

乡村振兴背景下地方高校大学生农村电子商务创业路径研究

郭 甲

(南京传媒学院, 江苏 南京 210000)

摘要: 随着电子商务的不断发展, 农村地区也催生出了大量的电子商务创业机遇, 在此背景下, 积极推进地方高校大学生走进农村开展电子商务创业实践, 不但能够促进新农村建设, 而且还能有效解决他们的就业问题, 发挥他们的社会价值。基于此, 本文就乡村振兴背景下地方高校大学生农村电子商务创业路径进行了分析和探讨, 以期能够给相关人士提供一些借鉴参考。

关键词: 乡村振兴; 大学生; 农村电子商务; 创业路径

“三农”问题事关国计民生。乡村振兴作为党和国家站在未来发展角度作出的重要战略部署, 是解决“三农”问题, 推动新农村建设的的重要途径。而在乡村振兴战略推进过程中, 产业振兴是首要任务, 同时乡村振兴战略的实施关键在于“人才”。乡村振兴战略的推进加快了当前农村地区产业尤其是电子商务的现代化发展, 释放了广阔的创业空间, 这也给地方高校大学生的就业创业提供了良好的机遇。因此, 立足乡村振兴战略, 探究适合于地方高校大学生农村电子商务创业的有效路径势在必行, 正当其时。

一、乡村振兴战略的内涵与意义阐释

(一) 内涵分析

“乡村振兴战略”是党的十九大提出的解决“三农”问题, 做好“三农”工作的重要抓手, 对于我国农村以及国家经济的发展意义重大。从本质上来看, 它的内涵需要分别从“乡村”以及“振兴”两个层面来解读。首先, “乡村”指的是城市以外的地区, 如农区、牧区、林区以及沙区等等。其次, “振兴”一方面指的是对淳朴民风以及美好环境等方面的恢复, 另一方面也指对社会主义新农村的全面性构建。结合国家关于乡村振兴的文件来看, 乡村振兴战略指向产业、人才、文化、生态和组织五个方面, 是一种“五位一体”的全面振兴。结合现实情况来看, 乡村的衰落属于一个世界性的问题, 其主要原因是工业化以及城市化发展所带来的负面因素而引起的。全面推进乡村振兴, 强化乡村五位一体建设是我国建设新农村以及走好社会主义特色路线的重要战略计划。

(二) 意义阐释

1. 有效解决“三农”问题

对于乡村振兴战略来说, 其属于是解决“三农”问题的行动纲领。众所周知, 我国是一个农业大国, 但农业却是当前我国经济发展当中的薄弱环节, 这种不平衡问题也极大程度地影响了我国整体经济的发展。为了有效解决农村经济发展方面的短板, 逐步消除“三农”问题, 我国提出了乡村振兴战略, 旨在有效促进我国农村地区以及农业的发展, 推动工农业融合发展。具体来说, 首先, 该战略的提出主要是以“三农”问题的解决为导向的, 其立足于国家战略角度, 旨在从五位一体的方向来重构乡村地区经济发展结构, 创新乡村经济发展形势, 不断拓宽“三农”发展途径, 经济发展意义重大。其次, 该战略的提出与推进能够使当前农业现代化方面的发展短板被补齐, 促进新时期农村以及社会整

体经济的发展。我们都知道, 在“四化”同步发展的大背景下, 农业现代化发展实际上是一种短板的存在, 只有补齐这个短板才能有利于从整体方向激发出我国经济尤其是农村经济的发展潜力, 而乡村振兴的提出也正是以此为目标, 能够帮助我们有效解决“三农”问题, 激发出农村经济的发展潜力与活力。

2. 促进呈现经济平衡发展

十九大报告中当中指出, 当前我国社会的主要矛盾已经发生转变。在此背景下, 农村以及城市在经济方面的发展不平衡以及不充分问题愈发明显, 如何有效解决这一问题也是一个社会性的问题, 同时该问题的解决也成为我国新一轮经济发展与改革的关键所在。纵观历史, 自改革开放以来, 农村以及农业都在不断发展, 同时农村地区人民的幸福指数也在与日俱增, 但不可否认的是, 当前城乡二元结构问题依然普遍存在, 相较于城市地区来说, 农村基础设施建设落后, 城乡发展差距较大, 农民们没办法去充分地享受当前社会发展成果。对此, 乡村振兴战略的提出重在引导工业反哺农业, 这也在很大程度上推动了城乡经济层面的均衡发展, 有利于我国经济平衡化以及全面化发展目标的实现。

3. 推动农业现代化发展

农业是国家的基础, 其自身的发展, 对于我国经济发展有着重要的影响。当前, 我国农业发展过程中的阶段目标就是“农业现代化”, 而这个目标具体包括农业科学化、机械化、电气化以及水利化等多个方面, 如何做好这些工作是当前农业现代化发展中的重要课题。乡村振兴战略的提出主要以“三农”工作落实为主要抓手, 从五位一体方向来探寻农业现代化发展的有效路径, 能够有效促进当前农业在多个方面的现代化革新, 是推动农业经济现代化以及高效化发展的重要基础。

二、大学生农村电子商务创业的具体功能体现

(一) 有效解决电子商务人才问题

在乡村振兴战略推进的过程中, 人才永远是本质依托。当前, 在乡村振兴的引领下, 农村地区电子商务可谓是蓬勃发展, 这也为地方院校大学生提供良好的电商创业平台。当前, 农村地区电子商务人才的招不来和留不住问题较为突出, 加上农村地区人民的文化程度相对较低, 这也在很大程度上影响了农村电子商务以及新农村建设的前景。而积极推动大学生参与到农村电子商务创业中来, 一方面能够为农村地区带来新知识以及新技术, 进一步提高农村电子商务方面的创业活力和按照动力, 另一方面还能够一定程度上带动当地农民的发展, 为新农村建设以及社会的和谐发展奠定坚实基础。

(二) 有效优化农村地区产业结构

从农业产业发展层面来看, 供需结构不平衡问题严重影响了乡村振兴战略的落实。为此, 在新时期, 如何调整农业产业结构, 有效消除供需不平衡等问题, 已经成为一个社会性的问题。而农村人民是乡村产业振兴过程中的实践以及利益主体, 他们自身文化素质以及技术能力如何, 直接决定了农村地区的产业结构合理性如何。随着社会的不断发展以及电商行业在农村地区的逐步推

广,电子商务发展质量以及结构问题也在制约着其进一步的壮大。由于农村地区的农民缺少专业性的技术与素养,值得该方面的产业结构问题,特别是供需不平衡问题比较突出。但地方大学的大学生群体往往受到了系统化的知识教育,对于电子商务等专业知识与技能较为熟悉,同时他们接受新技能、新能力方面的优势较为明显,引导他们去农村开展电子商务创业,能够有效推动农村电子商务结构的改革,进而促使农村产业由传统型向智慧型、现代性等方向转变,进而助力农村供给侧改革目标的实现。

(三)有效推动农业地区经济发展

电子商务产业化是新时期农村电子商务发展的重要方向,事关电商产业以及农业产业在结构方面优化。从根本上来说,电子商务的产业化发展主要是围绕市场来展开,并对传统技术模式进行改革,而在这一过程中,农村地区对于电商复合型以及多样化人才的需求数量、需求质量都在不断提升。而大学生农村电子商务创业则能够为农村电子商务提供有效助力,进一步促进城乡一体化发展。与此同时,对于大学生尤其是电子商务专业的大学生来说,他们普遍拥有系统化的电子商务知识,能够在农村地区发挥自身对于该行业创业方面的价值,有效促进电子商务以及农村经济的现代化发展。

三、乡村振兴背景下地方高校大学生农村电子商务创业路径

当前,人才的瓶颈是农村现代化建设以及乡村振兴战略落实的主要障碍。在新时期,特别是乡村振兴战略下,大学生农村电子商务创业是破解农村电商发展以及乡村振兴战略落实的有效途径,对此,我们有必要从多个方面着手来推动大学生农村电子商务创业,从而为新农村建设以及乡村振兴战略落实保驾护航。

(一)创新机制政策,拓宽支持范围

大学生农村电子商务创业的全面推进重点要坚持以政府为主导,不断推进相关机制政策的完善,拓宽对于大学生农村电子商务创业方面的支持范围,具体来说,首先,要完善好相应的农村电商创业政策机制。政府一方面要从宏观角度着手,去完善电子商务发展以及农村创业机制政策,出台相应的便利政策来吸引更多大学生返乡开展电子商务创业,在此基础上,政府要积极通过有效的政策支持来相应的贷款政策体系,如可以引导银行为大学生农村电商创业提供免息贷款服务等等,以此来为他们的创业实践铺平道路;另一方面要从微观方向着手,建立或者优化大学生农村电子商务创业基金,进一步拓宽他们的创业资金来源,化解资金难题。其次,要做好创业税收政策的优化,不断完善大学生在农村电商创业方面的税收机制,为其提供减免政策支持,有效消除创业投资回收滞后等一些列问题,便于他们放心大胆地创业。再者,要建立良好的电子商务创业激励机制,如可出台相应政策或申请相关专项财政资金来为大学生农村电子商务创业提供财政支持等等,激发他们的创业活力。最后,要完善电子商务创业退出机制,进一步提高大学生在该方面的灵活性与积极性,发挥他们在促进农村电子商务发展以及乡村振兴战略落实方面的主要促进作用。

(二)加强政策宣传,促进创业实践

结合现实情况来看,当前国家以及各地区针对大学生返乡创业都出台了一系列政策,但是由于宣传不到位的问题,使得很多大学生不能及时了解或者享受到相应优惠,这也在一定程度上影响着他们在农村电子商务创业方面的积极性以及有效性。对此,在促进大学生农村电子商务创业的过程中,我们不能局限于优化政策机制或者拓宽支持渠道,而且还要充分做好相关政策方面

的宣传工作,强化大学生的政策认知,以此来促使他们能够更好地享用政策优惠,积极投入到电子商务创业中来。在这一方面,地方高校应当担当起引导重任,在于政府进行充分联系联合的同时,了解更多关于农村电子商务创业方面的政策,切实做好政策宣传工作。其中,地方高校一方面可重点依托现代化手段,借助校内广播、学校网站以及公众号等方式来宣传相关政策优惠;另一方面可针对大学生农村电商创业开展相应的培训会,向大学生群体进行政策宣传,从而有效解答他们的疑惑,使他们能够发现其中的政策红利,主动积极地投身到农村电商创业中来。

(三)优化教育模式,推进校企合作

为了更好地推动大学生农村电子商务创业实践,地方高校首先要在内部电子商务专业教学中做好教育模式的优化工作,重点在教学实践中融入一些农村创业、乡村振兴方面的内容,强化学生的认知,同时要积极搭建相应的科研团队,为学生开展农村电子商务创业实践提供意见指导。其次,地方高校应当做好与乡村地区电子商务企业的合作,充分借鉴职业化的教育模式,实现校企双方的联合以及资源互用,培养更多具有创业品质和综合素养的电子商务人才。在此基础上,高校可立足乡村电子商务行业以及企业在人才以及行业标准等方面的需求,一同开辟电子商务新教材,与企业一同开启农村电子商务创业孵化方面的项目合作,促进创业项目的有效孵化与产出,以此来助力学生的农村电子商务创业实践。

(四)完善基础设施建设,促进产业融合

当前,我国农村地区的基础建设相对较为薄弱,这也使得一些大学生对于返乡创业存有抵触心理,为了更好地促进大学生的农村电子商务创业实践,农村地方政府有必要联合多方力量做好农村电商行业基础设施建设方面的完善工作,如可以联合京东、淘宝等一些知名电商企业一同在农村地区搭建电商产业园,完善农村电商的基础环境,为大学生提供良好的电子商务创业氛围,激发他们的创业积极性。与此同时,地方政府也要立足电子商务自身特点,通过电商协会等协调农村地区各个乡镇、县区的联合,打造一个区域化的农村电子商务发展共同体,以此来形成优质、特色的农村电商品牌,同时为大学生的农村电子商务创业提供更好的环境条件支持。

总之,在乡村振兴战略背景下,积极推动大学生农村电子商务创业意义重大,对此,我们有必要在充分把握乡村振兴战略内涵的同时,理清大学生农村电子商务创业的价值,在此基础上,不断运用新思路和新方法来完善农村电子商务创业环境,吸引更多大学生参与到农村电子商务创业中来,为新农村建设的全面推进和乡村振兴战略的全面落实提供有效助力。

参考文献:

- [1] 张博雅,黄佳媛,王伟.乡村振兴战略背景下电子商务专业学生创业路径探析[J].中国市场,2022(19):4.
- [2] 张超凤.乡村振兴视角下大学生农村电商创业的路径探索[J].智库时代,2019(19):2.
- [3] 杨雄.乡村振兴战略背景下大学生返乡创业的机会与实现路径分析[J].时代经贸,2018(9):2.
- [4] 朱琪.乡村振兴战略背景下大学生返乡创业的机会与实现路径研究[J].乡村科技,2017(31):2.
- [5] 王浩.乡村振兴背景下大学生农村电商创业的路径探究[J].山西农经,2021(15):2.