

高职电子商务数据分析 1+X 证书教学实践研究

曾建黄 镛

(广东农工商职业技术学院, 广东 广州 510507)

摘要: 在如今大数据的时代背景下, 数据已经成为了隐藏的财富密码, 是掌握市场动向的关键因素。也正因为如此, 很多电子企业都开始寻求高质量的电子商务数据分析人才, 从而满足企业的发展需求, 推动企业的经济发展。作为提供专业人才的主要途径, 高职院校也需要跟随市场需求的变化来进行教学调整。高职电子商务专业也需要注重对于数据分析人才的培养, 而 1+X 证书教学能够帮助高职院校电子商务学生更好地掌握数据分析能力, 得到市场的认可, 从而在未来的就业道路上获得更好的成就。

关键词: 高职电子商务; 数据分析; 1+X 证书教学

所谓的 1+X 证书教学, 就是指学生们在学校学习中获得相关学历证书的同时, 考取相关的技能认证证书。这样的教学模式, 一方面能够在巩固学生基础知识的同时, 实现学生基础技能的拓展、强化, 对于学生综合素养的提升起到了很好地推动作用。另一方面, 1+X 证书教学可以让学生们在就业的过程中带来更好的学历背景, 能够更容易得到招聘方的认可, 有助于学生们今后的求职就业。因此, 高职电子商务专业教师想要培养出更多优秀的数据分析人才, 便可以通过开展 1+X 证书教学来达到目标。这样教学模式的开展, 也为高职院校搭建高质量人才培养体系提供实践参考, 让高职院校可以在今后为社会提供更多的高质量专业人才。

一、高职电子商务数据分析教学存在的问题

(一) 缺乏相应的数据资源

数据分析作为一项全新的教学方向, 在高职院校电子商务专业当中出现并没有太长时间。因此, 很多高职电子商务专业教师在开展数据分析教学时, 出现了很多问题, 其中一项便是缺乏相应的数据资源。

要知道数据分析主要是根据市场提供的数据来进行分析, 从而能分析出当下市场的走向、企业未来的发展方向等等。而通过分析出来的结果, 有着真实的数据作为理论支撑, 具有真实性和可行性。因此, 数据分析人才的培养需要相关数据资源的提供, 而不是单纯地进行理论知识教学。但是在实际的教学过程当中, 很多高职院校电子商务专业教师都没有为学生们提供一手的数据资源, 不能够让学生们根据真实数据来进行数据分析, 从而影响到了学生们专业能力的培养与提升, 影响到了高职电子商务专业数据分析教学的开展与进步。

(二) 相关软件掌握不牢固

高职电子商务专业学生要想获取数据分析方面的相关技能证书, 就需要对于一些数据分析软件掌握牢固。其中学生们对于 Excel 软件的掌握情况便是数据分析技能证书获取的主要条件之一。但是在高职电子商务专业数据分析教学当中, 很多学生对于相关软件的掌握并不牢固, 大部分的学生都仅仅是对于这些软件的基础功能进行掌握, 但是无法进行深层次的数据分析, 尤其是对于一些函数操作没有掌握, 更是影响到了学生数据分析能力的培养和成长。基于此, 相关软件掌握不牢固也便成为了高职电子

商务专业数据分析教学存在的主要问题之一, 影响着高职电子商务数据分析人才的培养。

(三) 学生数据分析能力不足

进行电子数据分析的主要目的, 就是让学生们通过对于数据的分析处理, 来将数据背后隐藏的商机进行挖掘, 从而给企业进行商业运营以及发展上的指导, 为企业今后的发展战略计划设计提供下相应的数据支持。因此, 对于高职院校电子商务专业学生进行数据分析能力的培养, 是高职电子商务专业数据分析教学的主要目的之一。但是就目前而言, 高职院校电子商务专业学生在数据分析能力上还有所欠缺, 对于数据指标的理解不足、分析片面, 从而影响到了其技能证书的考取以及今后的求职就业。因此, 学生数据分析能力不足也是当下高职院校电子商务专业数据分析教学存在的主要问题之一。

二、高职电子商务数据分析教学开展 1+X 证书教学实践策略

(一) 加强校企合作, 从企业获取真实数据资源

高职电子商务专业教师在进行教学时, 不能够单纯地利用课本知识来进行教学, 这样学生们数据分析能力无法得到有效培养, 更不能帮助学生更好地理解和掌握知识。因此, 高职电子商务教师需要为学生们提供实践的渠道, 让学生们能够针对真实的数据进行整理分析, 从而为高职电子商务专业数据分析开展 1+X 证书教学奠定基础, 也为学生今后的就业求职做好铺垫。

高职电子商务专业教师要想更好地获取真实数据资源, 从而推动 1+X 证书教学的开展, 那么校企合作就是高职电子商务专业教师实现这一目的的有效措施。通过校企合作, 高职电子商务专业教师可以从合作企业当中获取相关的数据信息, 从而让学生们可以根据真实数据信息来进行时市场动态分析, 让学生们能够更好地提升自我数据分析能力, 在考取相关的职业技能证书时可以起到事半功倍的教学效果。除此之外, 高职电子商务专业教师还可以通过让学生们进入到企业进行实习, 让学生们在企业实习当中能够了解到数据获取的主要渠道, 以及企业对于真实数据分析的方式、方法, 这对于学生数据分析能力的培养以及提升有着很好地效用, 同时也推动了 1+X 证书教学在高职电子商务专业数据分析中的应用, 有助于高职院校构建高质量人才培养体系, 培养出社会需要的专业人才。

(二) 注重软件教学, 加强学生数据分析软件的掌握

高职电子商务专业教师在开展 1+X 证书教学时, 应该注重对于证书考取方面的教学。而关于数据分析方面的技能证书考试, 主要的考试内容还是以学生们对于相关数据软件的掌握情况为主。其中包括着 Excel、Python、OurwayBI 等相关软件。因此, 高职电子商务专业教师在进行数据分析教学时, 应该加强对于这些数据软件的操作教学, 让学生们能够对于不同数据软件的具体功能、实际操作方式等等进行详细了解, 从而帮助学生更好地掌握数据分析软件, 发挥出 1+X 证书教学的实际效用, 推动高职电子商务专业数据分析教学的开展, 培养出更多优秀的专业人才。

以往很多高职电子商务专业教师对于数据分析软件教学不够

重视,在进行相关软件的操作时往往都是简单的略过,所以导致很多学生对于一些数据分析软件的实际功能没有掌握齐全,甚至一些学生在进行数据软件操作时错误百出,影响到了最终的数据分析结果。这样的情况对于高职电子商务专业学生考取相关的技能证书有着一定的阻碍,也不利于其今后的就业求职。因此,高职院校电子商务专业教师需要加强对于数据分析软件方面的教学,让学生们更好地掌握数据分析软件的各项功能以及实际操作方式。例如高职电子商务专业教师可以设计相关的软件操作大赛,让学生们参与到比赛当中,在比赛中不断磨炼自己的软件操作技巧和对于数据分析软件各项功能的掌握。而且高职电子商务专业教师可以布置一些相关的奖励措施,通过奖励来激发学生们的参与积极性,更好的锻炼学生的数据分析软件掌握能力,实现学生专业素养的提升。除此之外,在比赛过程当中,其他观看的学生也可以从参赛者的数据软件操作方式来获取经验。因此,开展相关的数据分析软件操作比赛,也是推动1+X证书教学在高职电子商务专业当中应用的有效方式,有助于学生们在考取相关技能证书时获得便利。同时这样也能够帮助学生提高自身的专业能力,让学生们在今后数据分析的岗位上如鱼得水,获得更好的发展和进步。

(三)明确教学目标,合理提升学生数据分析能力

高职电子商务专业教师在进行数据分析教学过程当中,应该通过教学目标、设计相关的教学流程来提升学生数据分析能力,让学生们能够得到较为全面的成长,从而发挥出1+X证书教学的实际效用。因此,高职电子商务教师需要在进行数据分析教学时,根据数据分析的整个流程来设计练习方式,让学生们在练习的过程中实现自我数据分析能力的提升。

首先,高职电子商务专业教师需要将电子商务数据化运营的工作流程、价值这些基础知识进行讲解,明确学生的学习目标与方向,激发学生的学习兴趣。其次便是将数据分析的数据收集渠道和数据处理方法进行传授。最后,高职电子商务专业教师带领学生们熟悉整个数据分析的流程,让学生们能够真正掌握数据分析的操作,实现学生数据分析能力的有效培养与提升。在完成了整体的数据分析流程教学之后,高职电子商务专业教师还需要根据学生们在数据分析当中出现的问题进行解析,让学生们能够不断地完善操作、实现提升。例如有的学生在进行数据分析的过程中没有对于运营数据进行分析,其中主要包括客户特征分析、推广渠道分析、广告位投放效果分析以及内容运营分析等等。针对这一情况,高职电子商务专业教师需要高职学生对于这些数据分析的重要性,并且为学生再一次展示相关数据搜集、整理以及分析的过程,让学生们能够进一步完善自身的数据分析操作流程,实现学生数据分析能力的提升。通过提升学生数据分析能力,能够让学生们在未来考取相关的职业技能证书时变得更加容易,从而推动高职电子商务专业数据分析教学的开展,让1+X证书教学的效果展现在高职电子商务专业数据分析教学当中,培养出更多优秀的专业人才,推动高职院校高质量人才体系的构建。

(四)融合线上线下,提高高职电子商务专业教学效率

很多高职教师在进行数据分析教学的过程中,没有太多的时间来完成教学任务,所以导致一些学生对于相关知识掌握不牢固,影响到了1+X证书教学制度的开展。因此,高职电子商务专业教师在进行教学时,可以采取融合线上线下的混合式教学模式来提

高教学效率,让学生们能够更加自主高效的掌握相关基础知识、实现自我能力的提升。

在线上高职电子商务专业教师可以通过设计构建相关的培训平台,让学生们在培训平台上进行相关知识的学习。电子商务专业教师可以将相关的微课视频发送到平台上,学生们对于哪一部分知识的掌握不牢固,便可以下载相关部分的微课视频来进行观看掌握。除此之外,高职学生们也可以在培训平台上进行相关测验,通过测验来检查自身在专业知识学习以及技能掌握上存在的问题,从而询问教师、得到解决。高职电子商务专业教师也可以在培训平台上布置相关的作业,让学生们在网络平台上来完成作业、即时反馈。教师也可以根据学生们的作业反馈来提出相关的建议,让学生们能够及时发现自己的错误,继而进行改正。当然线上教学开展的另一大优势便是学生们可以根据自身的实际学习情况进行自主学习计划设计,让学生们将碎片化、零碎化的知识资源进行整合,从而完善自身的知识体系,提高自身专业能力。另外,高职电子商务专业教师也可以根据学生们在培训平台上的相关学习情况进行数据整理分析,继而能够让电子商务专业教师对于学生们的实际学习情况有一个精准的把握,从而对于学生的学习提供相关的建议,推动高职电子商务专业数据分析教学的开展。线上教学开展之后,高职电子商务专业教师也需要线下教学的配合,来提高高职电子商务专业数据分析教学效率,推动1+X证书教学的开展。例如高职电子商务专业教师可以在线下组织机房现场教学,让学生们进行模拟演练,从而在实际中检查学生的数据分析软件操作情况以及相关数据分析知识的掌握情况。高职电子商务专业教师甚至可以设计相关的小组合作学习模式,让学生们依托小组的形式来进行数据分析,每个人负责不同的部分,从而对于某一项市场数据进行全面分析整理,得到相应的数据分析报告。这样的教学模式有助于高职电子商务专业数据分析线下教学效率的提升,能够策应线上教学的开展。但是想要更好地发挥出小组合作学习的效果,高职电子商务专业教师还需要针对小组成员进行合理的任务划分,让学生们能够真正地肩负起自己的责任,在学习中不断进步、在合作中不断提升能力,最终实现学生专业能力的提升,推动1+X证书教学在高职电子商务专业数据分析课堂中的应用。

总而言之,1+X证书教学制度是一种全新的教学模式,旨在重视对于学生实践能力的培养和提升,让学生们在掌握了相关理论知识的同时,实现自我实践能力的提升。这种教学模式符合当下社会对于高质量人才的需求,有助于高职院校构建高质量人才培养体系,为社会提供优秀的专业人才。但是想要将1+X证书教学在高职电子商务专业数据分析课堂中进行有效应用,还需要高职电子商务教师针对于当下高职电子商务数据分析教学存在的问题进行整理分析,继而制定出合理的解决策略,让学生们能够获得更好的学习环境,从而发挥出1+X证书教学的最佳效用。

参考文献:

- [1] 方晶晶.1+X证书制度下高职院校电子商务数据分析人才培养探索[J].产业与科技论坛,2022,21(01):101-102.
- [2] 刘鑫.1+X证书背景下高职服装商务数据分析人才培养途径的研究[J].西部皮革,2022,44(03):76-78.