

高职院校跨境电商“创新创业”人才培养模式研究

邓雷彦

(广东工贸职业技术学院, 广东 广州 510000)

摘要:为适应现代化教育教学发展趋势,高职院校应积极承担起为社会发展、国家建设输送优质人才的教学重任,身为院校的跨境电商专业教师,应与时俱进地更新教学理念、创新教学模式,并结合行业创新需求和人才市场需求来明确教学目标、制定教学方案,为学生提供优质的教学服务。因此,为使得高职学生能够尽快适应社会生活和对接岗位工作,教师有必要在开展跨境电商专业教学的过程中全面渗透“创新创业”育人理念,旨在有效提升学生的创新意识和创新技能。如何有效完善高职院校跨境电商“创新创业”人才培养模式是当前教师们亟待解决的重要议题,本文将围绕这一议题展开深入探究。

关键词:跨境电商;创新创业;高职院校;人才培养;改革探究

高职教育在整个教育体系中占据至关重要的地位,跨境电商专业教师在现代化教学思想的引领下构建高效课堂和优化顶层设计,旨在完成基础教学任务之余,着重培育学生的综合素养。由于高职院校持续发展,办学规模不断扩张、招生数量不断增加,无形中增加了高职学生的就业压力,为缓解这一现状,教师需有意识地培育学生的创新创业能力,并通过充实教学内容、完善课程设置以及丰富教学环节来实现“创新创业”理念的有效渗透,这样,不仅可以缓解大学生的就业压力,还能够促进区域经济发展。为此,本文在分析创新创业人才培养模式改革意义的基础上,剖析跨境电商双创人才培养中存在的问题和解决对策,以期对跨境电商专业建设有所裨益。

一、高职落实“创新创业”人才培养的现实意义

(一) 满足国家建设需求

我国社会经济正处于蓬勃发展的关键阶段,科学技术也得到进化与创新,因此,急需一批高素质、高技能的创新型人才。除此之外,我国对高职院校开展创新创业教育提出了规划纲要,并颁布了扶持政策,旨在切实推进科技强国发展战略。跨境电商作为外贸新业态,是我国外贸持续增长的重要动能,从业人员每年增速超过20%,行业对从业人员的要求也在不断提高。高职院校课程教师将创新创业理念融入到整个课程教学中,能够为行业创新输送优质人才,推进行业发展、经济发展和国家建设。

(二) 实现学生自我塑造

高职院校往往会因为过度追求教学成效,比较忽视学生的个性需求与发展,最终导致教学成效不佳。为此,院校可以通过开展创新创业教育来满足学生的个性化发展需求,鼓励学生在“创新创业”教育教学中实现自我塑造和自我升华,并帮助他们实现个人价值和人生理想。教师在培育“创新创业”人才的过程中,既要教授他们理论知识和实践技能,还应有意识地塑造他们的精神品质,激发他们创业动力,进而能够引导他们将所学的理论知识应用到创业实践中,最终促进他们的自我完善和塑造。

(三) 促进高职教育改革

高职院校需将创新创业教育纳入到教学内容和教学理念中,其中教师需转变教学观念、打破传统束缚,并通过创新教学方式、充实教学内容来提高课程教学质量。另外教师需要结合院校发展

战略、课程教学特点以及学生现实需求来明确教学目的,推进双创教育改革,提高高职院校人才培育质量。教师还需在目标制定、环节设计以及教学评价等环节中有效渗透“创新创业”思想,进而能够不断提升学生的专业能力和创业素养,使其成为国家建设和行业发展所需人才,最为关键的是还可以推进院校的升级和转型。

二、高职院校跨境电商“创新创业”人才培养模式所存弊端

(一) 师资队伍尚待强化

高职院校跨境电商专业教师有扎实的基础知识和丰富的实践技能,但是结合笔者的实践调研可知,专业教师普遍缺乏创新创业实践经验,因此,他们对于创业知识概念的认知和理解也比较片面和浅显,从而很难将“创新创业”理念融入到跨境电商专业教学中,最终导致双创教育与专业教育融合成效不佳。基于传统教学思维的限制,一些教师仍采用说教式或填鸭式的教学方式,容易导致跨境电商课程变得沉闷和乏味,无法有效培育学生的逻辑思维和创新能力,最终限制了学生的个性化发展,也不利于他们的后续择业。跨境电商专业教师虽然在教学中也会时常关注国际形势、行业发展的最新资讯,但是却不具备丰富的专业知识和熟练的实践技能,最终也无法将跨境电商教学与创新创业教学有机结合起来。作为专业教师,不仅仅是课堂教学的引导者和参与者,还是监督者和激励者,若缺乏创新意识和创业能力,则很难有效启发学生智慧和发散学生思维,最终使得创新创业教育无法顺利开展。

(二) 课程体系亟待完善

多数教师已经充分意识到,在跨境商务专业教学中渗透“创新创业”理念的重要作用,但是多所院校所设置的跨境电商专业课程体系并不适用于创新创业教育,其中,涉及到的双创课程普遍缺乏整体性和层次性,另外,也并未针对双创意识、能力以及素养来设置专门的教学模块,最终使得教学成效不佳。第一,教师在实践教学并未引导学生将所学的创新创业理论知识应用到实际创业活动中。第二,学校设置的跨境电商专业课程体系严重脱离实际岗位需求,所开展的实践活动内容也并未紧贴学生的实际生活。第三,院校针对双创教育开展有社会实践活动和企业培训活动,一定程度上能够反映出社会人才缺口方向,并未与跨境电商专业紧密结合起来。另外,多数院校会通过校内培训来提升学生的实践技能,并未与地方企业建立合作关系,进而使得培训成效并不理想,导致学生无法胜任岗位工作,无法完成创业项目。第四,如今,多所院校对双创课程教学评价机制进行了修订与增设,但是由于改革工作不够深入和全面,并未根据岗位设置及行业发展来调整和更新课程评估内容,进而导致学生无法获得最新的行业讯息和先进知识,更无法把握创业趋势,最终严重限制了学生的全面成长。

(三) 双创环境不够浓厚

一则,在传统教学模式下,一些高职院校并未将双创教育与跨境电商专业教育摆在同一位置上,对创新创业教育工作不够关注和重视,进而导致学生缺乏创业实践机遇和平台。比如一些院校在开展社团活动和校外活动时并未融入双创元素;院校在开展

创新创业大赛时,虽然有选拔学校代表队伍,但是仅仅只是引导学生在比赛过程中接触和学习创新创业知识,在比赛结束之后,并未进行探究和延续;教师并未有意识地培养学生的自主创新意识,也并未给他们提供自主创业平台,最终导致学生的双创能力不佳。二则,根据笔者的实践教学经验可知,跨境电商教师并未采取有效措施来将“创新创业”理念融入到专业教学中,导致两者融合缺乏深刻性和全面性。第三,高职院校对于双创教育文化气氛营造工作并不重视,并未聘请成功创业者进校开展讲座,也并未联合其他院校开展创新创业研讨会。有些院校虽然设立有专业创新创业研究队伍和指导小组,但是其项目培训和课堂教学的融合仍较为浅显,从而无法充分体现两者的融合作用。

三、高职院校跨境电商“创新创业”人才培养模式构建路径

(一) 提升创新创业教育重视程度

在传统教学模式下,高职院校往往会将教授学生基础知识、实践技能视为重点内容,但是伴随社会经济发展和行业架构升级,院校有必要开展“双创”教育,旨在提升学生的就业率。鉴于此,跨境电商专业教师需结合院校发展现状、行业趋势来制定双创教育教学计划,从而能够在完成基础教学任务之余,锻炼学生的创新创业能力。现阶段,多数高职院校在跨境电商教学中融入“创新创业”理念的过程中面临各种问题。为改变这一现状,跨境电商专业教师需转变思维、提高认知,提高对创新创业教育的关注度和重视度,将其视为教学目标,从而能够将创新创业教育融入到跨境电商教学的各个环节中。其一,高职院校领导层及跨境电商课程教师都应积极探寻创新创业教育的隐藏内涵和本质,并在深刻理解的基础上开展教学活动,提升学生的自主创业意识,激发他们的自觉创业精神,最终切实提升他们的社会核心竞争力。其二,由于院校在落实“双创”育人理念时还存在目标模糊、认识不清的问题,容易导致创新创业教育与跨境电商教育脱节。为解决这一问题,教师有必要转变育人观念,消除认知偏差,将跨境电商教育与创新创业教育视为一个有机整体,并探寻两者有效融合的合适路径,通过在课程设置中融入创业课程、在专业课程内容中融入创业内容来实现统筹安排,最终为社会发展和国家建设培育综合素养突出的优质人才。

(二) 完善创新创业教育课程体系

为进一步完善创新创业教育课程体系,高职院校教师应探寻合适契机在跨境电商专业教学中引进创新创业教育内容,所设置的课程内容不仅要符合当地经济发展提出的人才培育要求,还应具有专业性、前瞻性以及实用性,进而能够在锻炼学生专业技能的同时,培育他们的实践能力、自主能力以及创业能力,使得学生能够成为社会发展的高素质、高技能、创新型人才。高职院校在跨境商务专业课程教学的过程中,需要在基础必修课、公共选修课、专业技能课以及综合实践课中融入创新创业教育理念,使得专业教学与双创教育能够有机衔接起来。在基础必修课中,教师应融入基础的双创教育内容,旨在着重培育学生的创新意识,提高他们的创新能力,其中应包含有经济、管理、财务、投资、法律等方面的常识。教师还应在公共选修课中融入更高层次的双创教育内容,旨在改善学生的知识架构,塑造学生的人格品质。教师还应将双创技能融入到专业技能课中从而能够将培养创新创业能力与跨境专业技能结合起来,使得学生能够在所学知识的背景下探索创新创业的实践路径。教师还需要在综合实践课中融入与双创教育相关的内容,旨在引导学生运用所学内容来参与创新大赛,或是企业模拟运营比赛,使得他们的综合实践能力得到有

效提升。

(三) 加强校内实训基地建设力度

为提高创新创业教育有效性,高职院校跨境专业教师应提高对实践教学的重视程度,并通过联合地方企业来建设校内实训基地,进而能够为学生提供创业实践平台。一,可以让现有实训室资源进行开放化处理,并对实训室的利用进行统筹安排,能够实现资源共享,有效节约教学成本。二,制定科学严格的实训教学制度,并对跨境专业的各门课程实验实训提出具体的教学要求、考核机制,切实提升实践教学成效。在进行模拟实训课程教学中,教师可以借助实验软件、硬件来进行情境创设和沙盘模拟,以此来引导学生将所学的创新创业理论知识应用于实践锻炼中。同时,跨境专业教师还应鼓励学生积极参与到各种类型的创新创业比赛中,并借助实训基地来带领学生进行备赛和参赛,在此过程中来锻炼他们的创新思维 and 创新能力,并提高他们的团队管理能力和实践操作能力,最终能够使得他们在参赛的过程中获得真正的创业体验。这样,不仅能够引导学生将所学的专业知识与创新能力有机结合起来,还能够不断拓展他们的创业思路,激发他们的创业意识。

(四) 打造优质的专业师资队伍

首先,跨境电商课程教师应积极响应院校提出的培训要求,参与到行业交流和企业实训等活动中,及时接纳先进的教学理念,创新现有的教学模式。通过总结实践教学经验来优化教学技能,进而将所学内容融入到专业课程讲授中。教师还应与跨境电商行业的代表企业 and 专业人士进行学术讨论和经验分享,从而制定切实可行的人才培育方案;教师还应积极学习和借鉴其他院校的先进理念,比如可以筛选出优质教授到国外进修和学习,以此来获得国外最新的教研成果,并结合国内教学现状来进行本土化处理,这样,不仅能够使得教师及时更新教学思维和思想观念,还能够提升他们的综合素养。其次,高职院校还可以聘请跨境电商行业富有经验的创业人员进校教学或开展讲座,或是担任双创教育指导教师,辅助跨境电商专业教师完成“双创”教育;院校还应积极联合其他院校教师开展学术研讨会,借此平台来示范创业案例和开展理论探讨来实现经验分享,提升教师的创新创业教学能力,使得双创教育与专业教学实现有效融合。最后,高职院校还可以组织教师开展培训活动,或是聘请专业人士入驻创业部,以此来壮大院校师资队伍,使其具备创新创业素养,最终为高职院校专业教学向创新创业方向延伸提供师资保障。

总而言之,为适应现代化教育教学发展趋势,高职院校应积极加大对创新创业教育与跨境电商专业教育的融合力度,进而能够为社会发展和国家建设培育优质的创新型人才。

参考文献:

- [1] 兰青叶、蔡德仿、谢德富.面向东盟的广西高职院校跨境电商创新创业型人才培养模式研究[J].广西教育,2020(31):3.
- [2] 王冰、麦黛洁.创客教育视角下中职院校跨境电商创新创业人才培养模式研究[J].现代商贸工业,2020,41(31):2.
- [3] 李霞.高职院校跨境电商“创新创业”人才培养模式研究[J].产业创新研究,2021(007):103-105.
- [4] 周晗.高职院校跨境电商专业教育与创新创业教育融合发展研究[J].山东商业职业技术学院学报,2021.
- [5] 刘伟伟.黑龙江省高职院校对俄跨境电商创新创业人才培养模式探究[J].黑龙江科学,2020,11(3):2.