教学。

(三) 积极参加各种技能竞赛,以赛促教

通过指导学生撰写商业计划书和制作PPT参加“互联网+”创新创业大赛,ERP沙盘模拟技能大赛和市场营销技能大赛,让学生熟悉一个企业创办的流程,体验在创业之前所需要经历的各个环节准备的工作和创立后的销售经营管理。我们本着以赛促学和以赛促教、以赛促创的目的,在教授《物流市场营销》企业所选项目的市场定位和目标客户选择、商业模式、营销推广、风险管理等基础知识时,有意识地培养我们高职校学生创新创业兴趣,激发他们的想象力和创造力,实现全面推进我校学生的创新创业教育目标;通过各种大赛的训练和参赛,尤其是“互联网+”创新创业大赛,有利于赛事成果转化,学生自己参赛获奖的创新产品,带动学生创业积极性,使得产学研用紧密结合,促进“互联网+”新业态形成,形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

同时,积极鼓励学生参加物流运输类的长风学霸王供应链大赛和运输模拟其他大赛,让大赛与教学衔接。以赛促学,从而真正地学好《物流营销课程》,更深刻的理解和运用物流市场营销的相关知识点。同时,为双创教育做铺垫。

通过训练和比赛实战的经验,有助于《物流营销课程》实践教学活动的开展,有利于物流管理专业课程设计思路、搭建实训课程框架。通过问卷调查统计表明,ERP经营管理沙盘和情景营销模块放入实践教学课程并受到广大学生的欢迎,对“互联网+”创新创业大赛有着助推作用,对学生创新创业能力的培养发挥着越来越重要的作用。

目前我已经带领我校物流管理专业学生参加全国“第四届长风学霸王供应链赛之传奇大战”供应链赛获得三等奖;全国“第四届长风学霸王供应链赛之传奇大战”运输模拟赛项获得三等奖,全国职业院校信息技术技能大赛高职组网络营销实战技能赛项中获得了优秀奖;在第十一届全国职业院校“用友新道杯”沙盘模拟经营江苏省决赛中獲得二等奖的成绩;带领学生参加2021年南京市职业学校互

联网+创新创业比赛,指导学生灵活运用《物流营销》知识,撰写商业计划书和海运PPT,校园户外活动策划项目获得市赛三等奖,蜡染技艺的校园传承项目获得市赛二等奖;2022年互联网+创新创业项目剪纸项目、花店项目、冬酿酒项目、甲艺设计项目均获得市赛三等奖;我希望带领我校物流管理专业的学生,通过参加各种技能大赛,能灵活运用《物流市场营销》这门课程所学知识,提高实践能力,促进《物流市场营销》课程的改革,激发学生的创新创业精神,切实提高创业意识。

三、实施效果

(一)通过启发式、提问式教学、各种沙盘模拟实训和竞赛、营造出活泼、开放的教学环境,使得《物流市场营销》专业理论变得更加直观,同时也大大提高了学习的积极性、课堂上参与度,互动性明显增强,教学效果明显提高。

(二)目前在《物流市场营销》的专业课程上,以前做企业策划分析题,很多同学没有太多想法,不知道产品的创意点在哪里,如何去推广产品,怎么定位产品和目标人群,如何写一个企业的商业计划书,如何做个创业汇报的PPT都无从下手。现在,通过创新创业背景下,我结合了情景营销模拟和REP沙盘模拟教学,“互联网+”创新创业教育辅导,开展了有效实践教学。同时培养学生良好的学习习惯,提高了他们分析问题的能力和综合素质。学生能够根据《物流市场营销》课程的理论在实训中提出营销方案,能运用所学的基本知识、原理去分析和总结。思考与解决实际问题的能力也得到了提高,甚至创新创业思想开始“发芽”。对开展新产品,设计创意产品,表现出浓厚的兴趣。

(三)普遍的《物流市场营销》课程的成绩也有了显著提高,信心也明显增强。同学们对本课程的学习态度更加积极,对“互联网+”创新创业大赛、ERP沙盘模拟大赛、甚至是市场营销技能大赛的参与,也呈现积极地参加的态度。事实证明,双创背景下课堂实践教学,促使学生们对本课程的兴趣和热情远超过其他专业课程。

由此证明,创新创业思想引入物流市场营销课堂实践教学的教学思路可行,使《物流市场营销》课堂教学内容在各种实践活动中得以延伸,有利于巩固和灵活运用本课程所学的基础理论和相关知识,起到推动学生参加“互联网+”创新创业大赛、ERP沙盘模拟大赛、甚至是市场营销技能大赛。甚至激发学生创新创业的兴趣。目前我所采取的课堂实践教学方法是学生们认可的并且目前有一定成效,这对我们江宁高等职业技术学校培养创新创业人才有积极促进作用,有利于达成具有从事本专业各种物流岗位的实际工作能力的培养目标;以及提高学生的在整体素质和综合职业能力的培养目标。达成我们学校培养人才的实用性和操作性目标。就当前的物流管理专业的课在今后的实践教学种我也会不断完善。

参考文献:

- [1] 赵浩. “双创”背景下市场营销专业实践教学研究[J]. 合作经济与科技, 2017(6): 162-163.
- [2] 谢珊. 项目教学法在高职物流管理专业的应用研究——以我院《物流市场营销》课程教学改革为例[J]. 中外企业家, 2014(6): 2.
- [3] 胡勇军. “教学做”一体化模式在《物流市场营销》课程中的运用[J]. 教育教学论坛, 2013(30): 2.

作者简介:陈官琳,女,讲师,本科市场营销专业,南京财经大学毕业,MBA在读,研究方向物流管理、市场营销、创新创业。