

“互联网+”时代的大学生创业模式选择与路径优化

邢可心¹ 徐嘉悦² 戴鸿图³ 周丹¹

(1. 西北工业大学公共政策与管理学院 陕西, 西安 710129;

2. 西北工业大学伦敦玛丽女王大学工程学院 陕西, 西安 710129;

3. 西北工业大学网络与空间安全学院 陕西, 西安 710129)

摘要:“互联网+”时代的到来为大学生带来新的机遇,提供更多创业途径,成为了解决大学生就业紧张问题的新突破口。面对新的机遇,如何进行创业模式选择及路径优化是“互联网+”时代下大学生创新创业的重要内容。本文分析了大学生创业过程中出现的共性问题,提供了几种不同的创业模式,并针对“互联网+”时代的大学生创业出现的创新能力低、项目提出难、运营能力差、筹资困难的共性问题提出了相应的优化措施,希望能够为当代大学生创新创业及高校创新教育提供一定的借鉴。

关键词:互联网+; 创新创业; 科技创业; 大学生创业; 创业模式选择

一、“互联网+”时代大学生创业发展现状及特点

2015年3月,第十二届全国人大三次会议上提出“互联网+”行动计划。互联网技术与传统行业相结合,为实体经济注入新生产力与创新力,形成以互联网支持的新经济发展形态。

《2020年中国大学生就业报告》(就业蓝皮书)显示,2019届本科毕业生自主创业比例为1.6%,高职毕业生自主创业比例为3.4%。随着毕业时间的延长,毕业生自主创业比例持续上升,毕业三年内上升至8.1%。虽然高校大学生创业人数在逐年上升,但创业效果并不理想,大学生创业成功的比例不足5%。“互联网+”时代提供了良好创业机遇,国家“双创”政策大力支持,高校创新创业的教育改革都为大学生创业提供了良好的创业条件,激励许多大学生加入创业的热潮。但许多大学生创业过程中出现了对现有经济形势分析不清楚,社会经验不足,缺乏资金和企业管理经验等各种问题,大学生创业往往以失败而告终。

二、“互联网+”时代大学生创业存在的共性问题

(一) 创业能力与素质缺乏,整体创新能力不强

大学生创业能力是指高校大学生凭借自身的创新能力,以自愿为前提,受各种创业环境的影响,发掘商机,将创业设想变为现实的能力。个人创业能力涉及诸多方面,例如专业能力、抗压能力、创新能力等。

牢固的专业知识是大学生创业的基石。在“互联网+”时代,数字思维和互联网思维是创业的有力支撑,熟练掌握计算机和网络操作技能是“互联网+”时代大学生创业的必备技能之一。以学生团队A为例,成员多来自经管类专业,计算机理论知识薄弱,无法熟练掌握计算机和各种软硬件技术技能,知识技能的缺乏最终导致创业失败。

良好的抗压能力是大学生创业的保障。虽然互联网创业初期投资成本和风险较小,但对于缺乏经验的大学生来说仍是不小的挑战。在国内高校中,每年都有许多团队开展创业活动,但大多数学生团队由于面临多方面压力,扛不住挫折,最终放弃创业,能够持续运营下去的创业团队历历可数。

创新能力是大学生创业的核心。目前,大学生多局限于书本上的知识,缺少开拓性想法和创业动机。以学生团队B为例,该团队成员具有较强的知识基础和抗压能力,但缺乏创新力,团队创业项目的目标市场已较为成熟,相关竞品早已投放市场多年且占据较大的市场份额,B团队面临的市场竞争压力巨大,创业举步维艰。

(二) 创业项目提出难、可行性低

优秀的创业项目是创业成功的重要条件,创业想法往往来自于对目前行业市场的分析判断以及对未来市场发展方向的预测。目前,大学生与社会现实接触不多,视野局限在校园范围内,缺少对未来市场的正确判断以及项目发掘能力。创业是一个系统工程,许多大学生没有进行基本的市场调研和合理预估就开始进行创业,导致项目实施难度大,可行性差。B团队就因在创业前期对于市场把握与分析不到位,目标市场为红海市场,使之遭受了巨大的市场竞争压力。

(三) 缺少对团队的运营管理能力

良好的运营管理是创业团队稳步发展的关键。大学生往往缺乏实际管理运营经验,以学生团队C为例,团队成员均为技术组成员,缺少负责运营的成员,商业能力较低,财务数据出现显著错误,这对于项目后续扩大市场、筹资等运营活动极为不利。因此,大学生创业团队要合理配置成员,提高团队商业运营能力,选择符合市场发展的商业模式。

(四) 创业资金筹集难

创业的成功离不开社会的支持。大学生创业资金筹资困难,是制约大学生创业一大难题。以学生团队D为例,其创业想法、创新能力以及人员配置情况均良好,初期发展较为顺利,但随着业务不断发展,创业所需的资金越来越多,融资难就成了创业过程中的最大问题。

目前国内大学生创业资金来源主要有以下几种:

1. 学校资金支持。国内高校大学生创业资金的主要来源。国内许多高校积极响应国家双创号召,为优秀项目团队提供资金支持。

2. 大学生创业贷款。银行等资金发放机构对高校学生发放的无抵押无担保的大学生信用贷款虽已推出多年,由于大学生贷款能力距离商业银行的放贷条件还有一定的距离,目前能够但申请到贷款的大学生比例仍很低。

3. 创业比赛。大学生可以利用项目参与含金量高的创业竞赛,获取奖金。但由于竞赛参与度高,奖励有限,能拿到奖金的队伍凤毛麟角。

4. 家庭支持。大学生向其他家庭成员寻求创业资金支持。

虽然“互联网+”时代创业相对传统创业门槛较低,初创成本低,但随着规模逐渐扩大,筹集渠道有限,资金压力也会越来越大。

(五) 学生学业压力大, 创业培养与激励机制欠缺

学业压力大、创业吸引力不足、学校与社会激励机制欠缺等因素, 导致多数学生不会考虑自主创业。经调查, 目前各大高校的学生普遍存在学业压力大, 保研、考研竞争激烈的情况, 大部分学生将主要精力用于学业, 无法兼顾创业。同时, 许多高校对学生创新创业的激励机制不完善, 无法调动学生参加创新创业活动的主观能动性。

创业模式是创业者对创业中各种要素进行合理配置、在创业过程中收获利益并实现自身创业理想的一种范式。在“互联网+”时代到来与传统行业基准门槛过高的形势下, 越来越多的大学生选择借助互联网对传统行业进行升级, 通过互联网技术平台向客户提供产品说明、技术应用、价值呈现等服务, 从而获取经济利益。

三、“互联网+”时代大学生自主创业模式选择

(一) “互联网+零售”模式

近年来, 随着经济的发展, 网民数量的增长, 物流速度的提升, 电子支付的普及, 推动了网络购物的蓬勃发展。网络销售存在着风险低、回报快的特点, 门槛相对较低。大学生可以通过互联网平台, 例如淘宝、得物等, 向社会售卖产品, 充分利用电商平台的便捷优势, 以达到获利的目的。

(二) “互联网+旅游”模式

这种模式是指通过旅游网络平台或旅行相关 APP 为出行者提供交通、住房、景点门票等预订服务, 也称作旅行预订。随着人民生活日益富裕和移动互联网的兴起, “互联网+旅游”模式逐渐走入大众视野, 其主要受众以从高端网民转变为普通大众, 成为电子商务的重要应用之一。

(三) “互联网+科技”模式

目前大学生正处于快速吸取新知识的蓬勃发展阶段, 高新科技助力创新发展, 以新科技为基础的创业方向具有广阔发展前景。对大学生而言, “互联网+”不应局限于简单的应用网络技术, 而可以将云计算、大数据等高端信息技术应用到生产、服务之中, 创造新的产业增长点。现阶段我国相关经济政策和法律法规对大学生创新创业提供了诸多支持, 各高校正响应国家政策, 建立大学生的自主创业科技园区等, 助力高校大学生科技成果转化。

四“互联网+”时代下大学生路径优化措施

(一) 校方

目前, 国家战略发展对创新创业的需求日益增加而大学生整体创新创业能力却不强, 究其原因在于当前教学体系对于学生创新创业能力培养的忽视。对此, 校方要重视对互联网和信息技术相关人才的培养, 加强高等教育综合改革, 结合各年级、各专业特点针对性地设置多学科交叉的创新创业类课程, 提升大学生创新创业的综合能力, 培养复合型人才。

除此之外, 校方应积极举办以“互联网+”为主题的创业大赛, 组建相关创新创业导师团队, 搭建大学生实践平台等为学生提供资金、场地、专属指导老师等资源, 营造一个良好的创新创业校园文化氛围。目前多所院校正在积极开展相关专题讲座和经验分享活动, 定期举办校级创业大赛、创新创业文化月等, 让学生在活动中熟悉创业流程、加深对创业的理解, 为真实创业打下坚实基础。

(二) 政府

筹资难是大学生在创业中面临的一大问题。为鼓励大学生创

业, 政府可出台政策放宽大学生创业贷款条件, 给予其更多的优惠。此外, 政府应为大学生提供全面的创业信息, 定期与已创业及有创业意向的学生团队交流, 了解他们的最新需求, 及时完善扶持政策, 使政策跟上“互联网+”时代的脚步。

(三) 企业

随着网络科技的不断发展, 企业内部的创新资源不再满足企业发展需求, 不少企业开始寻求从外部环境如大学中获取创新发展新动力, 开放式创新应运而生。在开放式创新下, 一些企业尤其是互联网企业应主动承担起相应的社会责任, 可与校方建立联合培养机制和合作对接机制, 为学生搭建创业实践平台, 实现产学研深度融合, 帮助学生迈出象牙塔, 走进真正的企业环境, 了解“互联网+”时代下, 企业是如何运转、盈利以及适应并创造出新的技术或服务模式。多所高校现已与企业建立合作关系, 定期组织学生到相关企业参观学习, 为学生创业提供更好的服务。

(四) 创业团队

创业团队自身素质过硬是创业成功的必要条件。首先, 团队成员配置应做到多学科交叉融。其次, 创业团队需具备良好的团队文化和强大的凝聚力, 成员之间要互帮互助、团结友爱、相互纠错、及时反思。同时, 团队应制定定期考评体系, 对成员进行考核, 并及时开展相关培训, 不断提高团队综合实力。最后, 团队也应进行定期反思、总结、预测市场走向。

五、结语

“互联网+”时代, 自主创业是大学生职业发展的重要一条道路, 也是缓解就业压力的有效方法。创业意识和创业意愿是大学生创业的内在驱动力, 过硬的创业能力以及对市场的正确分析是创业的基础, 社会的支持是大学生创业的成功的有力保障。针对大学生创业存在的共性问题, 高校需加强对大学生创新创业能力培养, 并为大学生创业团队提供各方面资源与帮助; 大学生创业团队自身需提高综合能力; 政府和社会各界也应推出相应的政策和帮助, 帮助越来越多大学生实现创业想法。

参考文献:

[1] 麦可思研究院. 2020 年中国大学生就业报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2020.
 [2] 居来提·买买提明. “互联网+”时代的大学生创业模式选择与路径优化分析 [J]. 东方企业文化, 2015 (21): 231.
 [3] 左建峰. 试论“互联网+”时代大学生科技创业模式的引导 [J]. 普洱学院学报, 2019, 35 (02): 133-134.
 [4] 曾琳. “互联网+”背景下大学生创新创业教育的新模式探究 [J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2 (02): 124.

基金项目: 西北工业大学党委学生工作部学生创新创业资金 (项目号: 2021-CXCY-001)、“国创计划”大学生创业训练项目 (项目号 S202010699007X) 资助

作者简介:

邢可心 (2002-), 女, 无, 研究方向: 国际经济与贸易;
 徐嘉悦 (2002-), 女, 无, 研究方向: 材料科学与工程专业;
 戴鸿图 (2002-), 男, 无, 研究方向: 信息安全;
 周丹 (2000-), 女, 无, 研究方向: 法学。