

《节事活动运营》课程教学研究

张东娜

(黑龙江职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要: 本文以成果导向教学理念为引领, 进行会展策划与管理专业核心课程《节事活动运营》课程教学研究, 从教学整体设计、教学实施过程、教学效果和反思改进几个方面进行了分析, 致力于切实提升学生节事活动策划管理运作技能。

关键词: 教学设计; 实施; 效果

《节事活动运营》课程是会展策划与管理专业核心课程, 本课程的目标是引领学生树立职业理想, 具备应用相关知识进行节事活动策划与作管理的基本技能, 对应岗位为节事经理人, 对应证书为 1+X 会展管理职业技能证书, 对应比赛为全国商科会展专业竞赛。

一、教学整体设计

本课程结合岗位要求与 1+X 会展管理职业资格证书考核要求制定课程目标与评量标准, 按照“项目运作过程”课程开发思路, 对教学内容进行优化, 引入企业项目资源, 通过“向阳奔跑节”运营项目实施任务驱动, 任务结束每个项目组完成“节事活动运营方案”学习成果, 应用到专业自办校园节事活动。

(一) 内容分析——一标、一线、一思

“对接企业设计任务剧本, 学生主导推进项目运行, 隐形思政融入工作环节, 工作手册指导任务方向”。“一标”: 选用国家规划教材, 结合会展管理职业工作标准与节事经理人岗位要求, 校企共同制作节事活动运营岗位操作标准工作手册, 确定教学目标; “一线”: 采用“故事线”教学模式, 以“向阳奔跑节项目运营”为主线, 根岗位工作内容和企业发布任务要求创设剧本, 剧情指引课堂主体——学生完成各阶段任务, 通过研究式学习, 师生互相提问学透知识, 采用由简入难、持续改进的方式, 成果不断完善, 校企三维评量学习成果。“一思”: 以“严谨的工作态度, 精益求精的工匠精神, 关爱他人, 奉献社会, 树立崇高职业理想”为思政要素, 通过创设活动环境、规范工作细节、内化责任意识, 将思政要素贯穿项目始终, 融入工作环节。

(二) 学情分析——二强、二可、二弱

1. 二强——知识掌握能力强, 协作文案能力强

知识掌握能力强, 经过前修课程《会展文案》《会展概论》前修课程的学习, 学生具备了一定的学习方法, 知识掌握能力强, 协作文案能力强。

2. 二可——设计能力尚可, 学习态度尚可

经过《平面设计基础》前修课程的学习, 学生设计能力尚可, 可以运用 Photoshop 设计节徽、吉祥物、海报等; 学习态度尚可, 会展专业的学生比较认真, 在专业学习方面的积极性较好。

3. 二弱——创新能力弱, 职业使命感弱

综合学生在各专业课上的表现, 学生在项目策划方面缺乏创新; 学生对自己未来工作内容比较感兴趣, 想提升岗位技能, 但身上的职业精神与使命感体现不足, 要进一步启发引导。

(三) 目标分析——三明、三精、三心

根据学情分析及岗位标准确定教学目标, 与岗位无缝衔接, 知识够用, 技能多元, 素养多维, 目标达成可评可测。知识目标达到“三明”: 明了内涵、明晰原理、明确程序, 明了内涵; 节事含义及各项工作方法的内涵; 明晰原理: 节事活动运营原理与

方法; 明确程序: 节事活动运营工作程序。技能目标达到“三精”: 精炼操作、精准计算、精心撰稿, 精炼操作: 节事活动调研、策划、实施、管理、评估; 精准计算: 项目工期, 工作次序安排; 精心撰稿: 节事活动运营方案。素养目标达到“三心”: 心守原则、心有热情、心怀高远, 心守原则: 严谨的工作作风, 精益求精的工匠精神; 心有热情: 积极的学习态度, 热切的探索精神; 心怀高远: 关爱他人, 奉献社会, 崇高的职业理想。

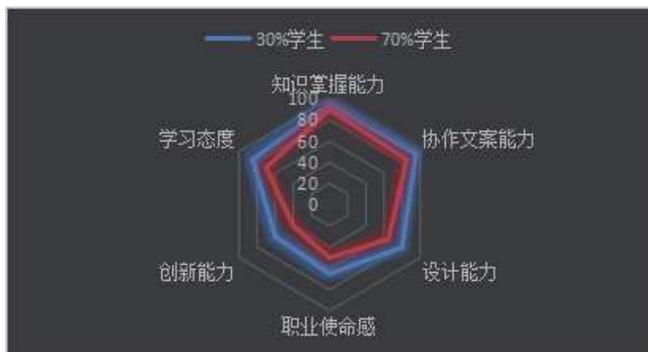


图1 前三个单元学生考核情况雷达图

(四) 教学策略——至真、至效、至诚

1. 至真——依据真实工作情境创设精彩剧情

注重真情实感, 追求至真。根据真实工作情境创设剧情, 激发学生学习热情, 根据任务内容, 引入企业资源进行“主题节事活动运营”剧情设计, 学生主导课堂, 阅读剧本, 按照角色要求推进项目进行, 课堂弹幕提升气氛, 全面了解学生所想, 在这一过程中, 每个人都肩负责任, 学习热情得到有效激发。

2. 至效——运用碎片多元资源保证有效学习

根据信息化时代下学生特点, 为学生提供碎片化学习资源。国家会展策划与管理专业教学资源库, 内容丰富, 微课时间不超过 10 分钟, 让学生在短时间内掌握知识要点; 学生可二维码扫描得到工作手册, 工作手册设计简洁明了, 举例注重实效, 让任务成果标准化, 提升任务完成效率; 小红书开立账号, 根据制表类型, 录制绘图软件操作视频, 学生在刷手机过程中就能学到操作要领; 自制动画视频, 卡通人物勾起学生童趣, 引起更多关注, 加深学生印象; 编制总结知识内容的诗词歌曲, 运用韵律增加学生知识熟练度; PPT 关键词语附加英文, 随时提升学生英文水平; 树尔文化传媒有限公司企业项目资源, 明确任务要求, 让学生与未来职业拉近距离, 树立崇高职业理想, 激励学习。

3. 至诚——通过诚意赞赏增强学生成就感

课堂上教师与学生真诚相对, 互相提问, 及时解决教学难点, 给学生试错机会, 帮助学生彻底弄懂问题, 理解内容精髓, 掌握技能方法。运用课堂互动平台组织讨论、点答, 记录学生课堂表现, 以抢答的方式提升学生学习热情, 更便于教师根据学生答题情况调整教学方案。以“人人皆可成才, 人人尽展其才”理念为指导, 通过巧妙提示, 引导学生顺利推进任务, 运用授课平台给予积分奖励, 运用文字评语、课堂表扬等多种方式表达赞赏, 使其获得成就感。在评量过程中, 及时反馈, 发布细致评语, 让学生感受到教师的关注。

二、教学实施过程

(一) 实施过程——七阶段协作

本单元教学实施过程为七阶段协作,包括“课前热身备实战、承上启下定目标、布置任务推剧情、互相提问解疑惑、任务进行勤指导、成果展示共评量、现实验证思进步”七个阶段。在实施过程中,学生主导课堂推进剧情,师生互问学透知识,教师给予学生实时指导,切实提升学生技能,现实验证学习成果,课后整改实现学习目标,学习成效螺旋上升。



图2 第四单元任务教学七阶段协作实施过程

(二) 特色创新——共沉浸、共分析、共成长

1. 共沉浸——教师与学生共同入戏,分饰角色

采取模拟公司项目运营式教学,引入企业典型项目资源,设计环环相扣的任务剧情推进项目进行。“随风潜入夜,润物细无声”,选择阳光向上的项目主题,在主题词、活动环节名称设计时,选取充满青春活力、积极向上的关键语句,沁润心灵的同时,将美好、幸福等生活态度自然滋润到学生心中。教师在各组的剧情中也扮演一个角色,与学生共同沉浸在剧情中,学生积极性大幅度提高。在学生推进剧情时,教师给予学生充分的信任,按照角色给学生做出相应引导。企业在剧情推进过程中定期加入剧情变化,锻炼学生应变能力,提升学生主导意识,在任务中学习,在学习间建立起责任感,加强积极行为,建立内在动机,能更好地发挥与提升自身专业能力。

2. 共分析——教师与学生互相提问,解除疑惑

不做单纯的学习,而是以专案的模式学习,通过提问,将知识学透。教学团队定期研讨,互相提问:你的学生进入状况了吗?他们会独自找到资料吗?他们能够更独立学习吗?有新的方法来学习吗?回答学生的问题:请问我这么理解对吗?请问这里可以这样做吗?课上对学生提问:我们要达到的最佳效果是什么?你还有更好的想法吗?引导学生在工作中发现个人意义和价值,持续提问,不断完善。通过集约化、高密度和多元结构的师生、生生互动环节,形成多种多样的、多层次、多维度的沟通情境和沟通关系,将知识学懂学透,创建高效且富有激情的课堂。

3. 共成长——教师与学生并肩反思,持续改进

教师在与学生共同沉浸剧情的过程中,更利于对每个学生做出全过程评价。教师制作标准方案贴纸道具,将最优成果具象化,教师携企业与学生并肩在成果验证中撕贴纸明确差距,一起研讨解决的方法。学生整改后,再一起验证是否达到目标。教师在与学生并肩反思的过程中,能及时发现问题,并做好总结,为教学反思做好积累。学生在教师的陪同下更认真、更主动,技能稳步提升,在这一过程中,教师就像吹动船帆的清风一样,让学生能够按照正确的航线航行,直达彼岸。

三、学习效果

(一) 工作严谨呈现职业能力

课前探索环节,学生能够100%完成资源库与工作手册学习任务,并在学习通打卡及提问。课上通过学习通软件知识测试,学生答题正确率达到90%以上。随着剧情推进,学生探索兴趣浓厚,在课堂师生互问、任务进行的过程中,95%的学生愿意思考,全心融入剧本情节,认真扮演分配的角色,完成所承担的任务。本单元任务内容涉及图表数字问题较多,通过Formative Assessment评价,学生在任务过程中,恪守工作准则,小组通力协作,认真绘制图表,参数填写有理有据,规则制定考虑全面,呈现了善协作、精制表、懂管理、爱探索的职业能力。

(二) 感悟深刻展露职业素养

课程内容结束时,设置了整合活动环节,学生分享学习感悟,展露了心守原则、心有热情、心怀高远的职业素养。从学生的发言中,可以了解到他们达到了几点共识:①定下较高工作目标,精益求精,欣赏到项目组优秀的作品可以获得幸福的成就感;②在活动设计以及管理规则制定中体现人文关怀,让他们内心感到温暖;③在节事新闻分享与实施模拟中,真实感受到未来职业的魅力,初步具有了职业使命感。

(三) 成果优秀彰显职业风采

学生进行实施模拟后,校企双方共同评量学生节事活动方案实施成果,通过评量标准,结合学生任务过程表现进行评分。各项目组都能优质完成项目实施方案,活动中融入了公益项目,并且完成质量较高,体现了学生奉献社会的情怀与严谨的工作作风,尽显会展人的职业风采。经过项目实施部分的学习,学生在文案撰写中进一步提升技术功底,在全国会展职业技能大赛中获得佳绩,1+X证书通过率达到100%。课程结束后,学生选用最佳方案投入到《校园展会项目运营》课程中,优质完成锦绣之路校园节事项目。

四、反思与改进措施

(一) 教学反思

1. 学习效果存在差异,创新能力有待提高

由于学生是不同的个体,25%的学生能高效优质完成任务,70%的学生能合格完成任务,有5%的学生在任务中表现消极,无法获得生生优秀、尽善尽美的教学效果。任务中,学生创新能力略显不足。

2. 剧情推进手段还有优化空间

课上剧情推进采用的是动画与阅读剧本的方式,剧情的丰富度、吸引力和支撑剧情推进的教学资源体系还需要进一步优化。

(二) 改进措施

1. 个性化指导,多措施提升

教师会注意对表现不积极、能力相对薄弱的学生进行个别辅导;将学生兴趣小组与课程相结合,带动落后同学提升学习热情。鼓励学生线上线下多途径了解全球范围内的前沿节事活动开拓眼界,通过观察、比较、思考培养自己的创新意识和思维。

2. 开发节事剧本APP,在全国推广

结合新一代学生的特点,教学团队进一步研究丰富剧本内容,计划开发《节事活动运营》剧本APP,系统化学习资源,推广到全国。

参考文献:

- [1] 刘雅祺.基于关联的大数据技术对会展节事活动影响研究[J].商业经济,2019(11):85-86+101.
- [2] 童艺.疫情防控期间《节事活动策划与管理》课程的在线教学[J].现代商贸工业,2021,42(11):74-76.