

职业教育“三教”改革背景下《创业实务》公共基础课程设计

许统德¹ 杨洁²

(1. 广东农工商职业技术学院教师发展中心, 广东广州 510507;

2. 广东农工商职业技术学院马克思主义学院, 广东广州 510507)

摘要:《国家职业教育改革实施方案》明确提出要从根本上解决“谁来教、教什么、如何教”的问题, 推进“三教”改革成为职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点和必由之路。本课程在此改革背景下, 进行了课程设计重构, 成立了课程教学团队, 开发了校企合作教材, 创新了教学模式, 解决了课程教什么、用什么教及如何教的根本问题, 形成了行之有效的课程改革建设模式, 以期对职业院校创新创业教育通识基础课程的建设实践提供借鉴。

关键词: 职业教育; OBE; 三教; 课程设计

2017 年始, 作者所在学校开展了基于 OBE 理念和培养范式的教育教学改革实践, 构建了“融入目标、融入课程、融入教学、融入基地、融入文化、融入机制”的六融入创新创业教育体系, 按照“依次递进、有机衔接、通专结合、校企合作”的建设思路, 构建多层次、立体化、全覆盖的双创教育课程体系, 强调理论与实践并重, 以创新创业教育通识基础课程、创新创业教育专业必修课程和创新创业教育选修课程三个类型层次进行创新创业教育专门课程(群)建设, 在 2018 版专业人才培养方案的通识基础课程中设置了《创新思维》和《创业实务》两门通识基础必修课程, 先修课程为《创新思维》

随着《国家职业教育改革实施方案》的颁发, 明确提出要从根本上解决“谁来教、教什么、如何教”的问题, 且《职业教育提质培优行动计划(2020-2023 年)》将“三教”改革作为推进“三年行动计划”的重要抓手, 加快推进教师、教材、教法的“三教”改革, 成为职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点和必由之路。在此改革背景下, 《创业实务》进行了课程改革的实践探索, 课程教学团队通过以赛促教成长为教学能手, 校企开发出版了互联网数字教材, 创新构建了“两维三平台六模块”的教学模式, 从根本上解决了课程教什么、用什么教及如何教的问题, 学习效果和特色明显。

一、课程建设及启示

(一) 从职业教育的类型特点出发重构课程

职业教育作为类型教育的目标定位是培养高素质劳动者和技术人才, 以就业为导向, 注重实践能力的培养, 在教学过程中突出实践性, 以学生的能力培养为成果导向。因此, 必须认识到职业教育与普通教育是两种不同的教育类型, 如果在课程上没有得到体现, 职业教育的类型就不可能体现出来。2018 年起, 本课程从“如何解决两门课程的差异性、互补性、融合性和实践性, 如何立足国情、校情和学情重构课程”两个角度出发, 融入中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛(以下简称大赛), 对接中国就业培训技术指导中心发布的《创业培训标准》和“创办你的企业(SYB)”证书, 总学时 32 学时, 其教学内容分成两学期完成, 第三学期学生完成 2 个创业讲座和 1 项创业实践活动共计 8 学时, 第四学期学生以《创新思维》课程形成的创意项目为任务开展创业实务知识和技能的学习共计 24 学时, 完成创意项目商业计划书的撰写和路演, 塑造能闯会创的高素质技术技能人才为目标。

(二) 从“三教”改革的逻辑内涵出发建设课程

教师是教学改革的主体, 是“三教”改革的关键和根本; 教材是课程建设与教学内容改革的载体, 是“三教”改革的基础; 教法是“三教”改革的实现路径。因此, 如何将“三教”改革落到课堂、落在教学、落于实处? 本课程以“双创讲师+双创指导教师+双创导师”为切入点建设课程教学团队, 以立体化新形态教材为主线校企合作开发课程配套教材, 以教学技能与信息化融合为落脚点创新教学组织模式, 引导学生主动思考、质疑问难、协作探究、共同进步, 展现和发展学生的主体创造性和精神品质, 培养自主学习能力, 锻炼创业思维能力。

二、课程整体设计

(一) 教学目标

本课程以大赛为引领, 以创意项目为任务驱动, 经由小组讨论、项目梳理、教师指导(贯穿始终)、项目汇报展示(历程), 塑造具备的家国情怀、青年担当、社会责任感、工匠精神等核心素养及创业精神和创业思维能力(目的), 完成创意项目商业计划书的撰写和路演(预期成果)。

(二) 教学内容

本课程融入大赛, 依据商业模式画布, 形成创业六步曲开展教学, 将家国情怀、社会责任感、工匠精神等思政元素融入教学全过程, 塑造能闯会创的高素质技术技能人才。

第一步发现商机, 引导学生运用创新的发展理念透过市场现象剖析出客户群体真实的需求, 服务于人民群众的美好生活。

第二步设计产品, 树立精益求精的工匠精神提炼项目的优秀价值主张。

第三步创造产品价值, 秉承合作共赢寻找关键资源和合作伙伴。

第四步获取产品价值, 本着诚实守信为原则, 合理评估市场产品, 测算出项目未来三年净利润, 体现社会的公益价值。

第五步创意营销方案, 遵照国家营销的法律法规, 设计营销方案, 开展市场推广。

第六步撰写商业计划书, 组建团队, 评估模式, 精益求精的总结项目, 完成商业计划书的撰写和可视化表达, 并参加大赛。

(三) 教学模式

本课程构建了“两维三平台六模块”的教学模式。充分整合课程教学资源, 合理利用学生对手机、网络的粘度, 针对每一步教学内容的重难点及学情, 实施“线上线下”混合式教学, “职教云平台、创业管理实践平台、小程序电商平台”三平台支撑, “顾重点、解知识、析案例、理项目、展成果、拓知识”六模块组合设计, 阶梯式递进教学, 帮助学生一步一步实现商业计划书的撰写和可视化表达, 达成教学目标。

(四) 教学方法

本课程采用了任务驱动法、案例教学法、探究式教学法等教学方法。一是任务驱动法, 以创意项目为任务, 按照创业六步曲将创意项目分解成若干个子任务作为每次课的教学内容, 让学生逐步掌握每个子任务, 实现子任务完成与教学目标达成实现有机

衔接；二是案例教学法，引入校友真实创业案例作为模块中的教学案例，在案例分析过程中，围绕每次课的核心知识，让学生分组讨论梳理出案例内容，并连线案例的创始人进行指导点评，深入浅出掌握单元重点内容，激活课堂氛围；三是探究式教学法，通过案例分析、项目梳理、成果展示等模块教学引导学生“探究式”学习，合作寻求解决方案，综合运用已学知识与技能去解决遇到的未知问题，练就过硬本领，提升学生的团队协作能力，增强学生的合作精神。

（五）教学手段

本课程采用智慧职教平台实现教学全过程数据及分析管理可视化，创业管理实践平台实现商业计划书文本可视化，小程序电商平台实现商城、直播和营销的可视化，三平台组合开展教学，辅助使用腾讯会议、腾讯文档等信息化工具，解决学生对重点难点的理解和掌握。

（六）教学实施

教师通过“课前2个任务、课中6模块、课后3个任务”，开展本课程教学。实施“阅资料——预习大赛等视频及知识点等

资料”“摸底子——在线测验了解预习效果”2个任务，让学生了解大赛的精神和国家领导人的寄语及各单元知识点，摸清预习效果，在课中有针对性的开展教学。针对每一单元的教学内容重难点，结合学情分析，组合设计“顾重点、解知识、析案例、理项目、展成果、拓知识”6个模块开展教学，设计抢答、小组讨论、汇报、签到、投票等活动，润物无声地将家国情怀等思政元素渗透到教学全过程，突出重点，突破难点，循序渐进达成教学目标。实施“评课堂——对课堂进行评价和建议，帮助教师调整课堂教学”“固知识——对课堂学习进行自我总结，内化重点”“做项目——根据课中理项目的建议进一步完善项目内容，并在创业管理实践平台中实现。”3个任务，帮助老师调整教学内容，提升学生的自我总结能力，固化教学重难点，用成果报名参加比赛，开启创业实践。

（七）教学评价

通过课前、课中、课后三个环节对学生学习情况进行考核评价，利用职教云平台全过程统计和分析。

表1 教学考核评价方案

考核组成	教学环节	考核要求	评价方式	权重
平时 (60%)	阅读材料	完成教材的电子材料、PPT和视频等预习	教材的电子材料、PPT和视频等学习活动的完成情况	6%
	预习测验	完成单元知识点测验	单元知识点测验准确率	4%
	讲解知识	课堂积极参与及回答问题度	课堂参与度及回答问题准确度	10%
	分析案例	完成案例讨论	讨论结果的准确性	10%
	梳理项目	完成项目模块的梳理	梳理结果的完整性和准确性	10%
	展示成果	部分小组进行展示	师生、生生、企业互评	10%
	总结知识	完成课堂知识总结	课堂知识总结的准确度和拓展性	10%
期末 (40%)	课业	完成老师布置的课业	老师、学生共同评价；大赛的评审规则。	35%
	课程结束参加比赛	小组为单元参加大赛	报名项目信息	5%

三、课程特色创新

（一）创新构建教学模式，突出教学重点和突破教学难点

针对学生学情分析，创新构建了“两维三平台六模块”的教学模式，线上运用智慧云平台、创业管理实践平台和小程序电商平台对线下教学全过程进行数据、文本和分析等可视化，线下根据单元知识学习的学情分析组合六模块开展针对性教学，线上线下混合，学生能在较好掌握教学重点之余，突破难点，实现商业计划书的撰写和可视化表达，有效达成教学目标。

（二）赛教相融同向并行，激励园艺学生成长为有为之人

本课程对接大赛，培养过程与大赛相融，与大赛育人精神同向并行，将大赛的主题、目标和任务融入课程标准、大赛的职教赛道和“青年红色筑梦之旅”赛道的内容融入课程教学内容、大赛的评审规则融入课程评价，提高广大学生的创业意识和创业思维能力，激励他们扎根中国大地了解国情民情，努力成长为乡村振兴的有为之人。

（三）德智体美劳相融入，培养助力乡村振兴的创业人才

通过深刻领会习总书记对青年的嘱托，积极关注乡村振兴战略和产业政策导向，确保创业方向与党育人同向同行；用掌握的专业技能去解决客户的需求，提出落地的解决方法，服务于乡村人民群众的美好生活，锻炼不怕苦不怕累的强健体魄，感受劳动之艰、体味劳动之美，造就艰苦奋斗、锲而不舍的进取精神和精益求精的职业操守，为巩固脱贫攻坚实施乡村振兴输送具有为国担当、过硬本领、强健体魄、精益求精的创新创业型人才。

四、结语

总之，新时代职业教育正在发生深刻变革，如何重构职业教育课程设计，是三教改革的落脚点。本课程通过近四年的“三教”改革建设实践，课程教学团队获得职业院校教学能力比赛省级一等奖、二等奖和国赛遴选三等奖成为了教学能手，校企共编出版了《创业实务》数字化教材，实现了大赛省级金奖和国家级银奖的突破，认定为省级高校就业创业特色示范课程，这些建设经验可为职业院校创新创业类通识基础课程教学团队、新形态数字化教材、赛教融通、思创融合等改革实践提供有力参考，也可为推进教师、教材、教法“三教”改革提供很好的借鉴。

参考文献：

[1] 许统德, 黄乃文, 赵秀丽. 基于 OBE 理念的创新创业教育体系构建: 理论支撑、设计思路和实施路径 [J]. 创新与创业教育, 2021, 12(6).

[2] 杨效军, 郭化超, 戴仲谋. 基于“三教”改革的高职院校课程建设实践与思考 [J]. 高教学刊, 2021, 9(8).

基金项目: 广东省普通高校特色创新类项目“基于 OBE 理念的‘六融入’创新创业教育体系的构建和实践研究”(2020WTSCX211)。

作者简介: 许统德, 广东汕头人, 广东农工商职业技术学院副教授, 主要研究方向: 职业教育与创新创业教育。杨洁(1986—), 女, 广东茂名, 广东农工商职业技术学院马克思主义学院讲师, 研究方向为思想政治教育。