

高职院校学生升学意愿状况分析

贾恩礼

(常州信息职业技术学院, 江苏常州 213164)

摘要:在当前特殊状况反复发展的情况下,对人们的日常生活、学习乃至整个社会经济发展均产生了重大影响,而通过对常州某高校学生的升学意愿调查结果分析发现,有53.81%的学生表示明确要专升本并且在备考之中,其影响因素含有个人成长、家庭环境、社会等多种因素。为此,本文则通过其影响因素分析逐步阐述了当前高职学生升学所存在的问题,并提出了相关教育对策。

关键词:高职院校;学生;升学意愿

在当前特殊状况反复发展的情况下,首当其冲的就是人们的生产生活,但随着而来的深层次问题就是经济的发展问题、相关人才的问题,而人才问题也就是更为激烈的人才竞争问题。众所周知,2019年,国家政府工作报告中明确提出了高职院校要面向全社会扩招100万大学生的目标。其目的有二:一是缓解当前大学生就业压力,二是培养更多的高技能人才以解决企业人才短缺问题。但由于特殊时期以及随着2022届学生的毕业,2022年毕业生的就业形式俨然更为严峻,这也是间接导致学生升学意愿较高的原因。为此,正确分析认识当前学生的升学意愿有利于更好地指导学生做好职业生涯规划,也有利于更好地反映当前高职院校学生的真实需求,为国家相关政策的调整提供支持,以及方便高职院校更好的做出适时恰当的学生培养方案,从而也真正有利于学生、家长、学校以及社会的和谐发展。

一、调研对象及结果

本研究以常州某高校2022届“准毕业生”为调查对象,以辅导猫为载体共发放4250份问卷,回收4042份,其中男生回收2691份,女生回收1351份,总体回收率达到95.11%。通过调研结果分析可知,表示明确准备转本并且也在备考中的总体升学意愿为53.81%;甚至做进一步询问,如果升学失败下一步打算如何时,仍有10.29%的学生选择了以其他途径继续升学;从性别分析结果来看女生升学意愿占比为57.66%,男生升学意愿占比为51.88%;

从专业群进行分析来看,有的专业群升学意愿率较高如软件类、网络安全类专业等升学意愿率可达65%左右;而例如实践性较强的机械类专业升学意愿率较低一些,但也达到了46.53%。通过整体数据结果分析可知,在当前环境下高职学生的整体升学意愿都较为强烈。

二、高职学生升学意愿影响因素分析

通过调查分析可知,大部分高职学生是想通过各种途径来提升自身学历的,其升学意愿的影响因素是多方面的,但总的来讲可以总结为以下四个方面:

(一)个人成长发展需求

作为高校辅导员老师,可以首先关注到的就有这么一批刚入校园,但心情低落郁郁寡欢的同学。当问及缘由时,很大一部分学生都会讲到高考失利,或者说报名滑档迫不得已来到高职院校,这样的同学基本上入学还是以升学为目标;还有部分同学确实是能接受在高职就读,但是实际上入学就是以高职院校作为跳板来实现自己的本科梦甚至更长远的研究生梦。另外有一部分则是基于现实因素的认识,考虑到当前自身学历的不足,难以在

社会上拥有一定的工作技能竞争力而要做出自我提升的选择。

(二)家长的引导

随着当前社会的发展,人们认识事物的角度和思路也在不断地拓宽,但是不可否认的是有一些地方家长的错误观念认知里仍然是“大专”不能称之为“大学”的,也不好意思向亲朋好友介绍,总感觉低人一等,所以有部分同学选择升本,有的时候并不是同学的执念,而是家长的执念。再加上当前社会经济的发展,家庭财富也得到了一定的积累,对待孩子的升学更是大力支持,在这样的引导下,学生一心要升学;同时,也有部分家长是出于对孩子的未来生活谋划也会给出升学的指导。比如说一直为人们所看好的公务员、事业单位其最低学历要求均为本科学历,在这样的思想灌输下,指导学生一心求学。

(三)学校环境的影响

作为高职院校其办学宗旨是企业输送高技能人才,这显然与学生的升学意愿不一致。但是随着学生、学生家长的意愿需求,有时在做招生政策的宣传时又不得不将高专升本率作为招生宣传的竞争点,从而给学生、学生家长传达出一个转本升学比较容易的思想;同时,学生在院校就读期间也会受到同学们之间的相互影响以及转本机构狂轰滥炸,导致自身产生从众心理并且不断的确定升学意愿。而学校作为教育方又不能出台相应的措施来制止同学们的升学意向选择,只能给予引导正确分析自身的状况、条件是否适合,但是更多的学生会选择先尝试一下,升学成功与否是后面考虑的事,走一步看一步的想法浓厚。甚至在这样的影响下,高职院校想培养出一批优秀的直接进入社会工作的高技术人才也将会成为一种奢望,因为所带出来的优秀学子,综合学习能力也更强,也更加有可能升学转本成功。

(四)社会环境的影响

当前全球特殊时期的背景下,对全世界的经济都产生了重大影响。很多企业自身都在艰难的维持运转中,能够保持现状已实属不易,更不会有更多的资源来培养新人。更有甚者,同学们在实习期间也会看到、感受到一些企业对工作人员进行停招,甚至辞退。由此可见,作为高职院校的毕业生想在社会上找到一份自己适合的工作是不容易的,同时由于自身竞争力的不够,也让学生不敢轻易踏入社会,从而不愿意就业,而选择升学来逃避现状。除此之外,当前社会整体氛围对专科学历仍是有所偏见的,会对其的职业生涯发展设置无形的上限值。高职在校学生也会经常听到自己的学长学姐入职了某个很优秀的企业,但一旦仔细打听过后便会得到一个强烈的反应信号:一定要升本,否则即使有幸入职了心仪的公司,发展仍会受到限制。

三、高职学生升学存在的问题

(一)高校选择性受限且部分高校花费较高

2020年国家宣布专升本扩招32.3万人,有些省份扩招甚至达到200%,可谓是广大专科生的福音。这是自2006年教育部规定各地普通专升本教育的招生规模要严格控制当年省属高校高职(专科)应届毕业生的5%以内,以及“985工程”和“211工程”重点建设的高校、独立学院和民办院校原则上不举办普通专升本教育的规定后的第一次改变。但是这也是国家百万扩招计划后的

政策,专升本招生人数确实得到了大幅增加,但实际上考生也在大幅增加,其升学录取比例并没有大的突破;其次,专升本政策受限于各省实际情况,实际增幅又有所不同;同样,由于地域性的限制也限制了学生对于学校的选择,从一定意义上也限制了人员流动,不利于经济的交流与发展;在专升本院校的花费上,也呈现出了巨大的差异性,一般公办院校花费在5000至8000元之间;而一些民办高校花费则在15000至20000元之间,甚至还有的学费更多。对于上民办的学生家庭来说并不都是富裕的,但是家长们仍会尽自己最大努力选择供自己孩子读书,但是时间成本、金钱成本以及未来回报是否能够成正比都是一个未知数,毕竟每年同样毕业的本科生也不在少数,极大程度上也会影响到一个家庭的基本健康生活。

(二) 高职院校培养目标的单一性

高职院校以培养有技术能力,满足企业需求,为社会输送有实践能力的人才为主,更加注重动手能力的培养,无论是国家还是学校对学生的期望均是以就业为主,这也是和本科院校学生培养目标的非一致性。但由于当前升学风气的影响,就导致了部分在校学生对于研修本专业的态度不端正的现象,马马虎虎能应付得了专业课老师即可,甚至分不清主次不能正常完成高职学业。但是针对此现象,更多的高职院校囿于国家政策的影响并没有做出更多的改变与调整,那么长此以往极易形成“教学”两张皮的现象,老师教老师的,学生自学自个的,实质上既浪费了教学资源,也不能取得既定的培养目标,学生也会陷入很疲惫的境地。

(三) 升学意愿的盲目性与不坚定性

通过调查可以发现大部分同学都具有较强的升学意愿,但其原因各不相同。其部分同学的盲目性则具体体现在人云亦云,对自身的未来发展并没有合理规划,只是受到身边同学、室友以及当前就业环境不景气的影响,做出的一个逃避性选择。在做升学准备的同时,也看不到专本是否适合自己,或者说自己的水平能否达到,盲目的乐观估计未来发展状况;至于其不坚定性则是指学生自身学习纪律性问题,不能养成良好的学习习惯,缺乏意志力。通过以往的经验可以发现,有部分同学在选择专本的过程中总是停留在口头上,无论是老师还是家长与其交流时都是言之凿凿的表示要专本升学,但在实际表现中对待学习却又是敷衍了事,不能持之以恒的坚持学习,以此造成的最大问题就是既没有抓住合适时机找到一份适合自身的工作,而又和专本无缘,最终成为就业难学生。

四、对策及建议

(一) 明确职业生涯规划,坚定目标理想信念

在我国学习教育中,职业生涯规划课是在大学期间才被作为通识必修课为同学们所学习,其开设目的是为学生理清发展目标,逐步完善自身相关技能,从而实现发展目标。但由于“职业”二字的限定,同学们广泛性的认为和自己的理想信念所不符而被忽视,但实际上同学们应该通过职业生涯规划课的开展,理解其中的思维。首先树立其坚定的理想目标,但更重要的是要学会分解目标,在大学期间针对性的完成相关技能、知识的积累。同时,也要对自身有一个全方位的合理认知与分析,不能人云亦云。通过自身在校期间三年的积累,脚踏实地,养成良好的学习习惯,从而实现自身的升学或者就业规划。

(二) 开展多方位培养模式

随着当前升学意愿学生的不断增多,以往传统的教学模式亟须进行新一轮的论证与调整,当然如果只是单纯的将学生推向升

学显然也是不合理的。作为高职院校的学生培养方案应该更加有针对性的突出理论与实践性技能培养的区分化,根据学生的不同需求制定出不同的要求目标。同时,也要根据学生自身的能力特点给出更加具体化的指导。比如说,有些同学的实践动手能力较强,但理论性学习欲望不足;还有的同学相对来说更愿意追求理论性知识的学学习。如果能够针对性的给予培养目标,既节约了教学资源达到了更好的教学目标又兼顾到了学生的个性化需求有利于学生个人的成长发展。

同时,院校也应当加大校-企-家联动沟通工作,在学生入学教育阶段、学生顶岗实习阶段都可以通过云会议,与学生、学生家长、学校共同了解探索企业,成立相关企业订单班,提升学生的就业意愿,做出符合自身乃至家庭的最优选择。有部分学生家庭条件相对来说很是拮据,如果学生在入学之初就能让学生实现就业且有保障,也有利于学生发展的明确性。

(三) 拓宽升学渠道,转变培养路径

随着国家政策“百万扩招”的放开,专升本规模的扩招政策也随之扩大,但实际学生的升学比例仍是没有太大的变化,从升学渠道上来讲仍然是一考见分晓。因此,国家有关部门应该积极应对学生的需求,给予回应。比如国家层面是否能够探讨实行相关职业技能证书的同等学历认定工作,对于高职学生来讲,很大一部分同学是热衷并擅于实践动手能力工作的,但有可能就是因为学历所受限制有可能会影响自身发展而又投身于学历追求中。而反过来,一旦相关学历在手后,面临的就业选择性诱惑又太多,从而丢失自己的专业技能,不利于专精尖技术人才的持续性发展。

其次,自2019年教育部首次批准了十五所职业本科后,时至今日已经有33所职业本科院校。从首批的职业民办本科也逐步探索到公办职业本科,这也是国家层面不断的再积极探索职业教育培养路径,对于有意于职业发展的学生来说意义是重大的。鼓励发展职业本科,将技术与学位放置同等地位,有益于提高学生学习的自信心以及社会的认可度,但面对当前学生的升序需求下,仍需要进一步发展职业本科教育,解决学生的升学需求性问题。

最后,政府层面也要发挥多方调和的手段,一方面要积极给出政策满足学生的升学需求问题,另一方面也要妥善引导学生需求问题,以此来满足社会经济发展的人才需求问题。比如出台各项鼓励应届生就业福利政策,努力营造良好的经济形势、就业氛围,为应届毕业生走出校门、走向工作岗位树立起信心等,也能更好地缓解学生升学需求矛盾性问题。

五、结语

综上所述,无论是国家政府层面、还是高职院校方面以及个人方面,能够清楚的分析认识当前学生的升学意愿,并做出对应的改善措施,无疑是可以满足多方需求并促使社会活力进一步发展的。但是,这其中的改变又涉及到社会发展的方方面面,仍然是需要不断的去探索改进,以量变积累从而实现质的变化。

参考文献:

- [1] 王洁昕. “百万扩招”背景下高职院校招生质量的问题与对策[J]. 职教治理, 2020(7): 45-47.
- [2] 严美娟. 高职学生提升学历的需求探析[J]. 决策探索(下半月), 2017(11): 69.
- [3] 顾燕著. 高职学生升学需求现状、问题及对策——基于苏州某高校的数据统计[J]. 学园, 2018(36): 32-33.