

《资本市场运作》课程思政教学设计探索

——基于企业并购的角度

赖雪健

(广州华商学院, 广东 广州 510000)

摘要:文中介绍了《资本市场运作》课程在开展“课程思政”教学的实践方法,以企业并购章节为案例,通过介绍课程思政教学目标、课程设计、案例教学、网课学习等方法,阐述了如何将“政治认同、国家情怀、社会主义核心价值观、民族品牌的保护”等思政元素融入到《资本市场运作》的课程教学设计当中,实现课程思政育人效果。

关键词:课程思政;教学设计;资本市场运作

当前,在各大高校大力落实《高等学校课程思政建设指导纲要》的背景下,如何通过课程的教学设计,融入思政元素,充分利用每节课的思政内容给予学生润物细无声的影响,将知识和技能转化成为内在的德行和素养,达到课程思政元素与学生的爱国情怀和价值观深度融合,培养新时代的社会主义接班人的目标,是当前高校课程研究设计的重要课题。

本文以《资本市场运作》课程当中的企业并购章节为例,将案例式教学方法和课程思政的内容互相结合,通过案例对知识点进行深度挖掘,提升课程的知识性、趣味性,从而进一步达到培养学生正确的价值观念、家国情怀和高尚的道德品质的育人目标。

一、企业并购章节课程思政的方向与定位

(一)本讲的课程思政教学目标

通过学习企业并购章节的横向并购、纵向并购、混合并购和现金收购(教学),让学生掌握企业并购产生的经营集中问题,和因此而导致的垄断性行为对社会经济发展的影响;以及在企业并购中应当如何保护民族品牌及其必要性(思政)。

(二)案例如何体现课程思政教学目标

1.通过C公司收购HY果汁的案例,教会学生理解并购的动机、区分横向并购、纵向并购和混合并购,学习并购的动因理论、现金并购的优缺点,从社会热点入手,激发学生的学习兴趣与积极性,引导学生关心国家大事,深入思考社会问题,培养学生胸怀天下的大局意识与家国情怀。

2.通过C公司收购HY果汁的案例,引导学生认识《反垄断法》,了解民族品牌对于保护国家经济安全的作用,思考经济全球化的背景下,我国民族品牌发展遇到的挑战以及应如何保护民族品牌。

二、课程思政案例教学设计

(一)案例内容

2008年9月3日,中国知名果汁龙头企业-HY果汁集团有限公司(以下简称“HY果汁”)发布公告,宣布C公司的全资附属公司以约179.2亿港元价格收购HY果汁全部已发行股份和未行使的可换股债券,按照当日的HY果汁的股价计算,C公司的收购价相当于HY果汁市值的3倍。该收购案一经公布,立即引起了国内同行和社会公众的强烈反应,其中大部分人都反对此项收购。该收购案涉及数额巨大,也是2008年8月《中华人民共和国反垄断法》实施生效以来的最大一笔收购案。最终,基于C公司收购HY果汁将对相关市场竞争产生的不利影响,2009年3月18日,商务部发布了2009年第22号公告,宣布禁止C公司收购HY果汁集团有限公司。

(二)课堂活动设计

1.C公司是全球销量第一的汽水饮料,它以高于市值三倍的看起来就很“不划算”的超高价格收购HY果汁,用意何在?

2.根据并购双方所处的行业是否相同,企业并购可以分为横向并购、纵向并购和混合并购,请问你认为C公司收购HY果汁属于哪一种并购方式?

3.从出资方式来看,本案例属于哪一种并购方式?

4.通过案例,你认为我们应该采取什么样的措施来保护民族品牌?

(三)分析讲解,关联知识点,展开思政教育。

1.C公司方面的考虑在于它在中国发展面临着经营和成本压力,同时看重HY果汁的市场份额和品牌的潜在价值,以此进一步扩大自己的生产规模和提高市场竞争力,如果收购成功,将会获得巨大的收益。HY果汁方的并购考虑在于C公司的超常收购价和上游业务的诱惑,此项收购既能给HY果汁带来巨额资金,又能为HY果汁的发展带来活力。再者,由于资金及经营压力,HY果汁发展进入瓶颈。HY果汁的资金运营状况一直是偏紧的,果汁饮料的生产压力是巨大的,需要巨大的劳动力和资金的支持。

2.从行业角度来看,C公司和HY果汁都是属于这一行业,所以是横向并购。

3.从付款方式来看,C公司是以现金购买股票的方式提出并购的,因此属于现金并购。

4.本案例的收购安排是近年来跨国公司并购中国本土企业和品牌的一个典型案例。HY果汁作为我国果汁行业的领头羊,如果被国际知名企业并购,将会引起巨大的市场波动。因此,我们应该采取一些措施加大对民族品牌的保护力度。企业本身应该提高品牌意识,企业家要用发展的眼光看待自身品牌,不能被一点蝇头小利将品牌出售,要学会保护和发展自身品牌。同时,政府应通过加大对民族品牌的扶植力度,制定和完善相关的法律法规,完善外资并购的运行程序,实施民族品牌发展的奖励机制,对外资并购要实施事后监督等方式保护民族品牌的发展。只有这样,我们的民族品牌才能得到更好的发展,进而保障我国的民族企业甚至国家经济的发展。

(四)利用信息化教学手段,达成课程思政预期目标。

1.课前准备。教师在课前一周,利用学习通APP教师端发布学习任务,要求学生提前对“企业并购概述”的知识点进行预习,让学生通过自学提前了解本节知识点。在课程开始前一天,在教师端发起关于“2008年9月3日C公司以约179.2亿港元全资收购HY果汁集团有限公司,若收购被批准,HY果汁将成为C公司的全资子公司,24亿美元的收购总价,这将是最大一笔外资并购案,然而,据金融界网站调查结果显示,69.65%的被调查网友反对C公司收购HY果汁,接近七成;24.2%的网友赞成HY果汁被收购;6.15%的网友表示无所谓,请问你们认为近七成的网友是基于什么理由反对的?”的讨论。通过课前的准备,让学生提前对C公司收购HY果汁的案例有一定的了解。

2.课中教学。课程中,首先,展示提前准备好的C公司收购

HY果汁的典型案例,通过案例分析,引入企业并购这一章的内容。其次,进行本节“横向并购、纵向并购、混合并购”知识点的讲述,为了加深学生的理解,教师可以举一些相关的案例让学生思考每个案例分别属于哪一种并购类型。接下来,对“现金并购、换股并购”进行讲解,并让学生思考它们的优缺点是什么,以及C公司为什么要选用现金并购的方式。最后,组织学生进行分组讨论“商务部为何最终宣布禁止C公司收购HY果汁?我们应该如何保护民族品牌?”教师进行总结,强调大学生应树立正确的社会主义核心价值观体系,关心民族品牌的生存和发展,明白社会主义市场经济的发展与我们的生活密切相关。

3. 课后巩固。利用网络教学平台,发布《浅析C公司收购HY果汁案的动机与效果》《“C公司-HY果汁收购案”的综合分析》等论文,学生通过阅读这些文献,加深对此案例的认识,从而从思想上认识到保护民族品牌的重要性。

三、资本市场运作课程思政建设的重要意义

(一) 有助于培养学生的专业技能和职业素养

资本市场运作课程主要介绍的内容包括股票、债券、基金、企业并购等方面的知识,中国的资本市场经过了几十年的快速发展,为中国的经济发展注入了资金和活力。同时,由于历史与现实的多重原因,中国的资本市场在发展过程当中难免会出现各种各样的问题,其中包括因法制建设不完善而产生的各种违法手段,如“操纵证券、期货市场”“老鼠仓”“虚假申报”“抢帽子”等。这些违法手段花样迭出,让资本市场的参与者们痛恨已久。针对这些违法行为的新形势,最高人民法院、最高人民检察院于2019年6月28日发布了《关于办理操纵证券、期货市场刑事案件适用法律若干问题的解释》《关于办理利用未公开信息交易刑事案件适用法律若干问题的解释》,加大对有关违法行为惩治力度,为资本市场健康发展护航。

学生作为资本市场未来的参与者,如果无法遵守资本市场的法律法规,提高自身的道德水平,那么极有可能危害资本市场的健康发展。因此,在教师的日常教学当中,融入课程思政元素,在注重学生的专业素养的同时,如何积极培养学生的道德修养和职业素养,是高校教学改革当中的重要课题。金融和财务是高风险行业,从业过程中会面临着巨大的利益诱惑,在大学生的大学生涯引导他们树立正确的职业素养尤为重要。会计职业道德是教育会计人员在工作中如何正确处理人与人之间、个人与社会之间的关系的规范和准则;在职业道德的教学当中,融入思政元素,适当举一些会计人员因违反职业道德而受到法律惩罚的反例,使学生引以为戒,提高学生的职业素养,加大对大学生职业道德的培养,才能真正打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

(二) 有助于培养学生的社会责任感和民族自豪感

教育是国之大计,大学生作为即将步入社会主义的建设者,他们的一言一行都与民族的未来发展息息相关,然而,当今大学生由于受到自身因素、社会因素、家庭和学校教育因素的影响,一些同学的社会责任感严重缺失。那么,在学校的教育当中,应当如何强化大学生的社会责任感呢?我们应当加强社会主义核心价值观的教育,树立正确的价值导向。将社会主义核心价值观所提倡的社会主义、集体主义和爱国主义融入到教材、课堂当中,最后润物细无声地融入到学生的头脑当中。《资本市场运作》课程在讲解债券的章节当中,引入了“公共安全卫生特别国债”的案例,这种债券的发行是国家为了应对特殊公共安全卫生情况对于国家实体经济的巨大冲击而出台的扶持政策,从而更好地激发资本市场的活力,推动社会经济的发展。公共安全卫生特别国债的发行,体现出了鲜明的社会责任导向,其资金主要是用于地方

公共卫生等基础设施建设的相关支出,可以在一定程度上缓解地方财力的紧张状况。在授课过程中融入思政案例的讲解,能够引导学生关注社会时事,培养他们的社会责任感。

大学生是祖国未来的建设者,是祖国发展的核心力量,培养他们对于本国文化的自信心和自豪感,对本民族文化的认同感和归属感势在必行。要强化大学生的民族自豪感要正确引导学生积极参与国家的政治、经济、文化方面的建设,努力在自己的领域上为国家和民族多做贡献。例如,在基金的讲解章节,引入我国首只可在二级市场交易的投资民族品牌指数的基金,这只国货ETF旨在“服务民族企业发展,助力中国品牌建设”,它的上市交易将引导更多的社会资金流向优质企业,让更多的投资者共享国货企业长期投资价值,支持民族品牌企业做大做强,分享民族品牌的成长红利。学生们通过对于这只国货ETF基金的学习,了解到近年来民族品牌越来越得到消费者的支持,国货的崛起也是不可逆的,由于民族品牌的产品质量和性价比等各方面的优势,使得国内的消费者对国货大力支持,许许多多的民族品牌正在迎接属于中国品牌的辉煌时代。通过这些案例的分享,学生了解我国民族品牌的崛起,会让大学生感到无比的自豪和荣耀,从而激发他们的民族自信心与民族自豪感,更加坚定了社会主义和谐社会的信念。

(三) 有助于将资本市场运作课程思政的经验运用到其他课程当中

目前,对于课程思政的研究尚且处在一个初级阶段,各大高校教师还需要借鉴其他教育工作者的成功经验和研究成果,进而在自身的教学和学术研究当中融入思政元素。资本市场运作课程着力培养学生实际从事资本市场运作工作时应具备的基本知识、基本技能和实践技能,并且为学习证券投资学和高级财务会计等后续课程奠定基础的课程,因此很有必要研究如何把课程思政元素较好地融入资本市场运作课程之中,这可以为其他相关的课程融入课程思政元素提供路径和经验。

四、结语

课程思政教学改革对于高校落实立德树人的根本任务,确保育人工作贯穿教学的全过程具有重要意义。教师是课程思政建设的主心骨,要积极探索思政元素融入课程的教学方法,总结出有灵活性、有拓展性和实用性的课程思政经验,努力推广本专业的课程思政建设,构成完整的思政教学系统,从而全面提升学生的专业能力和道德修养。资本市场运作课程的特点在于资本市场和国家的政策、法律法规等息息相关,过硬的政治素养是成为优秀的资本市场从业者的基础,因此使学生全面系统的掌握资本市场的基本概念和理论的同时,培养学生树立正确的人生观、价值观和世界观也必不可少,只有两者互相融合才能引导学生成为德才兼备的人才。教师应当利用好课堂教学的主渠道,提升思想政治教育的亲和力和针对性,实现专业知识和思想政治教育的协同育人效应。

参考文献:

- [1] 丁美琴,刘慧.《管理学》课程思政教学探索与实践[J].产业与科技论坛,2022,21(01):126-127.
- [2] 林峰.《证券投资学》课程思政建设探讨[J].科技创业月刊,2022,35(05):142-145.
- [3] 邢有洪,曾庆美,李猛.《基金定投》课程思政教学探索[J].中国乡镇企业会计,2021(02):189-190.

项目名称:财务管理(课程思政)(NO.HS2021KCSZ08)

项目名称:资本市场运作HS2021YLKCO3(线下)