

广西高等教育流行音乐教学管理

陈铭园

(南宁市第一职业技术学校, 广西 南宁 530200)

摘要: 本研究的目的是: (1) 研究流行音乐满意度课堂的教学条件和组织。(2) 为改进流行音乐教学提供指导。本文通过对广西高等教育音乐课堂 90 名教师和 270 名学生的访谈进行了定量研究。根据彼得·德鲁克的纪念碑实践理论, 采用半结构访谈法收集数据。问卷由三位专家验证, 并通过了国际奥委会的测试, 并通过频率、百分比和内容分析的使用进行了统计分析。

通过对广西高校 360 名师生的分析, 提出了音乐课程教学的改进指导。主要研究结果显示, 流行音乐课堂教学现状如下: (1) 音乐专业学生对流行音乐课“非常满意”, 126 人满意。(2) 245 名赞成流行音乐课堂教学的学生占最多, 总计 68%。(3) 209 人提出了需要创新课程、教学管理和参与实践教学的建议。

对广西高等教育课堂流行音乐教学指导方针的改进建议如下:

(1) 流行音乐课堂需要创新和实践。(2) 前往国内著名的流行音乐教育机构进行调查、研究和学习。(3) 从新的角度思考和总结问题。(4) 在音乐教育人才的培养中, 应运用管理学、心理学等领域的相关知识指导实际工作

关键词: 音乐教学; 流行音乐; 教学管理

流行音乐在西方兴起较早, 其流行音乐教育在大学教育体系中也发展得比较成熟, 越来越专业化。随着时代的发展, 流行音乐逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分, 其对人们生活的影响程度也是显而易见的。它因其具有的大众化、时装化、个性化等特征而得到越来越多年轻人的喜欢。当前各类音乐节如雨春笋, 加上“抖音”“火山”等短视频平台的发展, 流行音乐已经成为一种在世界范围内流行的社会文化了, 也得到了越来越多人的重视与研究。流行音乐早期源于欧美, 尤其是二十世纪时期, 流行音乐发展迅速。它们中的大多数高等音乐类专业院校很早就都开设了流行音乐课程, 把流行声乐作为一个以专业化的方向来进行课程的教学与研究, 并且编创出一套十分先进、规范、科学的培养与训练技巧。现在, 欧美国家是流行音乐的起源地, 它们对流行音乐的标准已经定位非常高, 也非常普遍, 且针对其特征形成了系统性的技巧与方式, 进一步推动了流行音乐的发展。

20 世纪 70 年代, 西方发达国家的综合性大学已经开设了流行音乐课程。其中, 许多优秀的职业院校以其高水平的流行音乐教育而闻名于世。与西方发达国家相比, 国内高校的流行音乐起步稍晚, 国内高校最早的流行音乐教育可以追溯到 20 世纪末。由于历史和现实的原因, 流行音乐教育一度成为中国音乐教育的盲点, 没有受到重视。随着改革开放的深入, 中西文化交流越来越频繁, 流行音乐文化也在中国迅速发展, 并在当时深受年轻人的欢迎, 发展到 90 年代后期, 流行音乐文化蓬勃发展。从这一刻起, 中国的一些高校, 特别是一些音乐艺术院校开始关注流行音乐现象, 并逐渐将其融入学校教育。

付林 2003 “21 世纪初, 教育部将流行音乐的发展纳入国家科学研究项目, 文化部专门组织了一次关于美国流行音乐的调查。”流行音乐教育的发展引起了许多考生和家长的关注, 该专业每年的申请人数已超过 10 万人, 随着流行音乐文化产业的蓬勃发展, 流行音乐人才的专业差距不断扩大, 需求的增加推动了就业率的上升。

随着对流行音乐人才需求的不断增长, 高校流行音乐教育越

来越受到越来越多的关注, 如何培养适合社会发展需要的高标准流行音乐专业人士已成为高校普遍关注的课题。由于中国流行音乐教育起步较晚, 尚未形成相对完善的课堂教育管理模式, 流行音乐课堂仍有许多不可忽视的问题有待解决, 教学管理模式有待探索和改进。因此, 本文以流行音乐课堂教学的功能定位为基础, 通过探索流行音乐课堂管理的特殊性, 试图寻求一种有效的音乐课堂教学管理途径。

一、研究目标

(一) 研究流行音乐满意度班的教学条件和组织情况

(二) 目的: 改进流行音乐教学的指导方针

二、研究框架

下图显示了“中国广东省高等教育课堂流行音乐教学指南改进”的分析框架; 分为: 提出框架、分析问题、谈话和建议:

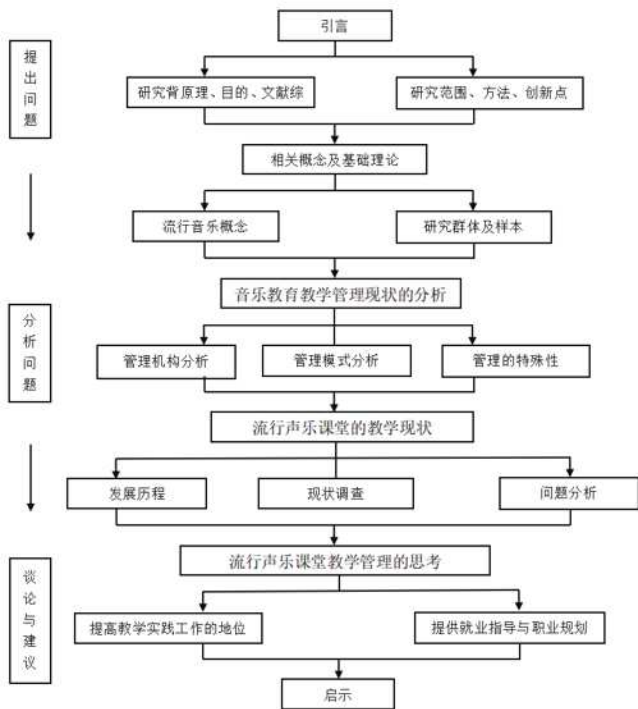


图 1 分析框架

三、研究方法

(一) 人口和样本组

在广西高校 500 名师生中, 360 人采用了简单随机抽样的问卷调查方法。

(二) 研究仪器

对广西音乐教育院校的音乐教师和学生进行问卷调查, 并利用问卷平台对数据进行分析。

(三) 数据收集

以 360 名高校师生为调查对象, 共设计 12 个问题: 满意度问卷 10 个问题; 你同意流行音乐课有一个问题吗; 对流行音乐有两个建议和意见。

(四) 统计数字

根据蒙特卡罗随机分层抽样方法公式: 分层样本量 $\times$ (总目标量 $\div$ 总分层样本目标量) = 最终样本量; 并使用百分比计算公式: 最终样本量 $\div$ 总分层样本目标量 $\times 100\%$ = 最终样本量的百分比。

四、结果

(一) 360 个研究样本中有 90 名教师和 270 名学生; 其中, 有 36 名音乐教师; 有 54 名非音乐教师; 有 162 个音乐专业; 有 108 个非音乐专业; 他们对学校音乐教学管理满意度的问卷分析如下:

在 36 名音乐教师对学校音乐教学管理满意度的问卷分析中: 有 36 名音乐教师对学校音乐课的满意度达到 27%, 占 75%; 对课堂教学质量不满意的人数达到 22 人, 占 61.11%;

在 54 名非音乐专业教师对学校音乐教学管理满意度的问卷分析中, 有 54 名非音乐专业教师对流行音乐课的满意度达到 48%, 占 88.88%; 41 人对音乐课感到满意, 占 75.92%;

在 162 名音乐专业学生对学校音乐教学管理满意度的问卷分析: 有 162 个音乐专业中; 126 人对流行音乐课的“热爱”感到满意; 占 77.77%; 78 人对教学设备“不满意”, 占 48.14%;

在 108 名非音乐专业学生对学校音乐教学管理满意度的问卷分析: 有 108 名非音乐专业学生中; 88 人对流行音乐课的“大爱”感到满意; 占 81.48%; 61 人对教学设备“不满意”, 占 56.48%;

(二) 在我们是否同意流行音乐课程的比例中, 优化教学管理设备、提高教学管理质量、提高教学管理内容的建议分别占 10%、15% 和 17%, 需要创新课程教学管理和参与实践教学的建议较高, 分别占 34% 和 24%; 因此, 流行音乐课堂需要创新和实践, 才能跟上新时代的步伐, 与时俱进, 促进流行音乐教育和教学的发展, 更好地促进流行音乐教学的研究。

(三) 对流行音乐课的建议中, 优化教学管理设备、提高教学管理质量、提高教学管理内容的建议分别占 10%、15% 和 17%, 需要创新课程教学管理和参与实践教学的建议较高, 分别占 34% 和 24%; 因此, 流行音乐课堂需要创新和实践, 才能跟上新时代的步伐, 与时俱进, 促进流行音乐教育和教学的发展, 更好地促进流行音乐教学的研究。

通过对流行音乐课的建议分析, 我们可以看到流行音乐课堂需要创新和实践, 以跟上新时代的步伐, 与时俱进, 促进流行音乐教育和教学的发展, 更好地促进流行音乐的教学和研究。

非艺术院校音乐教育管理部门的比例不重视教学规章制度, 仅占教学管理的 20%。教学设施和设备不完善, 占教学资源管理的 30%。注重教学计划与学科研究协会有一定的关系, 即艺术学院的学术事务办公室负责整个学校日常工作中的许多事务。教学教育事务集中管理能力强于普通综合性大学, 人员结构和业务接受度集中在学校教务办公室。

五、结论与讨论

据调查, 高校硬件设施和教材的建设仍处于起步阶段。在我看来:

(一) 到国内著名的流行音乐教育机构进行调查、研究和学习。这项任务紧迫而艰巨的原因, 不仅与高校流行音乐教育的建设有关, 而且与流行音乐产业和社会大众文化的未来有关。

(二) 艺术实践平台建设对监督和提高高校教学水平发挥着不可替代的作用。它影响和限制了教育、教学活动和学生的学习活动的地位和效率。

(三) 本文仅对具有培养音乐教育人才能力的师范学院和专业音乐学院的教育管理问题进行了肤浅、不成熟的分析。在分析

音乐教育管理的问题和思考答案, 我深深意识到, 作为音乐教育的管理者, 专业经理和音乐教师应该不断更新他们的想法, 以满足音乐教育发展的需要, 从一个新的角度思考和总结问题。同时, 具有各种素质也是现代教育管理者的较高要求。

(四) 在音乐教育人才培养中, 应注重利用管理、心理学等科学领域的相关知识来指导实践工作, 真正满足人才市场对办学需求带来的新挑战, 构建满足市场需求的音乐教育人才培养新模式。

六、建议与影响

本文主要研究音乐课堂教学的管理, 以流行音乐课堂为例, 对传统的管理模式进行了具体的分析和研究, 流行音乐在青少年音乐生活中所占的比例越来越大, 并逐渐成为主流音乐。因此, 中国教育部将“流行音乐的现状和发展趋势”列为国家重点科研项目。看看过去二十年流行音乐的发展, 在市场规范的指导下, 它能够在当前的国情条件下良好运行, 受到年轻人的喜爱, 呈现出不可逆转的趋势。在音乐课堂教学管理中, 流行音乐是音乐课堂中一个更详细、更复杂、更困难的项目, 涉及到工作的各个方面。由于我学习年限的限制, 可以在音乐课堂教学管理方面进行更深入的研究。

(一) 提高教学实践的现状

在提高教学实践工作强度的基础上, 着力加强对毕业生生涯规划与毕业生就业工作的管理, 是保障音乐教育人才、成功输出的必要途径。

(二) 提高教师的专业素质和管理质量

本人一直都认为, 一个好的老师不仅在于他能调动学生的积极性, 关键看他是否能灌输给学生新的思维方式和更多可以运用的知识。在思想上、对待其他艺术的态度可以给学生起到很好的示范作用, 榜样的力量是无穷的。

(三) 学校音乐教育职业规划的内容

加强对毕业生关于在职就业等问题的引导培养, 更成为教育管理工作的重中之重。毕业生的就业工作不是阶段性的工作, 而是应该贯穿学生的整个受教育过程。针对以往入校新生入校后缺乏对学校和社会的了解, 学习目的不明确, 虚度学习时间等现象, 管理部门需要积极开展职业生涯教育, 在教育中帮助学生分析所处环境的优势和劣势并存, 机会和竞争并存, 使学生初步了解社会, 认识自我, 从而树立较为明确的学习目标, 有计划、有步骤地进行学习和实践, 避免了学习的盲目性。

七、未来的研究

专业音乐教育的管理范围很广, 但以往的管理体系还没有完全完善。因此, 虽然管理和教育界认识到音乐学院管理的特殊性, 但很少有人能根据专业音乐教育的特殊规律, 系统建立独特的管理体系, 这也是各级音乐教育和管理工作者必须继续思考的问题。

参考文献:

- [1] 付林. 中国流行音乐 20 年 [M]. 中国文联出版社, 2003.
- [2] 马克, 管建华, 乔晓东. 当代音乐教育 [M]. 文化艺术出版社, 1991.
- [3] 威廉·M. 安德森, 帕特丽夏. 音乐教育的多元文化视野 [M]. 陕西师范大学出版社, 2003.
- [4] 陈琛, 桂彬. 高校音乐教育中古典与流行音乐的结合教学分析 [J]. 北方音乐, 2019, 39 (15): 2.
- [5] 王建元. 对于音乐院校开设流行音乐专业的思考 [J]. 音乐艺术: 上海音乐学院学报, 2003 (3): 3.
- [6] 徐英. 融入流行乐, 让音乐课堂“活”起来 [J]. 当代教育实践与教学研究: 电子版, 2015 (9): 1.