

智媒体时代，广播电视编导专业对于数字化教学的优化探索

袁媛

(三亚学院, 海南 三亚 572022)

摘要: 随着智媒体时代的来临, 高校的广播电视编导专业需要认清当下的形势, 充分利用现代化教学模式, 优化数字化教学, 及时调整对专业人才的培养方案与课程设置, 落实教学改革。基于此, 本文将围绕智媒体时代下, 广播电视编导专业对于数字化教学的优化进行分析, 探索教学优化的策略。

关键词: 智媒体; 广播电视编导专业; 数字化; 教学; 高校

广播电视编导专业旨在培养具有广播电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划、节目采访制作能力的专业人才, 以及能够在广播、电视、网络等传媒机构, 从事播音主持及其他语言传播工作的复合型人才, 通过数字化、智能化的先进技术辅助, 专业教学的开展会更加符合当下广播电视编导行业的人才需求与标准, 提升学生的综合素质与专业水平、实际技能, 促进学生的全面发展。如何在智媒体时代下, 对广播电视编导专业的教学进行优化、合理引入数字化教学, 是教师现阶段以及未来授课中需要关注的重点问题, 教师要总结自身的教学经验与学生的学情, 寻找合理的教学策略。

一、广播电视编导专业开展数字化教学的优势分析

在眼球经济盛行的智媒体时代, 教育教学逐渐由传统课堂教学中老师一对多的面授机制, 转变为了线上数字化视频教学, 这种数字化、先进文化的转变是教学改革与进步发展中的必然趋势, 也是教育现代化的要求之一, 整体上看是符合教育的发展方向。线上教学过程中, 网络教学资源、视频、音频、图像教学资料的重要性逐渐凸显, 数字化教学资源的制作与收集、汇总工作变得尤为重要, 是现阶段和未来教学中教师开展现代化教学的重要环节。但是, 落实到专业课程的教学实践中, 很多教师对于数字化教学视频的设计、制作、上传并不擅长, 对具体的操作方式方法不够熟练, 缺乏对新时代下的现代化、数字化教育的实践经验, 导致了对数字化教学的了解与应用不够深入。而广播电视编导专业对于教学主题策划设计、数字化教学视频拍摄制作有着独特的专业优势, 利用专业的育人优势, 教师能够利用自身的专业知识, 对课堂主题进行设计, 并突出主题与教学的重难点, 使学习者能够清晰地认知到本课强调的重点内容, 提升学习者的学习质量与效率。同时, 在数字化资源制作、拍摄方面拥有较为专业的硬件设备与软件设施辅助, 具备制作视频资源的经验与技术, 能在数字化教育时代最大化发挥自身的专业优势, 推进整个专业的教育质量提升, 践行教育现代化。

二、智媒体时代下, 广播电视编导专业开展数字化教学的实践意义

(一) 提升学生学习兴趣

兴趣能为学生的学习提供动力, 刺激学生主动投入到学习中去。编导专业的学生在学习基础方面往往水平不一致, 文化课程的成绩会相对较差, 基础知识需要进行进一步的巩固。因此, 教师在教学过程中要注意在教学中引入数字化教学, 运用先进的教学技术, 结合教学内容, 寻找教学内容中具有趣味性的部分, 将

这些教学内容作为提起学生学习兴趣的辅助点, 合理安排在教学设计之中, 使学生的学习主动性得到提升。优化数字化教学能够使广播电视编导专业的教学更具有特色, 丰富教学的内容, 利用大学生熟练运用网络、热衷网络探索等特点, 刺激学生的学习兴趣, 有利于学生主动接受教学内容, 提升其对先进编导技术、新素材、新传播方式的探究欲望, 使其学习质量得到一定程度地提升, 辅助学生对专业知识的理解与深入学习, 提高专业整体的教学质量。

(二) 促进教学水平提升

智媒体时代下, 云技术、物联网、互联网+等技术已渗透到了教育领域, 教育现代化的脚步逐渐加快, 高校与教师信息化意识的提升关系到高校广播电视编导专业的整体教学质量, 也关系到本专业的学生知识水平的提升与就业的质量。近年来广播电视行业的飞速发展, 某种程度上为广播电视编导专业的教育指明了方向、留出了较大的发展空间。高校应当顺应时代的发展, 秉承理论与实践相结合的教育理念, 立足大局观念、与时俱进, 发挥广播电视编导专业的育人优势, 开展对编导人才的针对性培养, 了解当下企业的用人标准与行业要求的人才素养, 在创新教学理念与教学方法方面积极探索。同时, 高校也要提升教师的水平与专业素质, 联合广播电视行业从业人员, 共同开展人才的培育计划, 提升高校的教学水平。

三、智媒体时代下, 广播电视编导专业对数字化教学优化的策略

(一) 制定培养计划, 调整专业课程设置

高校要以培养高素质的优秀广播电视编导专业人才为中心, 注重智媒体时代下的新变化与新的行业发展趋势给教学带来的影响, 在尊重广播电视行业发展的规律的前提下, 既要适应新时代又要兼顾传统媒体。具体来讲, 高校广播电视编导专业要依据自身优势, 积极探索新的教学实践方法、融合以网络为载体的新媒体实践教学, 深入了解智媒体时代下对人才的专业能力与职业素养要求, 合理运用数字化教学培养高素质的广播电视编导专业人才。

首先, 高校需要制定专业的人才培养计划, 以此为依据调整课程安排。人才的培养方案是专业发展的基础, 通过对广播电视行业的专业重点知识分析、传媒市场的人才需求调研, 能够得出广播电视编导专业的人才就业方向大致是面向各级电视台、影视传媒机构、电视节目、电视纪实等方向。

同时, 人才需要具备专业的传播学、社会科学知识、先进数字化技术应用知识、传媒学基本理论、影视节目制作的知识。要围绕这一目标对课程结构进行设计, 需要校方通过完善学科教学体系, 实现对基础知识教学的巩固, 以完善专业基础教学为前提, 结合行业对人才需求, 对专业的数字化教学进行优化。具体来讲, 教师要删除以往教学中不再符合时代要求的知识内容, 将教学内容与新时代、新发展相结合, 重视数字化教学与实践教学的作用, 以重点课程为中心, 提升学生的应用能力, 并在教学内容中添加符合时代发展的新知识、新技术, 兼顾对提升学生职业素养的教育,

使学生在学习中获得全面的发展。

其次,校方可以与相关行业企业开展合作,邀请专家学者、从业人员、企业管理人员来校,与校方骨干教师一同商讨对课程设置的改革,从专业从业人员与企业管理人员处学习如何在专业教学过程中利用好数字化技术进行教学,培养符合当下时代发展的优秀人才。同时,要吸取从业人员的工作经验,结合数字化教学方法,对线下的教学方式进行了优化,使教学更加符合企业对人才的需求,提升学生的就业质量。

(二) 灵活运用微课,发挥传媒专业优势

我们设计的微课平台,主要功能是收集、上传、分享本校老师针对专业教学中的各个重要知识点进行的授课视频,微课视频的时长较短,一般在5—10分钟左右。在微课平台的教学内容方面,主要针对的学科有计算机科学与技术、软件工程、软件工程专业:区块链工程方向、数据科学与大数据技术、智能科学与技术,这些学科都是线下以及未来教育中,学生选择较多的热门学科,是微课平台作为试验应用的重要内容。学生可以利用微课平台的精炼简短等特性,延伸课堂教学,随时随地开展对专业内容以及重点内容的学习,打破以往课堂教学的空间与时间方面的限制,利用自身日常生活中的碎片化时间,打开微课平台进行学习,充分利用时间、安排学习活动。以微课教学为例的数字化教学可以通过在微课等视频教学中,以放映照片、动画以及视频教学资料的方式,生动形象地开展课程教学,提升学生的学习热情以及学习兴趣、活跃课堂氛围、提升教学效率,从而更好地对各科的学科教学内容进行展示,获得更加具有实效性的课堂教学成果。

其次,广播电视编导等传媒类专业,可以邀请专业人士来校,开展对教师与学生的指导工作,例如,在教师在设计及录制微课时,从外在的服装、化妆,到授课时的表达方式,再到录制后的剪辑、包装等方面,在这些制作过程中,广播电视编导从业人员都可以对教师进行专业的指导,或者把教师的微课当成电视台播出的节目来进行“批量生产”。这样就大大节约了教师的时间,缓解了教师教学以外的压力,可以让教师把精力主要集中在课程内容的设计上。数字化教学、微课平台的核心还是“内容为王”,广播电视编导专业人员可以帮助教师提升个人魅力,更好地打造教师个人IP,从而提升微课的趣味性、可看性,让微课更具吸引力,提升微课的实用性的同时让学生产生自主学习的动力,合理利用专业优势微课对学生的学习提供辅助。

(三) 开展校企合作,优化专业教师水平

高校要提升培育高素质、符合行业需求的人才,不仅需要优化数字化教学水平,还需要与企业行业内的从业人员开展深度合作,及时获取最新信息,辅助教学。首先,高校要深化校企合作模式。校方要鼓励学生提升实践与知识应用能力,需要让学生进入企业与行业内开展实际训练,调动其动手能力,使学生的知识不只停留在理论层面,还需要学会知识迁移,主动接受数字化的新知识,掌握互联网媒体行业的新理念。

其次,教师的能力也需要进行提升与巩固,教师要与学生一同进入企业开展调研与学习,充实教师的知识储备,优化其知识结构,使教师学习到行业的最新技术与理念,进而应用在教学的优化之中,协同数字化的发展,提升广播电视编导专业的教学水平。

再者,校方要与企业建立互惠的合作关系,校方邀请或聘请企业的从业人员来校开展数字化专题的讲座,聘请专业人员作为兼职教师,对学生进行专业化的教导,优化专业的教学,拓宽学生的眼界,提升总体的教学质量。

最后,广播电视编导专业的教师要树立信息化意识,将自身的数字化教学水平提升到较为优秀的水平,将数字化教学合理运用于专业的教学之中,向学生强调互联网与数字化时代下拥有新思维与新理念的重要性,提升学生的信息化、数字化意识与思维能力,促进其开展有效化地学习。

(四) 整合数字资源,完善教育设施建设

智媒体时代的背景下,高校广播电视编导专业的数字化改革,首先需要做到对教育资源的优化整合,丰富数字化网络教育资源。互联网时代下,教育资源的便捷获取使得教学不再受到局限,而是能够实现数字化教学的共享。在教育部门的大力支持下,数字化教学在高校内能够进行整合与汇总,高校可以利用技术构建教学资源平台,实现数字化教学资源的技术方面、科学性方面、教育方面的高效应用,实现数字化教育的普及、优质资源的合理应用。

其次,高校广播电视编导专业作为一门实践性较强、前沿性质较为突出的专业,需要借助数字化教学与互联网的优势,紧跟传媒行业的发展思路,将优质教育资源进行整合,使学生获得整合数字化教学资源的手段,提升其学习的效率。为此,高校要实现教学资源平台落实到学生的日常应用中,不仅要让学生随时能够通过教学平台获取资源,还需要让学生能利用平台,将自己的作品制作并上传,实现教学平台的多功能化应用,帮助学生提升实践锻炼的能力,进而开展有效学习。

再者,高校要对数字化教学下的广播电视编导专业实践教学进行改革,培养复合型人才,以实现学生的全面发展为目的,结合互联网资源与数字化教学,帮助学生开展多样化的实践学习。例如,校方帮助学生打造实践基地,与企业合作开设媒体工作室、传媒平台,辅助学生参与实践活动,及时了解市场动向与行业发展趋势。或者构建数字化研学平台,支持学生开展创新创业活动、参加各种相关比赛,承接企业的项目,缩短人才与社会需求之间的差距。

总而言之,智媒体时代下,广播电视编导专业的教学要跟上时代的发展,运用先进技术与数字化教学,提升学生的学习质量与学习效率。广播电视编导专业的教师也要提升自身的信息化意识,灵活运用微课、数字化教学资源开展专业教学,按照新的人才培养目标,积极设计开展实践教学,促进学生实际水平的提升。新时代下,高校教学要关注广播电视编导专业人才的实际能力与企业行业对人才的需求标准,针对性地开展数字化教学,提升学生的就业质量与综合能力,保障学生的发展。

参考文献:

- [1] 邱月.“互联网+”背景下高校广播电视编导专业实践教学策略探析[J].中国新通信,2020,22(23):120-122.
- [2] 刘亭宇.数字化时代背景下我国高校影视编导课程体系优化探索[D].四川美术学院,2020.
- [3] 谭辉煌.地方高校广播电视编导专业发展模式建构研究——以湖北科技学院为例[J].湖北科技学院学报,2019,39(01):151-153.
- [4] 崔艳艳.广播电视编导专业现代汉语数字化网络教学初探[J].辽宁广播电视大学学报,2017(01):44-45.
- [5] 刘秋媛.地方本科院校广播电视编导专业创新应用型人才培养探析[J].黑龙江教育(理论与实践),2014(04):29-30.

作者简介:袁媛(1984-),女,海南三亚人,文学学士,三亚学院,超算专员,中级记者,研究方向广播电视编导。