

互联网视域下的高校商务英语教学策略研究

王 丽

(湖南涉外经济学院, 湖南长沙 410006)

摘要: 随着新课改的深入推进, 教育信息化已经成为高等教育的重要改革方向。在此背景下, 互联网技术被广泛应用到了高校各专业与学科教学中来, 并在提高教学亲和性、有效性和趣味性, 促进学生综合能力发展方面展现出了巨大的作用, 这也为高校商务英语教学提供了良好的改革启示。为了有效提升商务英语教学质量, 广大教师有必要立足互联网+时代教育发展大背景, 以互联网为依托做好教学设计与模式的创新工作, 打造“互联网+商务英语”的教学新常态, 让学生们能够学得快乐, 成长更多。基于此, 本文在探讨互联网视域下的高校商务英语教学中应用意义的同时, 就互联网视域下的高校商务英语教学创新策略进行了分析, 以期能够给相关人士提供一些借鉴参考, 共同为高校商务英语教学的现代化改革和发展贡献力量。

关键词: 高校; 商务英语; 互联网; 应用意义; 创新策略

如今, 我们已然步入了互联网时代, 网络技术快速发展并且在各个领域都展现出了巨大的活力与动力, 这也为高校商务英语教学打开了一扇新的创新天窗。众所周知, 商务英语属于一门新兴学科, 它包含了大量的商务知识、商务环节以及英语交际内容, 有着较强的实用性特征, 对于教学方法以及模式要求较高。以往, 商务英语教学大多是以言语式的方式来展开, 这也导致课堂氛围无趣且枯燥, 学生英语学习的自主性不高, 学习效果也不尽人意。而在新时期, 尤其是教育信息化改革的背景下, 我们也要本着“互联网+商务英语”的教育思路, 借助互联网手段创新教学形式与模式, 有效激发学生的商务英语学习兴趣, 提升他们的商务英语综合能力, 为他们在未来更好地就业和发展保驾护航。

一、互联网视域下的高校商务英语教学中应用意义

(一) 激发学生兴趣

爱因斯坦说过, 兴趣是学生最好的教师。对于大学生来说, 他们在兴趣的推动下往往会展现出更为充足的动力与活力, 所获的学习收获也会更多, 这也启示我们在具体的教学实践中要重视趣味教学观念的应用, 以趣为引来进一步提升商务英语教学实效。但是, 如果想要实现这一目标的话, 需要我们对教学模式加以创新, 尤其是运用一些学生们喜闻乐见的方式来进行教学。而互联网作为大学生学习以及生活中不可或缺的事物, 本身就是一种他们熟悉并且喜爱的教辅工具。同时, 它直观性和趣味性强, 将其融入到商务英语教学中, 能够有效提高商务英语教学的有效性, 帮助我们搭建一个趣味化的商务英语讲堂, 让学生能够在寓教于乐中学到更多商务英语知识, 获得综合能力的培养与发展。

(二) 丰富教育资源

结合高校商务英语教学实践来看, 以往的教学内容大多是以教材为中心来展开的, 教学资源相对比较单一, 很少有多元化的扩充, 这也在一定程度上影响了商务英语的教学实效。同时, 虽然有部分教师也会借助多媒体等手段来教学, 但其中也存在“穿新鞋, 走老路”的问题, 他们只是将书本知识换作多媒体的方式来展示, 并未引入其他一些资源。而在互联网视域下, 我们拥有数之不尽的商务英语教学资源, 可结合具体教学内容去引入一些图文一体、视听一体等形式的资料, 为学生的商务英语学习以及

实践提供更有价值的资源, 助力他们更好地学习和掌握商务英语知识, 提升其商务英语实践能力, 进一步提高教学有效性。

(三) 革新教学手段

对于任何一门学科教学来说, 科学、有效的教学手段都是其教学效果的重要保障, 高校商务英语教学也不例外。可以说, 只有运用一些科学、趣味、有效和先进的教学手段, 才能达到良好的商务英语教学效果, 完成既定的商务英语教育目标。互联网作为一种现代化的技术产物, 能够帮助我们营造媒体化、微课化、网络化以及混合化的课堂, 有效创新商务英语的教学手段, 促进商务英语教学的现代化发展。与此同时, 在互联网+时代, 商务英语教学也实现了由“现实课堂”向“智慧空间”的延伸, 这也能够帮助我们构建商务英语“第二课堂”, 突破现实课堂的教学习桎梏, 为学生创设更为广阔的学习空间, 充分激起他们的学习热情, 助力他们商务英语综合能力的发展。

二、互联网视域下的高校商务英语教学创新策略

(一) 依托信息手段, 优化教学内容

在传统的商务英语教学实践中, 由于教学内容大多是围绕书本本来展开, 学生难以感受到良好的语言氛围, 学习时不但容易丧失兴趣, 而且也会消耗大量精力, 最终出现“中式英语”或者是“哑巴英语”的现象。而从本质上来看, 商务英语技能的掌握应当首先从“听”开始, 然后再到“说”“读”“写”“译”, 所以, 在商务英语教学实践中, 为了让学生能够更好地掌握相关知识点, 学会整理、理解、掌握以及输出英语, 我可通过引入一些“有声音”的资源, 让学生能够“听好”再“说好”“读好”“写好”“译好”, 而落实到具体的方式上, 我们可将视角放在信息手段之上, 依托数字化的信息资源来优化商务英语教学内容, 为学生展示一些有情节、有声音、有画面的资源, 以此来充实学生的商务英语学习过程, 进一步增添课堂的趣味性, 提高商务英语教学的有效性。例如, 在讲“商务礼仪”的知识点时, 如果我们单纯地运用言语讲解来教学文化礼仪、礼貌表达等知识时, 学生往往无法真正理解, 加上英语本身有着一定的“跨文化”特征, 这也要求我们要注重实际案例的引入。这时, 我们可依托信息化手段, 围绕教学内容来展示一些关于“商务礼仪”的视频案例, 让学生们能够在聆听过程中就能了解到其中的关键点, 懂得怎么在商务英语运用中保证礼仪, 礼貌表达, 从而有效提升教学效果。

(二) 借助视频展示, 创设商务情境

商务英语, 顾名思义指的是在商务活动中应用的英语, 这也启示我们在推进商务英语教学的过程中, 应当注重营造一定的“商务情境”, 让学生的思维能够跳出课堂, 在相应的情境中更好地运用所学知识和技巧来进行商务英语输出。而在以往的教学过程中这种“商务情境”的创设大多是以教师言语引导为主要方式, 这种方式虽然能够起到一定的教学促进作用, 但也有着较为突出的生硬性问题, 难以引发学生的学习兴趣, 导致教学效果不尽人意。对此, 我们有必要立足互联网时代下的职业教育改革背景, 运用视频手段来展示一些具体的商务活动瞬间, 为学生创设一个多姿多彩、视听一体的商务英语学习情境, 进一步激发他们的商务英语学习热情, 提高其商务英语综合能力。例如, 在讲“商务销售”

时,一方面可立足教学内容,与他们探讨一下商务活动中打广告等一些销售技巧,让学生能够快乐地放飞思绪,充分地表达诉说,另一方面可依托音频以及视频之便,展示一段关于“香水销售”的商务活动视频,让学生结合商品的具体特点运用英语来设计广告进行香水推销,以此来有效加强他们的学习体验,让他们在逼真的情境当中感受到乐趣并且在潜移默化中获得商务英语综合能力的成长。

(三) 打造网络平台,开展合作学习

在商务英语教学实践中,重视合作学习的应用,让学生能够在相互协作之中去探索商务英语、应用商务英语,是提升商务英语教学质量的有效途径。传统的商务英语合作教学主要围绕课堂来展开,由于课时等因素往往无法很好地开展。对此,我们可立足“互联网+教育”思路,构建网络化的合作学习平台,引导学生以小组的方式来开展商务英语练习,有效提升商务英语实践教学质量。例如,在讲授完“求职”的知识点时,我们可以借助学生们经常用的微信、QQ等软件来构建合作学习平台,开辟更为广阔的商务英语实践空间。具体来说,首先,我们可在把握学生英语能力和兴趣爱好的基础上,在班内划分出多个4-6人并且内部“实力均衡”的小组,然后布置一个“面试求职”的任务,指引学生展开小组内部成员展开“求职剧本”的设计与演练。最后,我们可在课堂内设计一个“剧本演绎”环节,指引各组学生依次展示自己的“求职剧本”并与其他学生对他们的表现进行评价,如可评选出“最佳严以小组”“最佳剧本奖”等奖项,给相应团队或学生颁发一定的小礼品奖励等等,如此一来不但能够激发他们的商务英语学习热情,而且还能促进其综合能力的提升,助力他们的未来的学习与发展。

(四) 运用人机对话,促进能力发展

在互联网时代,高校商务英语教学方式也在逐渐向着智能化方向发展,基于人机对话的教育模式得到了广泛应用。在具体的教学实践中,我们应当结合英语教育理论与实践相结合的理念,加强“人机对话”教学的应用,以此来为学生商务英语综合能力培养提供更便捷的通道。具体来说,可从以下几方面着手:首先,教师可依托信息化手段之便,运用学校语言实训室、机房等为学生提供人机对话训练服务,对话的内容要紧密围绕课程教学进度来展开,如“团队合作”“商务礼仪”“广告营销”等等。其次,教师要做好过程关注工作,重点结合学生在人机对话中遇到的问题与错误来进行指正,尤其是当学生在出现错误的时候,我们一定要第一时间进行讲解,帮助他们更正问题。此外,我们也可将“人机对话”环节引入到教学中来,如可以在课前设置一个2-5分钟的“商务英语人机对话”环节,让学生进行商务英语口语训练,如此一来不但能够创新商务英语教学方式,还能激发学生们的英语实践热情,提升其综合能力,可谓是一举多得。

(五) 围绕数据技术,优化教学评价

教学评价作为商务英语教学中的关键一环,是检验以及评估教学质量的重要依据。当前,商务英语教学评价大多围绕传统型的结果式评价来展开,而且教师对于学生学习成绩的评价精准性还有待进一步提升,这也在很大程度上影响着商务英语教学的质量与改革。对此,在新时期,我们可围绕大数据技术的应用来对教学评价环节加以优化,融入更多现代化技术来获取更精准的教学反馈,实施更精准的评价与改革。具体来说,首先,我们可将考核环节搬到大数据平台之上,依托一些数字平台或统计软件来展开商务英语教学评价,改变以往的传统笔试考核模式,让学生

们能够不限时间以及地点地进行商务英语考核。其次,我们也要利用好大数据技术独特的数据分析功能,对学生的商务英语考核情况进行更为精准的分析,了解学生们在具体学习过程中的难点,然后实施有效的教育改革措施来帮助他们提升和发展。再者,我们也可依托大数据技术来对商务英语的评价模式加以革新,如可以通过线上实时对话的方式来对学生的商务英语学习情况进行考核,在此基础上,与其他学生通过投票打分的方式来对学生的具体表现进行评价等等,以此来全面优化教学评价环节,给予学生个性化的商务英语学习体验,让商务英语教学效果能够更上层楼。

(六) 应用网络软件,巩固教学效果

诸多教育实践证明,商务英语教学效果的提升不仅仅取决于课堂教学质量如何,而且也与课后的训练以及复习等环节息息相关。但是,在以往的教学实践中,商务英语课后练习以及巩固环节往往是缺失的,即使有也只是教师简单性地布置一些练习任务,缺少有效的反馈与监督,这也一定程度上影响了本课程的教学效果。对此,在教育背景下,教师有必要围绕网络软件来搭建一个现代化的商务英语教育平台,让学生能够个性化地进行商务英语练习,为他们英语综合能力的发展奠基。例如,教会可在课后依托钉钉、雨课堂等软件来与学生展开线上化的商务英语互动,重点针对某些语法或语用方面的知识来展开针对性的训练,然后结合学生们的不足开展线上化的连线辅导,引领他们改进与提升。与此同时,教师还可从创新角度出发,为学生布置一些个性化的商务英语练习作业,如可以让他们在网上连线商务人士开展商务英语训练、录制一段商务英语对话视频或者一同表演一个商务英语情景剧等等,进而将课后巩固环节与学生们的才艺创新练习起来,进一步增添该环节的趣味性,让学生能乐学、知学与好学,最终获得商务英语综合能力的有效培养。

总之,在新时期,以互联网技术为依托,构建创新化、现代化的教学新模式,已经成为高校商务英语教学的重要改革趋势。对此,广大教师应当在把握互联网技术在商务英语教学中的应用意义,在具体的教学实践中,不断运用新的教育思路和方法去搭建一个现代化、高效化和趣味化的商务英语学习环境,进一步激发学生的商务英语学习热情,提高他们的商务英语实践和综合能力,进而在保证教学有效性的同时,让学生能够在未来走得更远,飞得更高!

参考文献:

- [1] 杨娟. 基于“互联网+”背景的高校商务英语实践教学模式的创新[J]. 校园英语, 2021(31): 35-36.
- [2] 黄毅, 王黎蕊. “互联网+”视域下的高校商务英语信息化教学探讨[J]. 校园英语, 2021(10): 15-16.
- [3] 于加沐. “互联网+”时代背景下提升高校商务英语教学效果的有效途径[J]. 英语广场, 2021(03): 65-67.

基金项目: 1.2019年湖南省教育厅教改项目:《中国英语能力等级量表》指导下的雅思教学反拨效应研究与实践(湘教通【2019】291号)

2.2020年湖南省哲学社会科学成果评审委员会项目:《中国英语能力等级量表》对大学英语教学反拨效应的实证研究(XSP20YBC170)

3.2018年湖南省社会科学基金项目:中国英语能力等级量表指导下的大学英语混合教学模式创新研究(18WHL19)