

# 应用型高校背景下视觉传达设计专业建设与行业对接的思考

董庆帅

(四川电影电视学院, 四川 成都 610000)

**摘要:** 应用型高校背景下视觉传达设计专业要实现内涵式发展、推动发展、创新应用型素质人才培养、积极探索并实践应用型本科的发展路径, 以服务地方文化经济发展, 适应地方行业市场需求为目标进行专业建设与行业对接。本文重点就专业建设与行业对接两者的融合展开了研究, 并就视觉传达方面的专业建设以及行业对接给出了建议, 旨在促进高校应用型人才的培养。

**关键词:** 应用型高校; 视觉传达设计; 专业建设与行业对接

党的十九大报告提出“深化产教融合、校企合作”的重要论断, 对于地方应用型本科高校来讲, 既是发展的机遇也是新时代的使命。办好应用型高校关键是在加强理论教学的同时, 进一步改善并提高学校学生实习实训的教学条件, 改善产教融合的办学条件, 是推进地方应用型高校建设的重要手段。孙爱武教授的《应用型高校的未来》一书从应用型高校历史沿革、办学定位、学科建设、人才培养、师资队伍建设和等方面进行了多角度的深入研究, 阐述了应用型高校发展的现实问题, 为地方应用型高校制定“十四五”规划指明了方向。

## 一、应用型高校视觉传达设计专业概况及面临的挑战

视觉传达设计专业是我国高校艺术设计类专业开设比较早的专业之一, 该专业课程是为传播特定事物通过可视形式的主动行为。“视觉传达设计”一词始于日本在1960年举行的世界设计大会上, 该概念的表述在我国经历过“图案”“工艺美术”“装潢设计”“平面设计”“视觉传达设计”等。

视觉传达设计专业对人才专业性要求比较高, 市场经济环境下对视觉传达设计专业人才有很大的缺口, 除了传统传媒行业、设计行业、广告行业以外, 还有很多企事业单位以及各种培训机构都需要优秀的视觉传达设计人才。另外, 随着全国高校视觉传达设计专业开设数量的增加, 每年全国视觉传达设计专业学生毕业数量也随之增长, 市场信息的多样化表达需要视觉传达设计专业人才培养工作的不断创新和变革, 即使有大量的视觉传达设计专业毕业生, 也不能满足社会对视觉传达设计专业人才的需求, 市场的快速更新需要高校视觉传达设计专业不断调整人才培养效率, 必须跟上市场的节奏和步伐, 目前视觉传达设计专业并不缺少人手, 而是缺少能够适应市场环境多样化的有潜力综合能力强的优秀人才。

因此应用型高校在视觉传达设计专业人才培养中必须调整人才培养方向, 提高人才培养效率, 优化教学结构, 加强师资力量, 加大学生实践力度以及与合作的融合强度。

近年来, 随着社会与经济的高速发展, 更多的新兴事物进入了各个行业, 新型传播媒体和传播形式涌入市场, 传统设计行业受到了很大的冲击, 并且面临巨大的挑战。

## 二、应用型高校在视觉传达设计专业人才培养过程中需要思考的6个问题

(1) 如何使视觉传达设计传统专业能够更好地适应市场新局面?

(2) 面对出现的传播新媒介和新技术, 应该怎样调整视觉传达设计专业课程构架?

(3) 面对行业对人才需求的更新, 应如何调整视觉传达设计专业学生的培养方向?

(4) 应该如何调整教学手段进行教学改革?

(5) 新文科建设背景下, 如何更好地进行视觉传达设计专业的专业建设?

(6) 面临应用型高校发展与市场对人才的需求, 如何更好地进行师资队伍建设和?

以上问题都是我们必须面对并需要认真研究的, 同时也是提高应用型高校视觉传达设计专业教学质量的关键。

## 三、应对策略

(一) 提高行业认知, 以培养发展、创新、应用型人才为目标

### 1. 提高对行业市场的敏感度, 即使调整人才培养方向

视觉传达设计专业是培养适应国家社会文化发展的需要, 具有扎实的文化基础知识和丰富艺术想象力的能力, 具有完备视觉艺术操作基本功, 较高艺术审美水平和艺术设计能力, 能够在大中型艺术设计公司、平面广告公司、文化创意公司、影视制作公司、艺术培训机构或网络新媒体、自媒体电商行业视觉设计领域等相关职业, 从事平面设计、美术教育、商业摄影, 影像拍摄与制作, 短视频拍摄与制作, 影视包装等各项相关工作的高素质应用型人才。那么随着新型媒体和传播形式的出现, 对于传统的视觉传达设计人才培养来说就需要提高学生对行业的认知, 培养学生能够适应行业的变化, 具有很好的创新能力和接受新技术新事物的能力。

### 2. 以市场需求为导向培养发展、创新、应用型人才

根据四川省产业结构发展与我院学科建设规划的需求, 认真的分析地方区域经济与行业发展, 我们发现目前行业发展需要发展型创新型人才, 这也再一次印证了我们作为应用型高校的初衷——培养适合行业需求的应用型人才。王受之先生曾经说过: 设计是应用型极强的一门学科, 它的目标是市场, 而不是研究所或书斋。以学生为中心, 产出为导向, 市场需求为导向的人才培养是地方应用型高校在视觉传达设计专业人才培养过程中应该坚持的方向。因此, 设计人才培养目标必须是行业市场, 在整个人才培养目标修订的时候, 需要以行业市场需求为前提, 培养发展、创新、应用型人才。

(二) 遵循地方文化和行业需求, 完善专业课程体系建设并改革教学模式

1. 将地方文化与专业发展相结合, 形成服务于地方的特色专业

地方应用型高校的发展必须以地方文化和经济的发展为依托, 地方文化和经济的发展引导了地方行业对于视觉传达设计人才的需求, 因此, 对于地方高校而言, 需要注重地方资源的开发, 形成自己独特的教学特色和优势, 将地方文化资源融入到视觉传达

设计专业课程体系,并根据地方设计行业需求调整设计课程体系的建设和,不断改革教学模式,以让学生更好地适应地方设计行业。

## 2. 根据行业需求,完善实践教学课程体系

传统的视觉传达设计多以印刷纸质媒体为主,主要课程设置有包装设计、平面广告设计、书籍装帧设计、CI设计等,这些课程一直以来都是视觉传达设计专业学生培养的重点内容。

“产教”脱节是目前应用型高校设计类专业普遍存在的问题,要加快“产教”现象,就需要在制定高校视觉传达设计专业人才培养方案的过程中,必须做好市场调研,以市场和行业对视觉传达设计专业人才的真实需求为依据调整人才培养方案的课程体系,同时,需要邀请行业专家参与到人才培养方案的制定和论证中去,提高人才培养方案与行业的适配度。

近几年,随着网络以及移动终端技术的成熟和发展,网络新媒体这一新型产物冲击了传统的视觉传达设计课程,越来越多的人依赖于手机移动终端接收各种信息,网络短视频、互动媒体、影视动画等直接成为了人们获悉信息的主要途径。因此,为了适应行业需求,专业课程体系建设过程中在保证视觉传达设计核心课程的基础上需要增加UI设计、短视频拍摄、非线性编辑、影视动画基础等课程,完善视觉传达设计课程体系。

另外需要建立“一站式”实践教学体系,建立大量的实践教学基地,并且需要提高实践教学基地的利用率,为产教融合提供更多的可能性。

## 3. 加大教改力度,提升学生专业实践能力

在教学方法方面,增加专家工作室或开设教师工作室教学,通过课堂理论教学和工作室的实践教学,让学生不仅仅有扎实的理论基础,而且在实践能力方面也有很大的提升,并且更能够适应行业对于实践型应用型人才的需求。除了工作室教学以外,“以赛促教,以赛促学”也是视觉传达设计专业在教学改革中值得借鉴的一种方法,强调课堂教学内容与行业比赛相结合,突出实践性教学环节,让学生的设计能够落地,更能够适应行业需要,用比赛的方式来验证实践性教学的成果。另外,要通过专家工作室,让学生参与到社会服务项目中,以实际的设计项目来提升学生实践能力,并且反馈教学内容。

### (三) 注重教师个人素养建设,创建“双师型”教师团队

#### 1. 加强教师队伍素养建设

好的教学队伍是一个专业建设必不可少的部分,也是打造一个专业品牌的重要环节。加强专业教师师德师风建设,提升新时代专业教师的素质,教育发展,教师为本;教师素养,师德为先。倡导教师要具有奉献精神,乐于教学,勤于科研;提升教师集体意识,健全教师人格,树立优秀教师榜样。专业教师需要在一线设计公司不断从事专业工作,不能与市场脱节,不断提高教师的专业实践能力,为“产教融合”的推进奠定基础。

#### 2. 创建“双师型”队伍

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》指出要促进产教融合校企“双元”育人,坚持知行合一、工学结合,推动校企全面加强深度合作,打造一批高水平实训基地,多举措并举打造“双师型”教师队伍。对于视觉传达设计专业来讲,教师也要不断地学习专业知识,拥有先进的教学理念,不断深入到行业中去,把最新的行业信息带到课堂中去,给课堂增加新鲜的空气。

专家型教师队伍是大学的核心竞争力。大学师资队伍的建设,必须从师资队伍的政治素质,业务能力,育人水平等方面重点抓起,始终抓紧抓好创建“双师型”教师团队是视觉传达设计专业发展

的关键,采取“引进来”“走出去”两种措施,引进行业一线专家进入课堂,及时更新最新的行业咨询,进行实践性教学。同时采用校企合作的模式,搭建学校与行业平台,联合展开多样化的教学模式,让在校专业教师进入行业一线学习,开拓个人眼界,向企业和专家“取经”,不断提高自身专业素养和专业水平。

### (四) 加强产教融合,与市场企业紧密合作

党的十九大报告提出要完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作。学校建立产教融合机制,建立产教融合平台,加大校企合作力度,要形成教育和产业统筹融合,紧密合作的发展局势,完善以市场需求为导向的人才培养路线,解决高校人才培养与市场行业需求的错位矛盾,要使高等教育和人才培养为地方经济发展服务、为地方文化发展服务、为社会发展服务。校企合作作为落实培养发展、创新、应用型人才的主要途径,积极和行业企业沟通,建立校企合作平台,建立学生实习实训基地,完善校企合作机制,校企订单式培养人才,实现学校和企业资源共享,共同培养应用型人才的局势。

(五) 建立人才培养评价体系,通过市场反馈来完善专业建设与人才培养

建立应用型高校视觉传达设计人才培养评价体系是验证学校教师教学水平重要的途径之一,学生就业率、专业对口率、学生创新创业能力等,都是反映一个专业教师教学水平标准。视觉传达设计人才培养评价体系需要多元化,在行业市场反馈情况中,需要着重分析验证人才培养质量是否发展、创新、应用型人才培养目标的要求;学生就业行业范围是否有脱离设计行业;学生就业单位在设计行业中的水平等;学生创新精神、创业能力的可视化可量化分析。这些都是用来衡量应用型高校视觉传达设计专业人才培养质量与行业是否有较高的契合度。

## 四、结语

在“双一流”建设的大背景下,应用型高校视觉传达设计的专业建设需要以地方文化、经济发展和行业需求为根本,树立坚持以“学生为中心,产出为导向”的OBE教学理念,注重学生能力培养,注重专业学习与市场需求的高度匹配,开拓进取,不断完善应用型高校视觉传达设计专业人才培养目标以及专业课程体系。继续深化产教融合,校企合作,努力与行业企业保持高度的互动,实现专业与行业无缝对接,实现发展、创新应用型人才定向培养,实现服务区域文化经济发展的目标,努力做好应用型设计专业教育。

### 参考文献:

- [1] 我国应用型高校建设势头良好. 中国教育报 [N]. 中华人民共和国教育部, 2018(04).
- [2] 王受之. 世界现代设计史 [M]. 中国青年出版社, 2002.
- [3] 陈垣. 当代视觉传达设计专业的建设与发展 [J]. 南阳师范学院学报(社会科学版), 2006(11): 95-96.
- [4] 邹联克. 加强新时代师德师风建设要把握“五个度” [N]. 贵州日报, 2018-10-16(018).
- [5] 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知 [J]. 云南教育(视界时政版), 2019(03): 20-24.

课题: 2021年全国高等教育研究课题《应用型本科高校产教融合发展模式研究》(编号21QGJ039)阶段性研究成果。

作者简介: 董庆帅(1986-),男(汉族),山东济南人,四川电影电视学院设计与美术学院副院长,副教授,硕士研究生,研究方向为视觉传达设计。