基于“00后”大学生特点的思想政治教育亲和力和针对性研究

王凌云

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550025)

摘要: 随着新课改理念的不断推进, 立德树人受到了教育界的广泛关注。尤其是对于各大高校而言, 提升大学生思想政治水平, 是他们的重要使命。而随着“亲和力”概念的普及, 其成为了高校思政教育革新的重要抓手。“00后”作为当前大学生的主力军, 对他们进行良好的思想政治教育有助于国家发展和民族复兴。“00后”大学生与以往的大学生相比, 他们的学习、思想、行为等方面有着新的特点, 使得当前思想政治教育比以往任何时候都更有挑战性, 所以在新时代背景下, 提升高效思政教育亲和力已刻不容缓, 亟须教育工作者紧跟新形势, 创造新方法, 开拓新思路, 解决新问题。本文从高校思想政治教育亲和力的内涵入手, 以如何提升其教育过程中的亲和力作为切入点, 进行了详细探讨, 并提出了几点优化建议, 以供相关人士借鉴与参考。

关键词: “00”后大学生 思想政治教育 亲和力 针对性

一、“何以明之”思想政治教育亲和力和针对性

(一) 思想政治教育亲和力的内涵

一部分研究者从广义和狭义上来界定思想政治教育亲和力的内涵。思想政治教育亲和力, 是指教育者对教育对象的吸引力、感召力、影响力以及对其产生的亲近感、认同感和悦纳感, 体现为教育内容、载体对受教育者的融合感, 它是思想政治教育实践对教育对象具有的一种综合魅力。思想政治教育亲和力主要来自于教育者的人格魅力和教育内容的真实性, 反映了教育对象对教育内容的认同和接受及教育者、教育内容对教育对象产生的影响和塑造。另

一部分研究者从思想政治教育亲和力的本质, 构成要素等角度对思想政治教育亲和力进行了解读。从本质上来讲, 他们认为思想政治教育属于无形的力量, 其属性是多向的, 即以教育者为主导、各要素之间和谐统一、相互作用形成的整体合力。思想政治教育的主要构成要素包含多个方面, 主要有: 教育者、教育对象、教育载体、教育方式、教育内容等。其整体功能的发挥主要通过各要素之间效能的相互配合, 注重各要素之间的效力以及整体合力的充分聚拢。因此, 我们应具有全局思维, 把握思想政治教育亲和力的内涵, 不能只是简单认定为教育对象对教育者所说的内容产生认同感, 或教育者在教育过程中体现出感召力。对思想政治教育的对象而言, 他们并非被动接受者, 而是有主观能动性的人, 既是旁观者, 也是主导者, 可以凭借自身感觉来对思想政治教育过程进行评价。通过对研究者在思想政治教育亲和力内涵方面的深刻阐释进行综合分析, 本文将思想政治教育亲和力的内涵解释为: 教育主体通过综合分析思想政治教育的各个构成要素, 遵循思想政治教育基本规律, 运用一定的教育载体和方法, 不断优化教育环节, 将思想政治教育内容作用赋予教育对象, 使教育对象在教育实践中产生友好、认同、亲近的氛围和力量, 这种力量是一种有利于提升思想政治教育针对性的推动力。

(二) 思想政治理论亲和力研究的理论依据

马克思曾说过: “理论只要能说服人, 就能掌握群众; 而理论只要彻底, 就能说服人。而所谓彻底, 就是抓住事物的根本。然而, 人的根本就是人本身。”在思想动员和教育方面马克思曾指出: “理论只有贴近生活、贴近群众才能获得更大的理论生命力。”从根本上来说, 做好思政工作, 最重要的就是要融通人的情感, 亲其师才能信其道。这就要求教育者了解教育对象的所思所想并重视他们的意见和建议, 在这个过程中, 亲和力的加强必不可少。此外, 马克思运用历史唯物主义的观点阐述了关于人的全面发展的理论。人的全面发展就是要尊重人的才能和个性的自由发展, 让教育对象自主的发展和发挥自己的才能, 对提升高校思想政治教育亲和力有重要指导作用。在心理学视域中, 亲和力指的是人与人在相处过程中所表现出来的一种潜意识亲近行为。社会心理学家克劳尔提出了人际吸引理论, 指人际交往过程中由于某些因素形成的人与人在情感层面的喜欢和吸引现象, 表现为人与人之间心理距离的缩短以及和谐融洽的人际关系。马斯洛提出了需求层次理论, 此理论从低到高把人的需求列为: 生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求以及自我实现需求。他指出, 需求的实现具有一定的先后顺序, 只有低层次的需求得到满足后人才会产生更高层次的需求。罗杰斯的共情理论谈到“共情就是一种同理心, 是一种能发现和理解他人情感, 能站在他人的角度进行情感感受, 又能理性客观地分析他人情感的能力。”他人的真诚、接纳和同理心是人获得成长的必备因素。以上理论为本文研究提供重要借鉴。教育对象追求更多的是高层次的需求, 若教育者让他们感受到鼓励、支持和尊重, 他们就会更积极接受教育。

(三) 思想政治教育亲和力的构成要素

环境因素在思想政治教育中发挥着重要的强化认知、感染人心和行为导向的作用。在高校教育环境可以指校园环境, 即校园的硬件设备等物质环境, 组织架构等文化环境和教学模式等思想政治教育情境。同时, 我们也应该清晰地看到, 教育的对象是社会关系的集合, 是最为活跃的因素, 教育对象不可能只是局限于校园的环境之内。教育环境又可以进而扩大到社会客观环境, 即经济、政治、社会、文化、生态等环境, 这些会对学生思想政治教育环境产生一定影响。诸构成因素之间相互联系、相互作用, 共同作用于思想政治教育活动, 因此, 教育环境可以是一定时间内各种情况和环境的总合。人既受环境影响, 也可反作用于环境。营造具有亲和力的思想政治教育环境, 顺应了学生思想实际与社会生活实际状况, 直接影响着高校思想政治教育亲和力的提升。教育环境的亲和力是重要的基础, 但如果没有教育者来推动的话, 有再好的教育环境亲和力也没有办法对教育对象起到应有的效果。思想政治教育是关乎思想灵魂、价值引导、塑造三观的工作, 要通过教育者的言传身教影响教育对象。教育者的天然权威与全知全能的存在形象, 让教育者成为动力的重要来源, 无论是教育内

容和方式的组织,还是思想政治教育环境的缔造,都在思想政治教育过程中显示出了思想政治教育者的主导性作用。思想政治教育的对象是现实、具体、生动的人,对于思想政治教育者而言,如何在变化万千的教育情境中能够对不同的问题进行因势利导、随机应变且做出及时、合理、有效的决策,是对其亲和力、凝聚力和吸引力的严峻考验,也是做好高校思想政治工作的关键所在。因此,教育者的亲和力在思政教育亲和力构成要素中发挥着重要作用。思想政治教育内容是指:在思政教育领域进行教育活动时,教育者通过多元化的形式,为教育对象传达出正确的思想政治观念。其中的内容可以分为两部分,第一部分是某个社会和阶级所要求和确定的思政教育内容;第二部分的内容是教育者对第一部分的内容进行归纳与整合,最终完成升华后用在实际思政教学过程当中。第一部分教育内容为第二部分教育内容做了有力铺垫,完成两个部分之间的相互转化,这也是提升思政教育亲和力的主要手段。同时,我们还需清晰地意识到要提升思想政治教育亲和力不仅需要内容上的打磨,还要找到合适的途径输出,面对不同的层次、特点的教育对象,要从实际出发,具体选择不同的教育方法,使思想政治教育内容更好地为教育对象所内化,产生更好的思想政治教育效果。

二、“何以必需”增强思想政治教育亲和力和针对性

(一)“00后”大学生学习、思想、行为等方面的特点给思想政治教育带来的挑战

“00后”已经步入大学的舞台,他们身上带着时代发展的印记,有着鲜明的时代特点。他们出生于“千禧年”被称为千禧一代,在国家快速发展、社会飞快变化的环境当中成长,造就了他们身上独特的标签。

在学习上,“00后”享有了比以往任何一代更优厚的教育条件,在教育资源和方式等方面也产生了巨大变化,这种变化使得他们思想活跃,对知识的获取方式也发生了变化,不再局限于传统学习中通过课本学习的方式,而是可以借助网络进行自主学习、兴趣拓展、实践活动、专题学习等方式获取知识。

在思想上,“00后”价值观多样,追求个性化体验。在理想信念方面,态度较为模糊,在遇到深刻问题时,他们往往会因为理论储备不足而导致其表现的含糊不明、模棱两可。

在行为上,他们对网络依赖严重,缺乏独立思考的能力。对于社会竞争激烈的一代人,“00后”大学生虽渴望通过努力奋斗获得想要的“诗和远方”,但却缺乏面对挫折的奋斗力,行动力不足。由于“00后”大部分都是独生子女,导致他们自我意识较为强烈,集体意识薄弱,心理承受能力娇弱,没有充足的责任感与换位思考意识。

综上,“00后”大学生身上有着明显的时代性,所以高校思政教育要摒弃传统教学方法,与时俱进,遵循“00后”大学生的性格特点、成长规律、学习需求等,多角度创新思政教育亲和力的表现形式,这也是思政教育者亟须解决的教学任务。

(二)高校思想政治教育亲和力现状

在教育内容上,一方面教育内容与实际生活联系不紧密,内容缺乏鲜活性和吸引力。思想政治教育实质上是社会主义意识形态的教育,内容比较抽象,具有鲜明的政治性特征,而内容对实践的应用性不高,生活化趋向弱,很难走进教育对象的内心。在内容输出时

抽象的教育内容有时不能被教育者转化成通俗易懂的内容,学生无法对其产生学习兴趣和思想共鸣,降低了思想政治教育的亲和力。另一方面,教育内容呈现零散、无序、不系统的碎片化特征,影响大学生知识体系的构建,弱化教育内容的价值和意义,削弱教育效果。再加上西方社会思潮的深入,部分大学生容易深受其不良思想影响,出现有关价值取向、心理健康、诚信道德等方面的错误思想与行为。

在教育方法上,第一,缺乏针对性,忽视人文性。“00后”大学生的思想状态、身心发展特征等因素存在差异,一种教育方法并不可能适用所有的学生,教育者不能敏锐地察觉到学生的差异,造成教育方法的滞后。第二,方法单一,创新不足。教育者更加倾向于使用简单好操作的教学方式,弱化了教育过程中美的体验与享受。尽管新媒体的出现为教育者提供了新的教育方式,但仍是“换汤不换药”,改变的只是教学设备,不变的是单一的方法,教育对象很难被吸引,思想政治教育的亲和力就大打折扣。

在教育环境上,高校大多比较注重有形教育环境的利用,容易忽视文化环境对于学生思想与行为潜移默化的作用。校园文化活动类型丰富,但是有关于思想政治教育的主题活动却为数不多且流于形式,角色分工不明确,教育者协调配合性差,缺乏制度保障,教育对象思想上的收获甚微,成效不彰。其次,对于校内网络环境的建设而言,学校的网络平台大多发布一些时政消息或者是校园通知,教育对象只能成为消息的被动接受者,缺少了与他们在平台上的互动,降低了教育对象的参与的积极性和对信息的认可度,这不仅会直接影响他们对亲和力的感受度,也会对亲和力的削弱起到一定的作用。

(三)思想政治教育亲和力提升的紧迫性

有效提升亲和力,是高校思想政治教育顺应时代发展的必由之路。当下,全球经济蓬勃发展、多元文化生生不息,社会的多元化发展对大学生的价值观产生了一定的影响,在需求方面也呈现出多元化的发展趋势。在这样的成长环境中,“00后”大学生的思想活动也具有多样化的特征,其创造性、多变性、差异性和复杂性等有着不同程度的增强,为教师引领、吸引及影响大学生带来了挑战。高校思想政治教育工作者肩负着培养中国特色社会主义接班人的重要任务,其工作成果的优劣不仅对高校发展有一定影响,更关系着党和国家的未来发展。因此,教育者应当站在战略视角和怀揣着长期主义精神提升对高校思政教育的认知水平,着重解决思政教育亲和力不足的问题,让学生能够在轻松的氛围内快速成长,早日成为高素质的人才。

三、提高思想政治教育亲和力和针对性“何以可为”

(一)增强教育者的综合素质,融入亲和力因子

教育者要想获得学生真正的尊重,就必须要有自身的人格魅力,而人格魅力的塑造来自于多方面。首先是学识魅力,教师需要有过硬的专业能力。这就需要教育工作者注重拓宽知识的宽度和深度,不断学习更新理论知识储备,提升理论素养。思想政治教育者要有深厚的理论功底,才能使信服自己,只有教育者“真学真懂”才能引导学生“真信真用”,从而拉近与学生的距离。然后是德行涵养,“学高为师,身正为范”。教育工作者要锤炼过硬的政治素质,坚守高尚的道德情操,以身作则,言传身教,在潜移默化中影响学生思想和行为的方向。道德品质是立人之根

本,传道者自己首先要明道、信道,才能用自身言行感染教育对象,缩小与教育对象之间的距离。如果说学识和品德是教育者开展工作的基础,真诚的情感便是增强思想政治教育亲和力的保证。这就需要教育工作者热爱学生工作,可以用真挚的情感去关爱教育对象,相应地,教育对象在感受到真诚的关心之后也会发自内心的信任教育者,愿意主动积极地与教育者进行沟通和倾诉,最后以实现以心换心。当然,与学生沟通的过程中要结合自身的经历,着眼于教育对象的学习、人际交往和情感状态等生活内容,抓住学生的兴趣和关注点,触发学生的情感共鸣。同时,教育话语上也需富有感染力,要妥善用好语言艺术,增强表达魅力,紧跟时代潮流和热点,贴近“00后”思维方式和话语体系的特点,用有温度又接地气的语言获得教育对象的接受和认可,进而增强思想政治教育的亲和力和实效性。

(二)革新工作方法,构建和谐师生关系

增进思想政治教育的亲和力和针对性,改进方法很关键。由于教育对象个性特点、思想水平等因素存在差异,一种教育方法并不可能适用所有的学生,在教育方法的选择和具体应用时需要紧紧把握教育对象的具体特征,在充分结合教育对象各方面特征的基础上有针对性地运用教育方法,更好满足教育目的的同时实现思政教育亲和力的提升。成长于幸福年代的“00后”大学生具有较强的主体意识,不愿被动地接受教育,因此,在开展工作时需要以提升亲和力为主线,加强人文关怀,于细微之处,以柔和力量,感化人心。通过增强教育方法的渗透性使得教育对象能够潜移默化地接受教育内容,用贴近实际的方式唤起教育对象的情感共鸣从而实现教育者与教育对象共情,促进教育对象的情感认同。同时,新媒体也能成为促进教育双方关系的催化剂,善于运用新型的技术手段,构建出思政教育新阵地。“00后”大学生处于信息技术高速发展的时代,善于通过网络进行各种活动,例如学习、社交、娱乐等,因此教师要遵循学生的成长规律、性格特点、习惯偏好等,利用新媒体搭建出适合“00后”大学生群体的思政教育网络新平台,激发出学生学习的积极性,让他们思政教育产生浓厚的兴趣,让网络成为链接师生之间的纽带,方便教师引领学生思想,拉近与学生间的关系,进而优化学生管理服务,有效提升思政教育质量。

(三)精耕教育内容,彰显教育内容感染力

第一,紧跟时代变化,以思想政治教育作为敲门砖。教育者需要重视学习国家层面的前沿理论与相关政策,帮助和引导学生围绕当今的时代背景去发现新问题,获得新观点,促进学生知识体系的完善。只有当教育对象关注到了时代发展的需求,才能有效引导其学习动力和主动性,进而达到思想政治教育的针对性。第二,贴近生活,打造富有亲和的教育内容。理论教育的说教难免缺乏感染力,教育者可以充分发挥语言的魅力,结合实际合理转变抽象化的理论体系,在确保理论科学性的基础上以生活化的话语进行传播,让学生更加容易理解和掌握。同时,从教育对象的视角和生活体验出发,确保内容与教育对象的生活紧密联系,找准教育的时机,把社会上的热点融入到学生的日常学习中,让思想政治教育潜移默化融入在他们的生活当中,不分彼此,加强其内容对学生的吸引力,让学生有充足的学习热情。第三,根据“00后”学生的特点,定制教育内容。思政教育内容是动态发展的,

需要时刻与教育对象的个体特征和社会环境相联系。提升亲和力,要从学生的内在需求入手,这就需要教育者深刻把握教育对象的思想动态与现实状况,选择学生乐于接受的教育方式及内容,增强其针对性。

(四)营造亲和氛围,提升教育环境感染力

在社会环境方面,营造良好的社会风气,为学生树立正确的价值观,形成良好的社会氛围是教育环境亲和力提升的关键所在。在校内环境方面,除了在“有形环境”上提供硬件保障,更应该重视在“无形环境”上下功夫。加强校园文化环境建设,丰富课余生活,为教育对象营造出和谐的校园环境,进而使得他们的主体意识被唤醒,能积极发挥自身的主观能动性,促进思想政治教育亲和力的提高,达到理想效果。网络是与大学生学习生活息息相关的“生存环境”,但网络上信息良莠不齐,正处于思想品德和行为习惯养成关键时期大学生极易受到不良影响。因此,教育工作者应立足于亲和力视角,营造良好的校园网络环境,在网络上充分掌握舆论话语和主动权,弘扬主旋律,传播正能量。同时,应创设良好的教育小环境。良好的教育小环境能使大学生在无形的环境氛围中受其熏陶和感染。第一,加强宿舍阵地的育人氛围,发挥宿舍党员、班干部的“纽带”作用,了解学生们实际需求,将日常思想政治教育工作春风化雨般地做到学生心坎里。第二,营造和谐融洽的班集体环境。良好的班集体氛围对教育者的思想政治教育具有极大的助力。可以通过组织班级文化、素质拓展和社会实践等集体活动,增强学生之间的联系,进而提升班级凝聚力。第三,优化同辈群体环境。健康积极的同辈环境对于学生思想、心理和行为会产生关键作用。这就需要重点加强对群体意见领袖的培养,帮助其树立正确的观念,利用意见领袖去影响和带动同辈群体中的其他学生,发挥辐射示范作用。

四、结语

“00后”大学生充满了变化性,因此高校教育工作者在进行思想政治教育时,应当从方法与思路中找到新路径,建设出具有亲和力的思政教育环境,让学生能够在其中成为高素质的人才。本文在探索了“是什么”“为什么”的基础上回答了“怎么办”的问题。总的来说,本文立足于“00后”大学生特点,从内容、方法、环境和教育工作者四个方面,对如何增强大学生思想政治教育亲和力提出了针对性策略,为不断培养堪担民族复兴大任的时代新人贡献一份力量。

参考文献:

- [1] 于辉,樊嘉,王耀.茶文化视域下提升大学生思想政治教育亲和力路径研究[J].福建茶叶,2020,42(12):260-261.
- [2] 王薇薇.提升大学生思想政治教育亲和力和针对性研究[J].智库时代,2019(24):62+65.
- [3] 徐帆.新形势下提升大学生思想政治教育亲和力和针对性对策研究[D].山西财经大学,2018.
- [4] 阮海龙,林树生,黄玉玲,吕佰万.提升大学生思想政治教育亲和力和针对性研究[J].文化创新比较研究,2018,2(03):122-123.
- [5] 张彦.关于提升大学生思想政治教育的亲和力与针对性的几点思考[J].祖国,2017(16):169.